



(19)

(11) Publication number: **2002073830 A**

Generated Document.

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN(21) Application number: **2000255713**(51) Intl. Cl.: **G06F 17/60 H04H 1/08**(22) Application date: **25.08.00**

(30) Priority:

(43) Date of application
publication: **12.03.02**(84) Designated contracting
states:(71) Applicant: **FUJITSU LTD**(72) Inventor: **OZAKI NOBORU
YOSHIOKA MAKOTO
AOE HIDESHI**

(74) Representative:

**(54) COMMERCE
INFORMATION
DISTRIBUTION SYSTEM**

(57) Abstract:

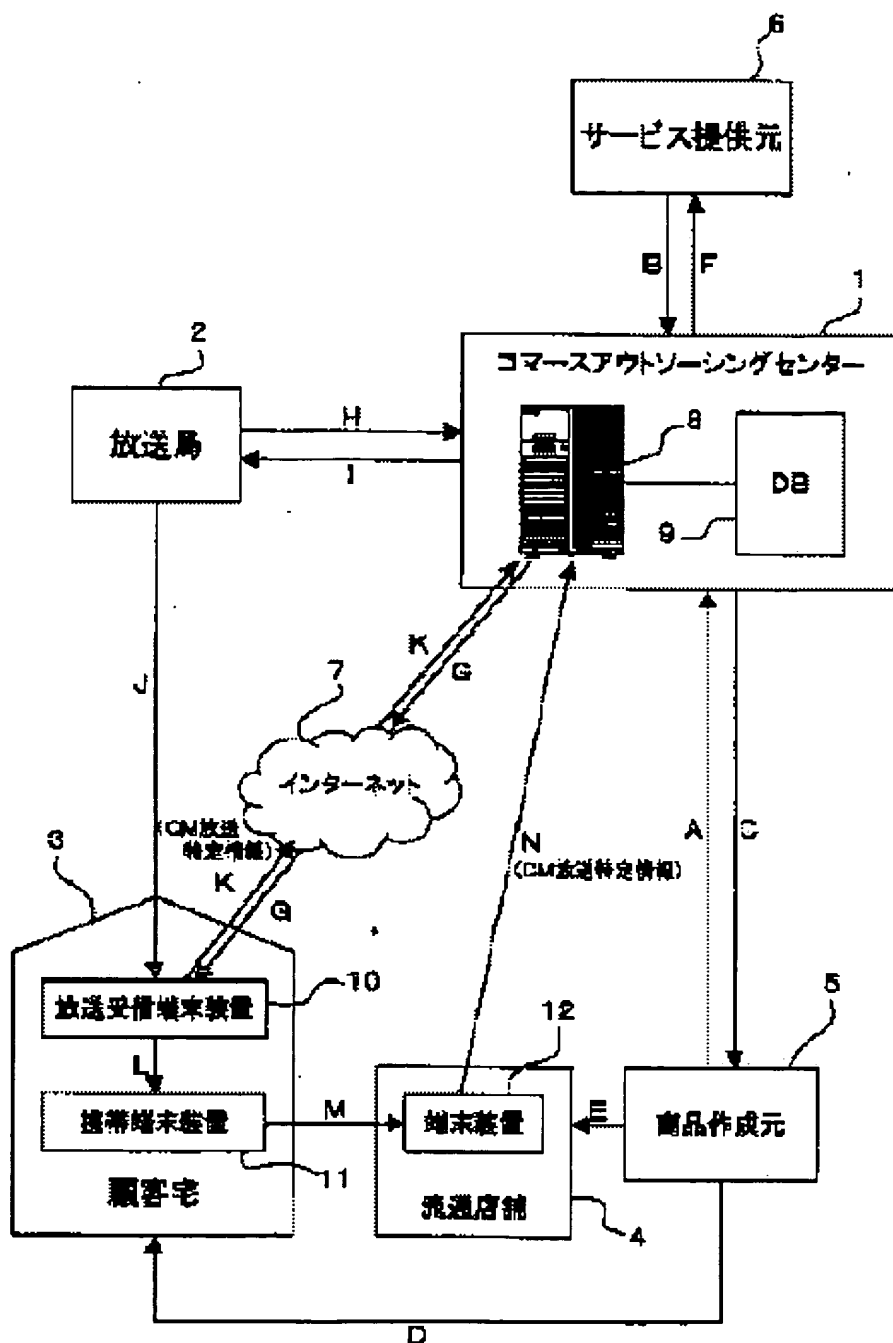
PROBLEM TO BE SOLVED: To realize more effective commerce by totally controlling commerce information separately distributed in respective traders.

SOLUTION: A commerce outsourcing center 1 forms CM broadcast and CM information following the CM broadcast based on commerce information controlled in a DB 9 based on requests from manufacturers 5 of merchandise or providers 6 of service, and requests for broadcasting to broadcasting stations 2. Customers receiving this broadcast by a broadcast receiving terminal device 10 selects the merchandise to purchase based on the CM information. CM broadcast specifying information or the like to indicate merchandise information for the selected merchandise and the CM

broadcast seen to purchase the merchandise is delivered from the broadcast receiving terminal device 10 through a portable terminal device 11 to a terminal device 12 to be sent to a computer 8 in the commerce outsourcing center 1 with information of the customers. A lot of the commerce information such as merchandise information and customer information is thus accumulated in the DB 9, thereby more effective commerce can be realized based on the commerce information.

COPYRIGHT: (C)2002,JPO

本発明の第1の実施の形態を示す概念図



(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2002-73830

(P2002-73830A)

(43) 公開日 平成14年3月12日 (2002.3.12)

| (51) Int.Cl. ⁷ | 識別記号 | F I | テーマコード [*] (参考) |
|---------------------------|-------|---------------|--------------------------|
| G 0 6 F 17/60 | 1 3 2 | G 0 6 F 17/60 | 1 3 2 5 B 0 4 9 |
| | Z E C | | Z E C |
| | 1 7 0 | | 1 7 0 A |
| | 3 1 8 | | 3 1 8 G |
| | 3 2 6 | | 3 2 6 |

審査請求 未請求 請求項の数11 O L (全 33 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号 特願2000-255713(P2000-255713)

(22) 出願日 平成12年8月25日 (2000.8.25)

(71) 出願人 000005223

富士通株式会社

神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番
1号

(72) 発明者 尾崎 暢

神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番
1号 富士通株式会社内

(72) 発明者 吉岡 誠

神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番
1号 富士通株式会社内

(74) 代理人 100074099

弁理士 大菅 義之 (外1名)

最終頁に続く

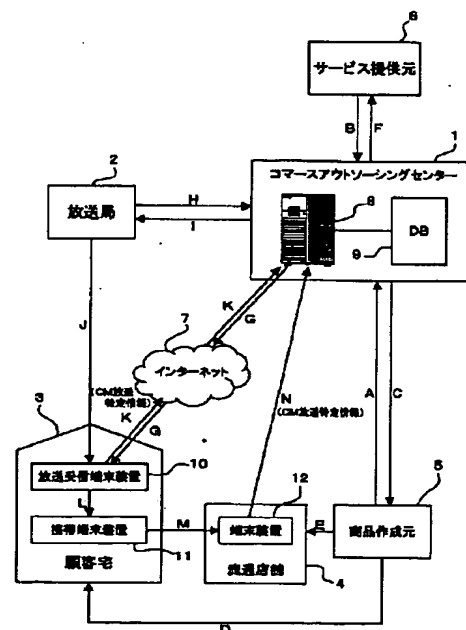
(54) 【発明の名称】 コマース情報流通システム

(57) 【要約】

【課題】本発明の課題は、各業者毎に独立して流通していたコマース情報を一括管理することにより、より効果的なコマースを実現する。。

【解決手段】コマースアウトソーシングセンター1は、商品作成元5やサービス提供元6の依頼に基づき、DB9に管理されているコマース情報に基づいてCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を作成し、放送局2に放送依頼する。この放送を放送受信端末装置10で受信した顧客は、そのCM情報から購入したい商品を選択する。選択した商品の商品情報及び何れのCM放送を見て商品を購入したかを示すCM放送特定情報等は、放送受信端末装置10から携帯端末装置11を介して、端末装置12に渡され、顧客の情報と共に、コマースアウトソーシングセンター1のコンピュータ8に送られる。これにより、DB9には、商品情報や顧客の情報等のコマース情報が多数蓄積され、このコマース情報に基づいて、より効果的なコマースを実現することができる。

本発明の第1の実施の形態を示す概念図



【特許請求の範囲】

【請求項1】 コマース情報を管理するコンピュータを有し、少なくとも商品作成元又はサービス提供元からCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報の作成依頼を受け付けるコマースアウトソーシングセンターと、前記コマース情報に基づき作成されたCM放送及び該CM放送に付随するCM情報を放送する放送局と、顧客が前記CM放送を視聴して該CM放送に付随するCM情報に基づき商品又はサービスを購入するとき、コマース情報として少なくとも前記CM放送を特定するCM放送特定情報を、前記コマースアウトソーシングセンターへ送る端末と、

を備えることを特徴とするコマース情報流通システム。

【請求項2】 前記CM情報は、少なくとも、商品カタログ、商品の特徴により分類商品ガイドブック、該商品ガイドブックに基づいて商品の購入を支援する商品購入支援ページ、サービスカタログ、サービスの特徴により分類されたサービスガイドブック、又は該サービスガイドブックに基づいてサービスの購入を支援するサービス購入支援ページの何れか一つ以上を含む、

ことを特徴とする請求項1記載のコマース情報流通システム。

【請求項3】 前記コマースアウトソーシングセンターは、前記放送局から前記CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を放送するための放送枠を買い取る、

ことを特徴とする請求項1記載のコマース情報流通システム。

【請求項4】 前記放送枠は、少なくとも前記商品作成元の商品在庫情報又は前記サービス提供元のサービス提供余力情報に基づき変更される、

ことを特徴とする請求項3記載のコマース情報流通システム。

【請求項5】 前記コマースアウトソーシングセンターは、管理している前記コマース情報のデータ分析を行い、その分析結果を前記商品作成元又はサービス提供元に送るか、若しくはコマースアウトソーシングセンター自体で使用する、

ことを特徴とする請求項1記載のコマース情報流通システム。

【請求項6】 前記コマースアウトソーシングセンターが管理するコマース情報は、商品又はサービスに関する情報、前記顧客の属性データ、又は前記顧客の購入した商品又はサービスに関する情報の何れかを含む、

ことを特徴とする請求項1記載のコマース情報流通システム。

【請求項7】 前記端末は、

顧客宅又は店舗に設けられ、コマース情報として、少な

くとも前記CM放送特定情報を、前記顧客宅又は前記店舗からインターネット若しくは通信回線を介して前記コマースアウトソーシングセンターへ送る、

ことを特徴とする請求項1記載のコマース情報流通システム。

【請求項8】 前記コマースアウトソーシングセンターは、前記商品作成元又はサービス提供元が作成した商品又はサービスに関する説明書を、顧客が前記商品又はサービスを購入したときに前記商品又はサービスを受け取る店舗に配布し、前記顧客が前記商品又はサービスに関するサポート又はアフターケアを受けられるようにする、

ことを特徴とする請求項1記載のコマース情報流通システム。

【請求項9】 顧客が前記CM情報に基づき商品又はサービスを購入するとき、本人認証機関により本人認証を行う、

ことを特徴とする請求項1記載のコマース情報流通システム。

【請求項10】 商品作成元又はサービス提供元からの依頼を受けて、管理しているコマース情報に基づきCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を作成し、該CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を放送局に放送依頼し、顧客が前記CM放送を視聴して該CM放送に付随するCM情報に基づき商品又はサービスを購入するときに使用する端末から、少なくとも顧客が視聴したCM放送を特定するCM放送特定情報を受信して、前記コマース情報として管理する、

ことを特徴とするコマースアウトソーシングセンター。

【請求項11】 商品作成元又はサービス提供元からの依頼を受けて商品又はサービスに関する情報を受け取り、顧客が商品又はサービスを購入したとき、顧客に関する情報若しくは商品又はサービスに関するCM情報をコマース情報として受け取り、前記コマース情報を一括管理する、

ことを特徴とするコマースアウトソーシングセンター。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、各業者毎に独立して流通していたCMの情報や商品又はサービスの情報や顧客の情報等のコマース情報を一括管理することにより、各メディア間及び各業者間のコマース情報の流通を可能にし、管理されたコマース情報に基づき、より効果的なコマースを実現することを可能にしたコマース情報流通システムに関する。

【0002】

【従来の技術】従来より、CMを利用するコマースの仕組みは、各メディア毎に複数存在し、商品作成元やサービス提供元毎に独立して存在していた。

【0003】例えば、インターネットを利用したコマース

スの仕組みでは、商品作成元やサービス提供元が、インターネット上に商品の販売やサービスの提供を行うウェブサイト、いわゆるインターネット店舗を開設し、ここで、商品の販売やサービスの提供に関するCMコンテンツを掲載する。消費者は、インターネットに接続して、このインターネット店舗のウェブサイトにアクセスし、希望とする商品を購入したり、希望とするサービスの提供を依頼する。ここで、インターネット店舗によっては、消費者が商品を購入する毎にポイント等のインセンティブを与え、後にポイントの累計が所定ポイント以上になると、商品券や図書券等と交換するサービスも行っている。購入した商品については、後日、消費者の元に直接配達されるか、若しくは一旦コンビニエンスストア等の流通店舗に配達され、そこで消費者に引き渡される。

【0004】また、TV（テレビ）、ラジオ、映画を利用したコマースの仕組みでは、TV、ラジオ、映画の放送中に、消費者が嗜好する商品やサービスに関するCM放送を放送する。また、新聞、雑誌を利用したコマースの仕組みでは、新聞や雑誌の紙上に消費者が嗜好する商品やサービスに関するCMコンテンツを掲載する。消費者は、これらのCM放送やCMコンテンツを見て（聞いて）、例えば気に入った商品があれば購入を決意し、商品が置かれている店舗に直接出向いて購入するか、若しくはインターネット店舗を利用して購入する。

【0005】また、データ放送を利用したコマースの仕組みでは、地上波テレビ放送や衛星放送の放送電波を利用し、消費者が嗜好する商品やサービスに関するCM情報を放送する。例えば、デジタル放送では、映像と音声からなる本コンテンツやCM放送を放送する他に、情報を送るデータ放送用チャンネルが独立して用意されている。このデータ放送を利用して、本コンテンツやCM放送に付随するショッピング情報等のCM情報を放送する。消費者は、このCM情報を見て、例えば気に入った商品があれば購入を決意し、前述と同様に、商品の置かれている店舗に直接出向いて購入するか、若しくはインターネット店舗を利用して購入する。データ放送は、放送局側から消費者側への片方向通信であるが、予め放送するCM情報をWebページで作成し、これをインターネットに接続可能な端末で受信すれば、インターネット店舗等と直接リンクする双方向通信も可能となる。

【0006】尚、このようなCMコンテンツ、CM放送、CM情報に載せられる商品やサービスは、商品作成元やサービス提供元がそれぞれ独自に行ったアンケート調査等に基づいて、消費者が嗜好するものが選択されていた。

【0007】また、CM放送及びそのCM情報の放送枠は、固定的なものであると共にその費用が高価であるため、CM放送及びそのCM情報に掲載される商品又はサービスは、その放送枠で十分に宣伝効果があると見込ま

れた商品に限られ、予め放送前の時点で決定されていた。

【0008】

【発明が解決しようとする課題】ところで、このようなCMを利用したコマースの仕組みは、商品作成元やサービス提供元である各業者毎に独立して存在しているため、各業者のコマースの仕組み内を流通するコマース情報は、各業者毎に独立して存在し、各業者間で流通することはなかった。従って、業者が消費者の嗜好傾向等を検討する際に参酌する情報は、その業者が独自に行ったアンケート調査の結果やその業者が所有している今までの消費者の購買情報等に限定されていた。このため、検討した結果得られる嗜好傾向は、限られた範囲内でしか有効性が無く、より詳細な消費者の嗜好傾向を得ることが出来なかった。従って、CMコンテンツ、CM放送、及びCM情報に載せる商品やサービスを、より最適なものに選択することができず、結果として効果的な宣伝／広告を行うことができないという問題を生じていた。

【0009】一方、TV、ラジオ、映画、データ放送を利用して放送されるCM放送及びそのCM情報の放送枠は、業者が放送事業者から固定的に所定期間買い取ったものであるため、放送期間中に放送枠が変更されることはなかった。また、CM放送及びそのCM情報に載せられる商品やサービスは、前述したように、予め放送前の時点で決定されていたため、放送期間中は、別の商品やサービスに変更されることはなかった。更に、CM放送及びそのCM情報の放送枠と、業者の売上情報や在庫情報等とを即時的に連携する仕組みも存在していなかった。従って、例えば、放送中のCM放送及びそのCM情報に載せられている商品が在庫不足になったり、その売上が上昇したとき等に、当該CM放送及びそのCM情報の放送枠の放送時間を変更したり、当該CM放送及びそのCM情報の放送内容を別の商品に変更する等の柔軟性が得られず、効果的な宣伝／広告を行うことが出来ないという問題を生じていた。

【0010】また、インターネット店舗のURLを見た（聞いた）消費者が、インターネット店舗から商品の購入やサービスの依頼を行うときは、自らそのURLにアクセスしなければならないため、消費者は、自らアクセスに必要な通信費用（電話料金等）を負担しなければならなかった。

【0011】また、消費者がインターネット店舗を利用して商品を購入するとき、その商品の引き渡し場所としてコンビニエンスストア等が利用されているが、商品によっては、アフターケアを必要とする商品もある。この場合、単に商品の引き渡し場所である、コンビニエンスストア等では、商品知識を有する店員が存在せず、消費者はアフターケアを受けることができないという問題を生じていた。

【0012】本発明の課題は、上記実情に鑑み、各業者

毎に独立して流通していたコマース情報を一括管理することにより、各メディア間及び各業者間でのコマース情報の流通を可能にし、管理されたコマース情報に基づき、より効果的なコマースを実現することを可能にするコマース情報流通システムを提供することである。

【0013】

【課題を解決するための手段】請求項1記載の発明は、コマース情報を管理するコンピュータを有し、少なくとも商品作成元又はサービス提供元からCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報の作成依頼を受け付けるコマースアウトソーシングセンターと、前記コマース情報に基づき作成されたCM放送及び該CM放送に付随するCM情報を放送する放送局と、顧客が前記CM放送を視聴して該CM放送に付随するCM情報に基づき商品又はサービスを購入するとき、コマース情報として少なくとも前記CM放送を特定するCM放送特定情報を、前記コマースアウトソーシングセンターへ送る端末とを備えるコマース情報流通システムである。

【0014】これにより、コマースアウトソーシングセンターは、顧客が何れのCM放送を視聴して商品又はサービスを購入したかの情報を得ることができ、より効果的なCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を作成することができ、より効果的な宣伝／広告を行うことができる。

【0015】請求項2記載の発明は、請求項1記載の発明において、前記CM情報は、少なくとも、商品カタログ、商品の特徴により分類された商品ガイドブック、該商品ガイドブックに基づいて商品の購入を支援する商品購入支援ページ、サービスカタログ、サービスの特徴により分類されたサービスガイドブック、又は該サービスガイドブックに基づいてサービスの購入を支援するサービス購入支援ページの何れか一つ以上を含む構成である。

【0016】これにより、顧客は、商品やサービスの理解が早まり、商品やサービスの選択幅が広がり、選択時間の短縮が可能になる。請求項3記載の発明は、請求項1記載の発明において、前記コマースアウトソーシングセンターは、前記放送局から前記CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を放送するための放送枠を買い取る構成である。

【0017】これにより、コマースアウトソーシングセンターは、予め複数の放送枠を買い取っておき、作成したCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報に最適な放送枠を、管理しているコマース情報に基づいて選択することが可能になる。

【0018】請求項4記載の発明は、請求項3記載の発明において、前記放送枠は、少なくとも前記商品作成元の商品在庫情報又は前記サービス提供元のサービス提供余力情報に基づき変更される構成である。

【0019】これにより、放送枠の放送時間やその放送

内容を、少なくとも商品在庫情報又はサービス提供余力情報により柔軟に変更することができ、より効果的なCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報の放送が可能になる。

【0020】請求項5記載の発明は、請求項1記載の発明において、前記コマースアウトソーシングセンターは、管理している前記コマース情報のデータ分析を行い、その分析結果を前記商品作成元又はサービス提供元に送るか、若しくはコマースアウトソーシングセンター自体で使用する構成である。

【0021】これにより、コマース情報の分析結果は、商品作成元又はサービス提供元若しくはコマースアウトソーシングセンターでも使用され、例えば、商品又はサービスの改良及び新商品又は新サービスの開発に活かすことができる。

【0022】請求項6記載の発明は、請求項1記載の発明において、前記コマースアウトソーシングセンターが管理するコマース情報は、商品又はサービスに関する情報、前記顧客の属性データ、又は前記顧客の購入した商品又はサービスに関する情報の何れかを含む構成である。

【0023】これにより、コマースアウトソーシングセンターは、これらのコマース情報に基づき、より顧客の嗜好に適したCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を作成することができる。

【0024】請求項7記載の発明は、請求項1記載の発明において、前記端末は、顧客宅又は店舗に設けられ、コマース情報として、少なくとも前記CM放送特定情報を、前記顧客宅又は前記店舗からインターネット若しくは通信回線を介して前記コマースアウトソーシングセンターへ送る構成である。

【0025】これにより、コマースアウトソーシングセンターは、顧客宅又は店舗から、顧客が何れのCM放送を未定商品又はサービスを購入したかを示すCM放送特定情報を得ることができる。

【0026】請求項8記載の発明は、請求項1記載の発明において、前記コマースアウトソーシングセンターは、前記商品作成元又はサービス提供元が作成した商品又はサービスに関する説明書を、顧客が前記商品又はサービスを購入したときに前記商品又はサービスを受け取る店舗に配布し、前記顧客が前記商品又はサービスに関するサポート又はアフターケアを受けられるようにする構成である。

【0027】これにより、顧客が購入した商品又はサービスを受け取る店舗の店員は、商品又はサービスに関する説明書に基づき、その商品又はサービスに関する知識を蓄えることができ、顧客からのサポート依頼やアフターケア依頼等に対応できるようになる。

【0028】請求項9に記載の発明は、請求項1記載の発明において、顧客が前記CM情報に基づき商品又はサ

10

20

30

40

50

ービスを購入するとき、本人認証機関により本人認証を行う構成である。

【0029】これにより、他人による“なりすまし”を防止し、コマースアウトソーシングセンターが管理しているコマース情報の真性確率を向上させることができる。請求項10記載の発明は、商品作成元又はサービス提供元からの依頼を受けて、管理しているコマース情報に基づきCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を作成し、該CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を放送局に放送依頼し、顧客が前記CM放送を視聴して該CM放送に付随するCM情報に基づき商品又はサービスを購入するとき使用する端末から、少なくとも顧客が視聴したCM放送を特定するCM放送特定情報を受信して、前記コマース情報として管理するコマースアウトソーシングセンターである。

【0030】これにより、商品作成元やサービス提供元毎に独立して流通していたコマース情報をコマースアウトソーシングセンターで一括管理することができ、この管理されたコマース情報に基づき、より効果的なCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を作成することができる。

【0031】請求項11記載の発明は、商品作成元又はサービス提供元からの依頼を受けて商品又はサービスに関する情報を受け取り、顧客が商品又はサービスを購入したとき、顧客に関する情報若しくは商品又はサービスに関するCM情報をコマース情報として受け取り、前記コマース情報を一括管理するコマースアウトソーシングセンターである。

【0032】これにより、コマースアウトソーシングセンターは、商品又はサービスに関する情報、顧客に関する情報、及び商品又はサービスに関するCM情報を関連付けて管理することができる。

【0033】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施の形態を図面を参照しながら説明する。図1は、本発明の第1の実施の形態を示す概念図である。同図に示すように、本実施形態に示すコマース情報流通システムは、コマースアウトソーシングセンター1、放送局2、顧客宅3、流通店舗4、商品作成元5、サービス提供元6、及びインターネット7等を含んで構成される。尚、同図では、説明の便宜のため、放送局2、顧客宅3、流通店舗4、商品作成元5、及びサービス提供元6をそれぞれ1つで示しているが、実際にはそれ以上存在するものとする。

【0034】商品作成元5は、メーカー等の商品を作成する業者であり、サービス提供元6は、例えば運送業者や引越業者等のサービスを提供する業者である。商品作成元5やサービス提供元6は、コマースアウトソーシングセンター1に対し、CM放送及びこのCM放送に付随するCM情報の作成を依頼する(矢印A、B)。また、商品作成元5は、コマースアウトソーシングセンターか

ら通知される顧客の注文内容に基づき(矢印C)、注文された商品を直接顧客宅3に宅配するか(矢印D)、若しくは一旦流通店舗4に配達し(矢印E)、そこで顧客に受け渡すようにする。またサービス提供元は、コマースアウトソーシングセンターから通知される顧客の注文内容に基づき(矢印F)、注文されたサービスを提供する。

【0035】コマースアウトソーシングセンター1は、コンピュータ8及びデータベース(以下単にDBと言う)9を備え、放送局2、顧客宅3、流通店舗4、商品作成元5、及びサービス提供元6等から送られるコマース情報を管理している。

【0036】ここで、コマース情報とは、放送局2から買い取った放送枠に関する情報、商品作成元5又はサービス提供元6から送られる商品又はサービスに関する情報、顧客が何れのCM放送を見て商品又はサービスを購入したかを示すCM放送特定情報、顧客の購入した商品又はサービスの情報、すなわちこれらに関する使い心地情報、要望情報、クレーム情報、又は改善提案情報、顧客の年齢、性別、家族構成等の属性データを含む顧客の情報、商品提供元5の商品在庫状況に関する情報、サービス提供元6のサービス提供余力状況に関する情報、これらの情報から得られる各種集計データ等のことを言う。

【0037】これらコマース情報は、DB9に登録され、コンピュータ8により管理されている。コマースアウトソーシングセンター1は、このコマース情報をデータマイニング等のデータ分析を行うことにより得られた分析結果を、商品作成元5又はサービス提供元6に送る(矢印C、F)か、またはコマースアウトソーシングセンター自体で使用する。また、コンピュータ8は、インターネット7に接続され、このコマース情報に基づく顧客の嗜好する商品又はサービスの情報をインターネット7を介して顧客宅3の放送受信端末装置10へ送る(矢印G)。また、コマースアウトソーシングセンター1は、放送局2からの放送枠の買い取り(矢印H)や、放送局2への作成されたCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報の放送依頼(矢印I)を行う。また顧客からの注文に基づき、その注文内容を商品作成元5又はサービス提供元6へ通知する(矢印C、F)。

【0038】放送局2は、デジタル放送を放送する放送局であり、例えば、ニュース、スポーツ、クイズ等の本コンテンツの放送、CM放送、及びデータ放送を利用した、本コンテンツ及びCM放送に付随する付随情報等の放送を行う。

【0039】顧客宅3には、放送局2から放送されるデジタル放送(矢印J)を受信する放送受信端末装置10が設けられている。この放送受信端末装置10は、インターネット7に接続され、顧客は放送されるCM放送に基づき、インターネット7を介してコマースアウトソ

ーシングセンター1で商品又はサービスの注文を行うことができると共に、何れのCMを見て注文を行ったかを示すCM放送特定情報をコマースアウトソーシングセンター1に送る(矢印K)。また、放送受信端末装置10は、顧客が所有する携帯端末装置11とデータの授受が可能であり、携帯端末装置11に顧客の購入したい商品又はサービス等の情報を出力することができる(矢印L)。この携帯端末装置11は、例えば、携帯電話機、PHS、PDA、スマートカード等の顧客が携帯可能な端末である。

【0040】また、放送受信端末装置10と携帯端末装置11は、内部に、顧客を識別する顧客識別番号や顧客の年齢、性別、家族構成等の情報である顧客の情報を保持している。尚、顧客識別番号は、所有者を示す識別番号でもある。

【0041】流通店舗4は、例えばコンビニエンスストア等の店舗であり、コマースアウトソーシングセンター1と通信回線を利用して通信可能な端末装置12を備えている。この端末装置12も、顧客が所有する携帯端末装置11とデータの授受が可能であり、携帯端末装置11から端末装置12へ顧客の購入したい商品又はサービス等の情報を出力することができる(矢印M)。この顧客の購入したい商品又はサービス等の情報は、何れのCM放送を見て商品又はサービスの注文を行ったかを示すCM放送特定情報と共に、顧客が流通店舗4で商品又はサービスを注文するときに、端末装置12からコマースアウトソーシングセンター1のコンピュータ8へ送られる(矢印N)。顧客が直接流通店舗4に向向いて購入した場合も、流通店舗4は、CM放送特定情報を顧客から取得しても良い。

【0042】尚、前述の放送受信端末装置10と携帯端末装置11のデータの授受、及び携帯端末装置11と端末装置12のデータの授受は、例えばブルートゥース(bluetooth)や赤外線通信、PHSのトランシーバーモード等のワイヤレス近距離通信により行われる。さらに、顧客宅3と流通店舗4とコマースアウトソーシングセンター1との通信は、図1に示された形態に限定されるものではないことは勿論である。

【0043】図2は、DB9のデータベース構造の一例を示す図である。同図に示すように、DB9は、商品作成元5、サービス提供元6、顧客宅3(顧客)、流通店舗4等から得られたコマース情報に基づき、商品情報15、サービス情報16、顧客情報17等のコマース情報を記憶する。

【0044】各商品情報15は、各商品(商品A、商品B、...)毎に、商品データ18、購入者データ19、CMデータ20等を含んで構成される。ここでは、一例として商品Aの商品情報15aを例に説明する。商品データ18aは、商品Aに関するデータであり、商品Aの、商品名、商品番号、価格、及び特徴等のデータ、

商品Aの商品在庫に関する情報、また商品Aの売上に関する情報、及び商品Aのアンケートの回答結果に関する情報等を含んで構成され、例えば、データ授受の容易性を考慮してXMLデータ形式で記述される。

【0045】図3は、商品データ18の一部をXMLデータ形式で記述したときの一例を示した図である。同図に示す商品データ18は、一例として、商品“Aビール”の商品名(name)、商品番号(no)、タイプ(type)、価格(price)、及び特徴(characteristic)が記述され、さらに特徴(characteristic)として、味付け(taste)、アルコール度数(degree)、材料(material)、及び画像(image)が記述されている。

【0046】図2に戻り、商品情報15aの購入者データ19aは、商品Aを購入した人の、年齢別、性別、地域別、趣味別等の、属性別の集計データを含んで構成され、CMデータ20aは、商品AのCM情報を付随させたCM放送の放送枠に関するデータや、また顧客が何れのCM放送を視聴して商品Aを購入したかを示すCM放送特定情報に基づいて、商品Aを購入した人数のCM放送別の集計データ、CM放送時間帯別の集計データ、CM放送時の本コンテンツ別(ニュース、スポーツ、ドラマ、クイズ等)の集計データ等を含んで構成される。尚、CM情報を付随させたCM放送の放送枠に関するデータには、例えば、放送局2から買い取ったその放送枠の費用や、CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報の放送時間等が含まれる。

【0047】また、各サービス情報16は、各サービス(サービスA、サービスB、...)毎に、サービスデータ21、購入者データ22、CMデータ23等を含んで構成される。ここでは、一例としてサービスAのサービス情報16aを例に説明する。サービスデータ21aは、サービスAに関するデータであり、サービスAの、サービス名、サービス番号、価格、及び特徴等のデータ、サービスAのサービス提供余力に関する情報、またサービスAの売上に関する情報、及びサービスAのアンケートの回答結果に関する情報等を含んで構成され、例えば、データ授受の容易性を考慮してXMLデータ形式で記述される。

【0048】また、購入者データ22aは、サービスAを購入した人の、年齢別、性別、地域別、趣味別等の、属性別の集計データを含んで構成され、CMデータ23aは、サービスAのCM情報を付随させたCM放送の放送枠に関するデータや、またCM放送特定情報に基づいて、サービスAを購入した人数のCM放送別の集計データ、CM放送時間帯別の集計データ、CM放送時の本コンテンツ別の集計データ等を含んで構成される。尚、CM情報を付随させたCM放送の放送枠に関するデータには、例えば、放送局2から買い取ったその放送枠の費用や、CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報の放送時間等が含まれる。

【0049】また、各顧客情報17は、各顧客（顧客A、顧客B、・・・）毎に、顧客属性データ24、過去購入データ25、嗜好データ26等を含んで構成される。ここでは、一例として顧客Aの顧客情報17aを例に説明する。顧客属性データ24aは、顧客Aの、顧客識別番号、名前、年齢、性別、住所、趣味、家族構成等のデータを含んで構成される。この顧客属性データ24aは、顧客Aが、予めコマースアウトソーシングセンター1と直接契約して登録するか、若しくは顧客が商品やサービスを購入する際に登録される。尚、顧客がコマースアウトソーシングセンター1と契約したときは、この顧客に対しポイントを付与する等のインセンティブが与えられる。また、過去購入データ25aは、過去に購入した商品の商品番号、サービスのサービス番号、及び顧客がCM放送を見て購入した際に与えられるポイントの累計データ等を含んで構成され、嗜好データ26は、過去購入データ25aに基づき得られる顧客aの嗜好データ等を含んで構成される。

【0050】また、その他、DB9には、各商品情報15、各サービス情報16、及び各顧客情報等に基づき、CM放送別の商品又はサービスの集計データ、CM放送時間帯別の商品又はサービスの集計データ、CM放送時の本コンテンツ別の商品又はサービスの集計データ等が記憶され、また放送局2から買い取った放送枠や、その買い取りにかかった費用、また商品作成元5やサービス提供元6から提示された、CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報等の作成依頼に伴う予算等も記憶される。

【0051】次に、本実施形態に示すコマース情報の流れを説明する。図4は、本発明の第1の実施の形態を示すフローチャートである。同図では、商品作成元5、コマースアウトソーシングセンター1、放送局2、顧客、流通店舗4におけるコマース情報の流れを示している。尚、ここでは、商品に関するコマース情報の流れを中心に示しているが、これに限られるものではなく、サービスに関するコマース情報の流れも同様にして処理される。

【0052】図4に示すように、放送局2は、本コンテンツを放送する予算を確保するため、CM放送の放送枠の売り出しを行っている（ステップ（以下単にSと言う）401）。

【0053】コマースアウトソーシングセンター1は、後の商品作成元5やサービス提供元6からのCM放送等の作成依頼を考慮して、売り出されたCM放送の放送枠を予め買い取っておく（S402）。

【0054】一方、商品作成元5では、新商品の開発を行うと（S403）、この新商品の販売を促進するため、広告／宣伝用の商品データを作成する（S404）。この商品データは、例えば、XMLデータ形式により記述される。そして、コマースアウトソーシングセ

ンター1に、CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報等の作成依頼を行い、この作成依頼に必要な予算や前述の商品データ等を渡す（S405）。その後、商品作成元5は、新商品の製造を開始し（S406）、製造した商品を流通店舗4に発送する。流通店舗4は、発送された商品を店頭陳列する（S423）。

【0055】商品作成元5から依頼を受けたコマースアウトソーシングセンター1は、商品作成元5から送られる商品データを、DB9の商品情報15に登録し、この商品データからCM放送であるCMコンテンツ、及びそのCM放送に付随するCM情報である、商品カタログ、商品購入ガイドブック、商品購入支援ページ等を作成する（S408）。ここで、商品カタログとは商品の一覧情報であり、商品購入ガイドブックとは商品の特徴により分類された情報であり、商品購入支援ページとは商品購入ガイドブックに基づいて商品の購入を支援する情報である。後に顧客は、これらのCM情報を得ることにより、商品の理解が早まり、商品やサービスの選択幅が広がり、商品選択時間の短縮が可能になる。

【0056】ここで、CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報は、コマースアウトソーシングセンター1が外部の業者に依頼して作成するものであっても良い。ここでは、依頼元が商品作成元5である場合について説明したが、依頼元がサービス提供元6である場合には、CM情報として、サービスカタログ、サービス購入ガイドブック、サービス購入支援ページ等を作成する。ここで、サービスカタログとはサービスの一覧情報であり、サービスガイドブックとはサービスの特徴により分類された情報であり、サービス購入支援ページとはサービスガイドブックに基づいてサービスの購入を支援する情報である。

【0057】そして、先に買い取ったCM放送の放送枠、商品作成元5から送られるこの時の商品在庫状況、及びDB9に記憶されるコマース情報等に基づき、最も宣伝効果の得られる放送枠を選択、決定し、この決定した放送枠で、放送局2に対し、先に作成した商品のCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報の放送を、放送依頼する。（S409）。

【0058】ここで、放送枠を選択する際に参照されるコマース情報には、例えば、同様ジャンル商品の商品情報15にある、購入した人数のCM放送別の集計データ、CM放送時間帯別の集計データ、CM放送時の本コンテンツ別（ニュース、スポーツ、ドラマ、クイズ等）の集計データ等が含まれる。このようなコマース情報は、顧客が何れのCM放送を視聴して商品を購入したかを示すCM放送特定情報に基づいたものであるため、より宣伝効果の高い最適な放送枠を決定することができる。

【0059】放送局2は、このコマースアウトソーシングセンター1の依頼に基づき、本コンテンツと共に、C

M放送及びそのCM放送に付随するCM情報を放送する(S410)。

【0060】顧客は、顧客宅3にて、これらの放送を放送受信端末装置10で受信する(S411)。尚、本実施形態では、このCM放送を見て商品やサービスを購入したときには、顧客にポイントを与えてインセンティブを与えるようにする(S413)。例えば、累計ポイントが所定ポイント以上になったときに、インターネット接続料、デジタル放送受信料、電話料金等が割り引きされる等、その他種々の特典を与えるようにする。又は、顧客がCM放送を見て商品やサービスを購入する時の、インターネット接続料、デジタル放送受信料、電話料金等を無料にするようにしても良い。このように顧客にインセンティブを与えることにより、顧客のCM放送の視聴を促進させ、商品の宣伝効果をより向上させることが可能になる。また従来では、各商品作成元5や各サービス提供元6毎に設けられていたポイント付与制度を、コマースアウトソーシングセンター1で一括して管理することが可能になり、より広範囲のポイント付与制度を構築できる。また各商品作成元5や各サービス提供元6のポイント付与制度に伴う負荷を無くすこともできる。

【0061】顧客は、放送中のCM放送において、購入したい商品のCM放送があれば、リモコンを操作して、そのCM放送に付随するCM情報を表示させ、商品の選択を行う(S412)。

【0062】図5は、顧客の商品の選択(図4のS412)を示すフローチャートである。同図に示すように、顧客は、放送局2から放送されるデジタル放送を受信し(図5のS501)、放送されるCM放送を見て(S502)、興味のあるCM放送があるときは(S503がYes)、例えばリモコンの“興味ボタン”(不図示)を押す(S504)。このとき、放送受信端末装置10には、このCM放送に付随するCM情報として、商品の分類が表示される(S505)。

【0063】図6(a),(b)は、このとき表示されるCM情報の一例である。ここでは、表示されたCM情報がドリンクに関する情報である場合を示し、同図(a)では、その商品の分類である、“ビール・発泡酒”、“ソフトドリンク”、“洋酒”が表示されている。顧客は、この表示画面から自分が希望とする分類を選択する。

【0064】図6(b)は、顧客が、“ビール・発泡酒”を選択したときの表示画面を示している。顧客が“ビール・発泡酒”を選択することにより、更に表示画面には、“1:カタログ”、“2:推奨商品”、“3:価格/機能別”が表示される。尚、これらの項目は、顧客が“ソフトドリンク”や“洋酒”を選択したときも同様に表示される。

【0065】図5に戻り、顧客は、図6(b)に示される、“1:カタログ”、“2:推奨商品”、“3:価格

／機能別”の中から所定の項目を選択する(S506、S507)。項目の選択は、例えば、顧客がリモコンを操作して、選択したい番号を入力することにより行われる。

【0066】顧客が“1:カタログ”を選択したときは(S507が1)商品カタログが表示される(S508)。顧客は、この商品カタログから所定の商品を選択することにより、顧客の購入する商品が決定される(図5のS511)。

10 【0067】図7は、このとき表示される商品カタログの一例である。同図では、8種類の商品が表示されている。尚、同図に示す商品カタログは、前述したように、XMLデータにより記述されている。

【0068】図8は、図7に示した商品カタログをXMLデータ形式で記述したときの一例を示した図である。同図に示すように、XMLデータ形式で記述された商品カタログは、CM放送に関する記述50と商品に関する記述51から構成されている。

20 【0069】CM放送に関する記述50は、CM放送を特定するCM放送特定情報であり、この商品カタログが何れのCM放送に付随するものであったかを示す記述である。このCM放送に付随する記述50には、CM放送名(title)、CM放送番号(no)、放送局(housoukyoku)、CM放送の放送時間(time)、CM放送の商品メーカー(maker)が記述される。同図の場合では、2000年05月11日20:10にBSCDS放送局から放送された、CM放送番号43211234の、ビールメーカーAのビールCMに付随する商品カタログであることが記述されている。

30 【0070】また、商品に関する記述51には、各商品毎に、商品名(name)、商品番号(no)、タイプ(type)、価格(price)、及び特徴(characteristic)が記述され、さらに特徴(characteristic)として、味付け(taste)、アルコール度数(degree)、材料(material)、及び画像(image)が記述される。

【0071】同図において、例えば、Aビールの場合は、商品番号975357で、6ボトルで¥1800円、そして商品の特徴として、味付けはかなり苦く、アルコール度数は4%、材料はポップ・麦芽、また、このとき表示画面に表示する画像ファイルは“Abeer.jpg”であることが記述されている。

40 【0072】図5に戻り、また、顧客が“2:推奨品”を選択したときには(S508が2)、顧客個人にカスタマイズされた推奨品が表示される(S509)。図9は、このとき表示される推奨品の表示画面である。同図では、一例として、“あなたの好みの推奨品”として、2つの商品が、味、アルコール度数、価格と共に表示されている。顧客が同図に示す推奨品から所定の商品を選択することにより、顧客の購入する商品が選択される(図5のS509)。

【0073】尚、このとき表示される推奨品の情報は、例えば、顧客が図6(b)に示す“2：推奨品”を選択したときに、放送受信端末が保持している顧客の情報が、インターネット7を介してコマースアウトソーシングセンター1のコンピュータ8に送られ、コンピュータ8が、この顧客の情報に基づきDB9の顧客情報17を検索し、該当する顧客情報17の嗜好データ26からこの顧客の嗜好する推奨商品情報を、インターネット7を介して、放送受信端末装置10に送り、放送受信端末装置10がこの送られた推奨商品情報を表示するものである。若しくは、この顧客が既にDB9の顧客情報17に登録されていたときには、コマースアウトソーシングセンター1が、この顧客情報17の嗜好データ26に基づき、予め、推奨する推奨商品情報を定期的に放送受信端末装置10に送信し、放送受信端末装置10は、この推奨する推奨商品情報を付属情報表示／制御／格納部32に保持しておき、顧客が図6(b)に示す“2：推奨品”を選択したときに、この保持された推奨する推奨商品情報を表示するようにしても良い。

【0074】また、顧客が図6(b)に示す表示画面において、“3：価格／機能別”を選択したときには(図5のS507が3)、商品購入ガイドブック及び商品購入支援ページに基づき、価格／機能別の分類が表示される。(S510)。

【0075】図10は、このとき表示される価格／機能別の分類の表示画面である。同図では、価格／機能別の分類の一例として、“1. 価格で選ぶ”、“2. 味で選ぶ”、“3. アルコール度数で選ぶ”、“4. すべての表を見て選ぶ”の4つの分類項目が表示され、顧客は、この中から、更に価格／機能別に基づく商品を選択することができる。ここでは、一例として、顧客が“1. 価格で選ぶ”を選択したときの処理について説明する。

【0076】図11は、顧客が“1. 価格で選ぶ”を選択したときのフローチャートを示す図である。同図に示すように、顧客が図10に示す価格／機能別の分類の表示画面において、“1. 価格で選ぶ”を選択すると、低価格順に4つの商品を表示する(S1101)。ここでは、低価格順に“Iビール、Dビール、Eビール、Gビール”を表示する。尚、表示する商品は4つに限られるものではなく、いくつであっても良い。

【0077】また、4つの商品が表示された表示画面には、更に、“1. 決定”、“2. さらに味で選ぶ”、“3. さらにアルコール度数で選ぶ”、“4. さらに材料で選ぶ”の選択項目も表示される(S1102)。顧客が、この選択項目の中から所定の選択項目を選択することにより、選択項目に基づく処理が行われる。

【0078】すなわち、ここに示す選択項目の内、顧客が“1. 決定”を選択したときは(S1103がYes)、このとき表示されている商品が購入する商品として選択される(S1104)。またここで、表示されて

いる商品が複数あるときに、顧客がその中から購入したい商品を選択するようにしても良い。

【0079】また、顧客が“1. 決定”を選択せずに、“2. さらに味で選ぶ”を選択したときは(S1105がYes)、更に、現在表示されている商品の味種類を示す選択項目、例えば、“1. 苦い”、“2. すっきり苦い”、“3. 軽く苦い”の選択項目が表示される(S1106)。顧客は、この味種類を示す選択項目の何れかを選択することにより、その選択項目に該当する味種類の商品、現在表示されている商品(例えば、低価格順に表示されている4つの商品)の中から抽出し、その抽出した商品のみを表示し、まだ選択されていない残りの選択項目を表示して(S1111)、S1105の処理に戻る。ここで、残りの選択項目とは、S1102の処理で表示される選択項目のいずれかを示し、例えば、既に“2. さらに味で選ぶ”が選択されていたときには、残りの選択項目は、“1. 決定”、“3. さらにアルコール度数で選ぶ”、“4. さらに材料で選ぶ”になる。また、既に“2. さらに味で選ぶ”と“3. さらにアルコール度数で選ぶ”が選択されていたときには、残りの選択項目は、“1. 決定”、“4. さらに材料で選ぶ”になる。

【0080】また、顧客が“1. 決定”、“2. さらに味で選ぶ”を選択せずに、“3. さらにアルコール度数で選ぶ”を選択したときには(S1107がYes)、更に、現在表示されている商品のアルコール度数種類を示す選択項目、例えば、“1. アルコール度数2”、“2. アルコール度数4”の選択項目を表示する(S1108)。顧客は、このアルコール度数種類を示す選択項目の何れかを選択することにより、その選択項目に該当するアルコール度数種類の商品、現在表示されている商品(例えば、低価格順に表示されている4つの商品)の中から抽出し、その抽出した商品のみを表示し、まだ選択されていない残りの機能別の選択項目を表示して(S1111)S1105の処理に戻る。

【0081】また、顧客が“1. 決定”、“2. さらに味で選ぶ”、“3. さらにアルコール度数で選ぶ”を選択せずに、“4. さらに材料で選ぶ”を選択したときには(S1109がYes)、更に、現在表示されている商品の材料種類を示す選択項目、例えば、“1. ホップと麦芽”、“2. ホップ”、“3. 麦芽”の選択項目を表示する(S1110)。顧客は、この材料種類を示す選択項目の何れかを選択することにより、その選択項目に該当する材料種類の商品、現在表示されている商品(例えば、低価格順に表示されている4つの商品)の中から抽出し、その抽出した商品のみを表示し、まだ選択されていない残りの機能別の選択項目を表示して(S1111)S1105の処理に戻る。

【0082】このように、顧客が図10に示す価格／機能別の分類の表示画面から、“1. 価格で選ぶ”を選択

し、図11に示すフローチャートに従い商品を選択することにより、購入する商品が決定される(図5のS511)。また、図10に示す価格/機能別の分類の表示画面において、顧客が、“2. 味で選ぶ”又は“3 アルコール度数で選ぶ”を選択したときの処理も、図11に示すフローチャートと同様に行われる。

【0083】また、図12は、顧客が、図10に示す価格/機能別の分類の表示画面において、“4. すべての表を見て選ぶ”を選択したときに表示される表示画面を示す図である。同図に示すように、各商品毎に、品名、

単価、味、アルコール度数、材料が表示される。顧客は、この表示画面から所定の商品を選択することによっても、購入する商品を決定することができる(図5のS511)。

【0084】図4に戻り、このようにして商品の選択を終了すると(S412)、顧客は、この選択した商品をインターネット7で注文(購入)するか、若しくは流通店舗で購入する(S414)。購入する際の決済は、例えば、現金、クレジットカード、デジタルマネー等により行われる。

【0085】選択した商品をインターネット7で注文する場合(S414がYes)、顧客は、そのまま放送受信端末装置10から商品を注文することができる。この場合、放送受信端末装置10からは、少なくとも、顧客が選択した商品のCM放送特定情報を含む商品情報及び放送受信端末装置10が保持している顧客の情報等を含む注文情報が、インターネット7を介して、コマースアウトソーシングセンター1のコンピュータ8へ送られる。尚、顧客の情報は、顧客がインターネット7で商品を注文する際に放送受信端末装置10から直接入力するようにしても良い。

【0086】コンピュータ8が、この注文情報を受け付けると(S415)、この注文情報に基づき、DB9の商品情報15及び顧客情報17等を更新し(S416)、注文した顧客に対しポイントを与える。これにより、顧客が購入した商品の情報、その顧客の情報、顧客が何れのCM放送を視聴して商品を購入したかのCM放送特定情報等のコマース情報がDB9に登録される。このCM放送特定情報は、後に、CM放送の宣伝効果の測定(算出)に利用される。尚、顧客の情報が、まだ顧客情報17に登録されていないときには、これを顧客情報17に追加する。そして、コマースアウトソーシングセンター1は、商品作成元5に商品の注文があった旨を伝える。

【0087】商品作成元5は、商品の注文があった旨を受けて、注文した顧客(顧客宅3)に商品を発送する(S417)。若しくは、商品を一旦流通店舗4に発送し、ここで顧客が商品を受け取るようにしても良い。

【0088】顧客は、商品を受け取った後、商品に関するアンケートに回答する(S418)。アンケートの内

容は、例えば、購入した商品の使い心地、要望、クレーム、改良提案等である。アンケートの回答は、例えば、商品に同封されるはがきに回答するか、若しくは、インターネットを利用して商品に関するアンケート用のURLにアクセスし、そこでアンケートに回答するようにしても良い。

【0089】アンケートの回答結果は、その後、コマースアウトソーシングセンター1に送られてデータ分析され(S419)、このデータ分析結果に基づき、DB9の商品情報15の商品データ18や顧客情報17の嗜好データ26等が更に更新される。

【0090】ここで、アンケートに回答した顧客に対しては、ポイントを与えるようにしても良い。このようにすることで、顧客によるアンケートの回答率を向上させることが可能になる。

【0091】後に、このデータ分析の結果は、商品作成元5に伝えられ、商品改良/新商品開発に活かされる(S420)。一方、選択した商品を流通店舗で購入する場合は(S414がNo)、顧客は、放送受信端末装置10と携帯端末装置11との間でデータの授受を行い、選択した商品の商品情報を、放送受信端末装置10から携帯端末装置11へ送る(S421)。尚、このとき携帯端末装置11へ送られる商品情報は、CM放送特定情報を含み、前述のXMLデータ形式で記述された商品カタログや商品ガイドブック等の中の必要事項のみが、XMLデータ形式でそのまま送られる。

【0092】図13は、このとき携帯端末装置11に送られる商品情報の一例を示す図である。同図は、顧客の選択した商品が“Aビール”であった場合の商品情報を示している。この商品情報には、必要事項として、図8に示したCM放送に関する記述50、すなわち、CM放送特定情報である、CM放送名(title)、CM放送番号(no)、放送局(housoukyoku)、CM放送の放送時間(time)、CM放送の商品メーカー(maker)と、顧客が選択した商品を示す記述52である、商品名(name)、商品番号(no)、タイプ(type)、価格(price)が、含まれる。

【0093】図4に戻り、このようにして、携帯端末装置11に、選択した商品の商品情報が送られると、顧客は、この携帯端末装置11を所持して流通店舗4へ出向き、流通店舗4にて商品の購入を行う(S422)。尚、流通店舗4には、予め商品作成元5から発送された商品、すなわち顧客が選択した商品が陳列されている(S423)。顧客がこの商品を購入する際には、携帯端末装置11と流通店舗の端末装置12との間でデータの授受を行い、携帯端末装置11から端末装置12へ、選択した商品の商品情報及び顧客の情報を送る(S424)。尚、この顧客の情報は、顧客が直接、端末装置12に入力するようにしても良い。また、このとき、顧客が商品を複数購入する場合は、端末装置12に商品の購

入数を入力する。

【0094】このような、商品情報、顧客の情報、商品の購入数情報は、その後、購入情報として、端末装置12からコマースアウトソーシングセンター1のコンピュータ8へ送られる。尚、この購入情報は、例えばXMLデータ形式で記述される。

【0095】図14は、このとき送られる購入情報の一例を示す図である。同図に示すように、購入情報は、商品情報として図8及び図13に示したCM放送特定情報であるCM放送に関する記述50及び図13に示した顧客が選択した商品を示す記述52、商品の購入数情報の記述53、及び顧客の情報の記述54を含んで構成されている。同図に示す購入情報は、商品の購入数情報の記述53により顧客は商品“Aビール”を4つ購入したことを示し、また、顧客の情報を示す記述54により、この顧客は、顧客識別番号が531973の34歳の男性で、家族構成が3人であることを示している。

【0096】図4に戻り、このような購入情報を受けたコマースアウトソーシングセンター1のコンピュータ8は、この購入情報に基づき、DB9の商品情報15及び顧客情報17等を更新し(S416)、購入した顧客に対しポイントを与える。これにより、顧客が購入した商品の情報、その顧客の情報、顧客が何れのCM放送を視聴して商品を購入したかのCM放送特定情報等のコマース情報がDB9に登録される。このCM放送特定情報は、後に、CM放送の宣伝効果の測定(算出)に利用される。

【0097】その後の、顧客が商品を購入した後のフローチャートは、前述のS418～S420に示したものと同様である。すなわち、顧客が商品に関するアンケートに回答し(S418)、この回答結果がコマースアウトソーシングセンター1でデータ分析され(S419)、このデータ分析結果に基づき、DB9の商品情報15や顧客情報17等が更新される。そして、アンケートに回答した顧客に対してポイントを与え、また、データ分析の結果は、商品作成元5に伝えられ、後の商品改良/新商品開発に活かされる(S420)。

【0098】尚、本実施形態では、デジタル放送を利用してCM情報を放送したが、インターネット放送やモバイル放送を適用するようにしても良い。この場合は、地域性や顧客の属性を考慮した放送も可能になる。また、コマースアウトソーシングセンター自体がインターネット上にウェブサイトを開設し、そこで、ホームページ等を使用したインターネット放送を行うようにしても良い。

【0099】以上、本実施形態によれば、コマースアウトソーシングセンター1は、商品作成元5、サービス提供元6、流通店舗4、顧客宅3(顧客)等から送られる、CM放送特定情報、商品やサービスに関する情報、及び顧客の情報等の多数のコマース情報を一括管理する

ことが可能になり、また顧客(個人)の属性データと顧客の購入した商品又はサービスの情報を関連付けることができる。

【0100】これにより、顧客が購入する毎に送られる顧客の情報から各顧客の購買データを分析することが可能になり、また、その顧客からアンケートを収集し、その分析結果に基づき、例えば、その顧客のライフプランを作成することもでき、そのライフプランに基づき、商品又はサービスの提案を商品作成元5とサービス提供元6と行うことができる。

【0101】また、商品作成元5やサービス提供元6等の各業者毎に、またデジタル放送やインターネット等の各メディア毎に、独立して流通していたコマース情報を、コマースアウトソーシングセンター1が一括管理することができ、また商品作成元5やサービス提供元6等の各業者毎に流通していたコマース情報を全て関連付けて処理することが可能になり、デジタル放送やインターネット等を連携させた宣伝/広告及び購買を実現することができる。

【0102】また、コマースアウトソーシングセンター1は、この関連付けられたコマース情報に基づき、顧客の嗜好傾向等をより詳細に得ることができ、商品作成元5やサービス提供元6がこの嗜好傾向等を得ることにより、より効果的な宣伝/広告及び商品又はサービスの改良や新商品又は新サービスの開発を行うことができる。

【0103】また、コマースアウトソーシングセンター1では、商品作成元5やサービス提供元6が独自に管理できるコマース情報以上の、広範囲の膨大なコマース情報を一括管理することができる。

【0104】また、コマースアウトソーシングセンター1がコマース情報を一括して管理することにより、商品作成元5やサービス提供元6は、コマース情報を管理するためのコンピュータやデータベース等を自社で所有する必要はなく、それを運用するための人材やそれに係る費用を無くすことができる。

【0105】また、今までコマース情報を管理するための高価なコンピュータやデータベースを所有することのできなかった会社規模の小さな商品作成元5やサービス提供元6であっても、コマースアウトソーシングセンター1に依頼することにより、より広範囲の膨大なコマース情報に基づく情報を得ることができる。

【0106】また、商品作成元5やサービス提供元6が、流通経路に載った商品又はサービスに関するコマース情報、例えば、流通店舗等の流通経路に載った商品に関するコマース情報などを収集するためには、予め顧客との契約が必要となる場合があったが、これをコマースアウトソーシングセンター1が一括して行うことにより、商品作成元5やサービス提供元6のこの契約に係る作業を無くすことができる。また、このような顧客との契約後に、このようなコマース情報を使用するときに

は、この顧客にポイントなどのインセンティブを与えることにより、この契約を得やすくすることができる。

【0107】また、顧客情報を、コマースアウトソーシングセンター1が一括して管理することにより、顧客情報の漏洩の可能性を抑えることができる。すなわち、コマースアウトソーシングセンター1から商品作成元5又はサービス提供元6へ送られる情報は、コマース情報に基づいた分析結果等であり、顧客情報が送られることはなく、また、送るとしても匿名で送るようにすれば、顧客情報の漏洩の可能性を低減することができる。

【0108】尚、本実施形態に示した放送受信端末装置10及び携帯端末装置11のハードウェア構成の一例を示しておく。図15は、放送受信端末装置10のハードウェア構成図である。同図に示すように、放送受信端末装置10は、放送局2から放送されるデジタル放送を受信するデジタル放送受信部30、ディスプレイ／スピーカ等の通常のTV機能を有するTV部31、本コンテンツやCM放送に付随する付属情報の表示制御や格納制御等を行う付属情報表示／制御／格納部32、携帯端末装置11とデータの授受を行うデータ授受部33、インターネット7に接続可能にするインターネット接続部34、顧客のリモコン（不図示）操作により出力されたリモコン出力信号を受信するリモコン部35等を含む構成である。

【0109】このような構成により、放送受信端末装置10は、放送局2から放送される、本コンテンツやCM放送については、TV部31で放送し、本コンテンツやCM放送に付随する付属情報については、付属情報表示／制御／格納部32に格納する。尚、付属情報表示／制御／格納部32には、放送局2から放送される付属情報の他に、コマースアウトソーシングセンター1からインターネット7を介して定期的に送られる付属情報や顧客の情報等も格納（記憶）される。例えば、顧客が付属情報を見る為にリモコンを操作し、リモコンから付属情報の表示指示信号が出力されると、リモコン部35は、この信号を受信して、この信号を付属情報表示／制御／格納部32に出力する。付属情報表示／制御／格納部32は、この信号を受信して、TV部31のディスプレイに、格納されている付属情報を表示制御する。

【0110】また、付属情報表示／制御／格納部32に格納される付属情報や顧客の情報は、必要に応じて、データ授受部33を介して、携帯端末装置11へ送られる。図16(a),(b)は、携帯端末装置11のハードウェア構成図である。ここでは、一例として、同図(a)に携帯端末装置11が携帯電話機の場合を示し、同図(b)にスマートカードの場合を示している。

【0111】同図(a)に示すように、携帯端末装置11が携帯電話機の場合、携帯端末装置11は、通常の携帯電話機の機能を有する携帯電話機部40、データを格納するデータ格納部41、及び放送受信端末装置10や端

末装置12との間でデータの授受を行うデータ授受部42等を含む構成である。本実施形態では、放送受信端末装置10から出力される付属情報を、データ授受部42を介して、データ格納部41に格納し、また、データ格納部41に格納されている付属情報や、予め格納されている顧客の情報を、データ授受部42を介して、端末装置12に出力する。

【0112】また、同図(b)に示すように、携帯端末装置11がスマートカードの場合、携帯端末装置11は、データの入出力を行うデータ入出力部45、入力されたデータを暗号化し、また暗号化されたデータを解読する演算器46、及び暗号化されたデータを格納するメモリ47等を含む構成である。ここで、メモリ47は、例えば不揮発性メモリ等である。本実施形態では、放送受信端末装置10から出力される付属情報をデータ入出力部45で受信し、これを演算器46で暗号化してメモリ47に格納する。また、暗号化されて格納されている付属情報や顧客の情報を解読し、この解読した情報をデータ入出力部45から端末装置12に出力する。

【0113】次に、本発明の第2の実施の形態について説明する。図17は、本発明の第2の実施の形態を示すフローチャートである。同図に示すフローチャートは、第1の実施の形態に示した図4のフローチャートに対応するものであるが、顧客が、選択した商品をインターネットで注文するときに、商品の注文をコマースアウトソーシングセンター1で行うのではなく、インターネット店舗で行う点が、第1の実施の形態と異なる。尚、インターネット店舗とは、インターネット7上で商品やサービスの販売等を行うウェブサイトのことを言い、本実施形態では、予め複数のインターネット店舗がコマースアウトソーシングセンター1と契約している。また、ここでも、商品に関するコマース情報の流れを中心に示したが、これに限られるものではなく、サービスに関するコマース情報の流れも同様にして処理される。

【0114】図17において、S1701～S1713に示す処理は、図4に示したS401～S413に示した処理と同様であるので、ここでは説明を省略する。その後、顧客が放送受信端末装置10で購入する商品の選択を行い（S1712）、これをインターネット7で注文すると（S1714）、選択した商品の商品情報（CM放送特定情報含む）及びこの顧客の情報等を含む注文情報が、放送受信端末装置10から、インターネット7を介して、この選択した商品を扱っているインターネット店舗に送られる。

【0115】インターネット店舗は、この注文情報を受け付けると（S1715）、この注文情報をコマースアウトソーシングセンター1へ送る。コマースアウトソーシングセンター1は、インターネット店舗から受け取った注文情報に基づき、DB9の商品情報15及び顧客情報17等を更新し（S1716）、この顧客に対しボイ

ントを与える。尚、商品を注文した顧客の情報が、まだ顧客情報17に登録されていないときには、これを顧客情報17に追加する。そして、コマースアウトソーシングセンター1は、商品作成元5に商品の注文があった旨を伝える。

【0116】商品作成元5は、商品の注文があった旨を受けて、注文した顧客（顧客宅3）に対し商品を発送する（S1717）。若しくは商品を一旦流通店舗4に発送し、ここで顧客が商品を受け取るようにしても良い。

【0117】その後のS1718～S1720に示す処理は、図4に示したS418～S420に示した処理と同様であるので、ここでは説明を省略する。尚、本実施形態において、商品作成元5やサービス提供元6が、商品やサービスの購入を可能にするウェブサイトを開設しているのであれば、インターネット店舗の代わりに、この商品作成元5やサービス提供元6のウェブサイトを活用するようにしても良い。

【0118】以上、本実施形態によれば、商品やサービスの注文先としてインターネット店舗を利用することにより、コマース情報流通システムにインターネット店舗が含まれるようになり、より広範囲のコマース情報の流通が可能になる。

【0119】次に、本発明の第3の実施の形態について説明する。第1及び第2の実施の形態では、放送局2に放送依頼したCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報は、一旦放送が開始された後は、その放送枠の放送時間及び放送内容を変更するものではなかったが、本第3の実施の形態は、第1及び第2の実施の形態において、放送開始後であっても、その放送枠の放送時間及び放送内容を、必要に応じて変更可能にする形態である。

【0120】図18は、本発明の第3の実施の形態を示すフローチャートである。同図は、製品（商品）の在庫状況に基づき、放送枠の放送時間及びその放送内容を変更する例を示している。尚、ここでは、説明の便宜のため、商品作成元5の製品の在庫状況に基づき変更する例を示すが、例えば、サービス提供元のサービス提供余力状況等に基づいて変更する場合についても同様に処理される。

【0121】図18に示すように、放送局2は、CM放送の放送枠を売り出している（S1801）。一方、商品作成元5である、メーカーA、メーカーB、メーカーCは、CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報の作成とコマース情報の管理をコマースアウトソーシングセンター1へ依頼する（S1802～S1804）。尚、ここでは、商品作成元として、3社のメーカーを例に説明しているが、3社に限られることはない。

【0122】コマースアウトソーシングセンター1は、メーカーA、メーカーB、メーカーCからの依頼を受理し、各メーカーから提示された予算を考慮して、放送局2から放送枠を買い取る（S1805）。そして、各メ

ーカー毎に、CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を作成し（S1806）、各メーカー毎のCM放送の放送枠を決定する。この放送枠は、先に関取った放送枠やDB9に記憶されるCM放送特定情報等のコマース情報に基づき決定され、製品の最も宣伝効果の得られる放送枠に決定される。コマースアウトソーシングセンター1は、放送局2に対し、各メーカー毎に決定された放送枠で、各メーカー毎のCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報の放送を放送依頼する（S1807）。

【0123】放送局2は、この放送依頼に基づいて、CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を放送する（S1808）。この放送が開始されると、このCM放送を見て製品を購入する顧客が増えてくる。これにより、顧客の購入情報、すなわち、第1の実施の形態で述べたように、顧客が購入した商品の商品情報（CM放送特定情報を含む）、顧客の情報、商品の購入数情報等がコンピュータ8に送られ、DB9の商品情報15や顧客情報17が更新される（S1809）。このとき、商品情報に含まれるCM放送特定情報に基づき、CM放送の宣伝効果等が算出され（S1810）、この算出された宣伝効果に基づき、DB9に登録されている関連するコマース情報が更に更新される（S1811）。

【0124】一方、各メーカーでは、放送されている製品の、製造（S1812～S1816）及び販売（S1817～S1821）が行われており、各メーカーは、各製品の製造状況や販売状況等に基づき在庫状況データを算出している（S1822～S1824）。ここで算出された、各メーカーの在庫状況データは、定期的にコマースアウトソーシングセンター1へ送られる。

【0125】コマースアウトソーシングセンター1は、各メーカーから送られる在庫状況データに基づき、現在放送されているCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報の放送枠の放送時間及びその放送内容を変更する。

【0126】放送時間及びその放送内容の変更は、例えば、各メーカーから送られる在庫状況データから、メーカーCの製品C1の在庫が少ない場合には、製品C1を顧客に購入させるCM放送の放送量を少なくするか、若しくは宣伝効果の少ない放送時間に変更する等して、在庫不足を緩和させるようにする。又は、その放送内容を別の内容、例えば別の商品C2の内容に変更したり、メーカーCのイメージを向上させるような内容に変更するようにしても良い。また、逆に、製品C1の在庫が多い場合には、製品C1を顧客に更に購入させるように、この製品C1を購入させるCM放送の放送量を多くし、顧客の購入を促すようにする。

【0127】また、放送時間及びその放送内容は、在庫状況データの他に、DB9に収集されるコマース情報、例えば、これまでに収集された売上状況等に基づいて変

10

20

30

40

50

更するようにしても良い。この場合、これまでの売上状況に基づき、今後の製品の売上予想が可能になるので、この予想に基づいて変更する。又は、CM放送特定情報に基づいて放送枠を変更しても良く、若しくは、購入した顧客の年齢層に基づき、この年齢層がよく見る時間帯に放送枠の放送時間を変更するようにしても良い。

【0128】そして、このように変更した放送枠の放送時間及びその放送内容を再び放送局2に放送依頼する

(S1825)。放送依頼を受けた放送局2は、現在放送しているCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報

の放送を、変更した放送枠の放送依頼に基づき変更する(S1808)。
【0129】各メーカーでは、この放送枠の放送時間及びその放送内容の変更に伴い、負担するCM放送の経費も変更される(S1826～S1828)。以上、本実施形態によれば、CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報の放送枠の放送時間及びその放送内容を、各メーカーの在庫状況データに基づき変更することが可能になり、柔軟性のある効果的な宣伝／広告を行うことができる。

【0130】次に、本発明の第4の実施の形態について説明する。上述した第1乃至第3の実施の形態では、顧客がインターネット7で商品を注文したとき、注文した商品は、商品作成元5から直接顧客(顧客宅3)に配達されるか、若しくは、一旦流通店舗4に配送され、そこで顧客に渡されるものであった。通常、商品の受け渡しを行う流通店舗4の店員は、単に商品の受け渡しを行うだけであるので、商品についての知識を有していない。また、商品作成元5の営業所の所在地は、どこにでも存在するわけではなく、限られたものである。

【0131】従って、例えば、顧客が、購入した商品の説明を受けたい場合や、購入した商品の設置工事を依頼したい場合や、購入した商品のアフターケアを要求したい場合等に、不都合を生じることがあった。

【0132】そこで、本第4の実施形態は、これらの顧客の要望に対応できるようにした形態である。ここでは、一例として、第2の実施の形態において、顧客の要望に対応できるようにした形態を示す。尚、ここでは顧客が購入した商品について示しているが、これに限られるものではなく、サービスについても同様に処理される。

【0133】図19は、本発明の第4の実施の形態を示すフローチャートである。同図に示すように、商品作成元5は、予めサポート員に対する商品説明書を作成し(S1901)、これをコマースアウトソーシングセンター1に渡す。

【0134】コマースアウトソーシングセンター1は、この商品説明書を受け取ると、サポート可能な店舗(通常店舗)をDB9から選択(抽出)する(S1902)。ここで、サポート可能な店舗とは、コマースアウ

トソーシングセンター1と予め契約されている店舗とことを示し、これらの店舗は、商品別の店舗情報としてDB9に登録されている。サポート可能な店舗を選択すると、これらの店舗に対し商品説明書を配布する(S1903)。

【0135】商品説明書が配布された店舗は、これを受理し(S1904)、商品説明書に基づき商品知識を蓄える。すなわち、その商品に関し顧客からのサービス要求やサポート要求に十分対応できるように商品知識を蓄える。

【0136】顧客は、この商品をインターネット店舗で注文すると(S1905、S1906)、インターネット店舗は、この顧客の注文情報を、一旦コマースアウトソーシングセンター1へ送る。

【0137】コマースアウトソーシングセンター1は、この注文情報に基づき、DB9の商品別の店舗情報から、顧客からのサービス要求やサポート要求に十分対応でき、顧客宅3に最も近い店舗等を選択する。そして、この選択した店舗の配達先を示す情報を注文情報に加えて、これを商品作成元5へ送る(S1907)。

【0138】商品作成元5では、この注文情報を受け、配達先を示す情報に基づき、所定の店舗に対して、商品の発送を行う(S1908)。店舗では、発送された商品を受理し(S1909)、例えば、顧客宅3にて、先に配布された商品説明書に基づき、この商品の説明や設置工事等のサポートを行う(S1910)。

【0139】顧客は、このようなサポートを受け、商品を受理する(S1911)。その後、商品についてのアフターケア等のサービスの要求が発生したときには、コマースアウトソーシングセンター1にサービス要求を行う(S1912)。

【0140】コマースアウトソーシングセンター1では、このサービス要求を受理し(S1913)、前述の店舗に対し顧客のサービス要求を伝える。これを受けて、店舗は、顧客に対し、要求されたサービスを行い(S1914)、顧客は要求したサービスを受ける(S1915)。

【0141】以上、本実施形態によれば、顧客は、商品購入時に、十分な商品説明を受けられると共に、商品の設置工事を依頼することもできる。また商品購入後も、商品のアフターケアを受けることができる。

【0142】次に、本発明の第5の実施の形態について説明する。本実施形態は、顧客がインターネット7を利用して商品を購入する時や、商品を流通店舗4で購入する時や、商品を流通店舗4で受け取る時等に、本人認証を行い、他人の、いわゆる"なりすまし"を防止すると共に、コマース情報の真性確率を上げることが可能にする形態である。尚、本実施形態に示す本人認証は、インターネット店舗や流通店舗4等で行わず、これらとは別の本人認証機関にて行う。

【0143】図20は、本発明の第5の実施の形態を示すフローチャートである。尚、同図では、本人認証を行う処理を中心に示し、その他の処理については、前述の第1から第4の実施の形態に示した処理と同様であるので、説明を省略する。

【0144】図20に示すように、顧客は、放送受信端末装置10で放送局2から放送されるデジタル放送を受信し、そのCM放送から購入したい商品を選択し、選択した商品の商品情報を携帯端末装置11に入力する（S2001）。この商品情報には、商品注文先となるインターネット店舗のURL情報等も含まれている。

【0145】ここで、本実施形態に示す携帯端末装置11は、本人認証機能を備えており、本人認証が必要とされたとき、本人認証を行う本人認証機関に対し、本人認証を依頼する。また、この携帯端末装置11は、インターネット7への接続機能も備えており、携帯端末装置11単体でインターネット7へ接続することも可能に構成されている。

【0146】次に、顧客は、選択した商品を、インターネット7を利用して注文するか、若しくは通常の流通店舗4で購入する（S2002）。選択した商品をインターネットで購入する場合（S2002がYes）、顧客は、携帯端末装置11を使用してインターネットに接続し、例えば携帯端末装置11の注文ボタン（不図示）を押す等して商品の注文を行う。この注文ボタンが押されると、本人認証機関に対し本人認証が依頼される（S2003）。この依頼時には、インターネット店舗のURL情報と一緒に本人認証機関に送られる。また、このとき、商品情報に含まれるURL情報が示すインターネット店舗に対し、携帯端末装置11から商品情報及び顧客の情報が送られる。

【0147】本人認証を依頼された本人認証機関は、本人認証処理を行い（S2004）、本人が携帯端末装置11を利用しているか否かを判断する（S2005）。尚、本人認証機関が行う本人認証処理については後述する。

【0148】本人認証機関は、本人ではなく他人が携帯端末装置11を利用していると判断したときは（S2005がNo）、URL情報が示すインターネット店舗に対し、本人ではなく他人である旨の認証結果を送る。また、このとき、本人認証機関は、携帯端末装置11の機能を停止させる措置を講じる（S2006）。

【0149】また、インターネット店舗は、本人認証機関から、本人ではなく他人である旨の認証結果を得ると、この顧客からの注文を不正と判断し、この注文を受け付けない。

【0150】一方、本人認証機関は、本人が携帯端末装置11を利用していると判断したときは（S2005がYes）、URL情報が示すインターネット店舗に対し、本人である旨の認証結果を送る。

【0151】インターネット店舗では、この本人である旨の認証結果と、先に送られた商品情報及び顧客の情報を受け取ると（S2007）、商品の注文を正式に受け付ける（S2008）。尚、顧客は、この注文の受け付け時に、商品の注文数や商品引き渡し店舗（流通店舗4）等も指定できる。

【0152】これにより、他人による“なりすまし”ができる。顧客がインターネット7で商品を注文すると、指定した流通店舗4の情報や注文した商品等の情報が、インターネット店舗から携帯端末装置11に送られ、携帯端末装置11はこれを保持する。

【0153】その後、顧客は、インターネットで注文した商品を、自宅で受け取るか、若しくは流通店舗4で受け取る（S2009）。ここで、注文した商品を自宅で受け取る場合には（S2009がNo）、顧客はその商品を自宅で受け取る（S2010）。

【0154】一方、注文した商品を流通店舗4で受け取る場合には（S2009がYes）、顧客は、商品が流通店舗4に発送された旨の通知を受けた後に、携帯端末装置11を所持して流通店舗4へ出向く。ここで、商品発送の通知は、コマースアウトソーシングセンター1から送られるもので、コマースアウトソーシングセンター1では、商品の発注状況を管理しており、注文した商品が流通店舗4に到着すると、これを顧客の携帯端末装置11に通知する。

【0155】顧客は、携帯端末装置11を所持して流通店舗4へ出向くと、注文した商品を受け取るために、携帯端末装置11と流通店舗4の端末装置12との間でデータの授受を行い、本人認証を行う。このとき、携帯端末装置11に保持されていた注文した商品の情報や顧客の情報等が端末装置12に送られる。また、顧客の情報は、更に本人認証機関にも送られ、ここで本人認証処理が行われる（S2011）。

【0156】本人認証機関は、この本人認証処理（S2011）に基づき、本人が携帯端末装置11を利用しているか否かを判断する（S2012）。本人認証機関は、本人ではなく他人が携帯端末装置11を利用していると判断したときは（S2012がNo）、流通店舗4の端末装置12に対し、本人ではなく他人である旨の認証結果を送る。また、このとき、本人認証機関は、携帯端末装置11の機能を停止させる措置を講じる（S2013）。

【0157】また、これを確認した流通店舗4の店員は、この顧客に対する商品の引き渡しを行わない。一方、本人認証機関は、本人が携帯端末装置11を利用していると判断したときは（S2012がYes）、流通店舗4の端末装置12に対し、本人である旨の認証結果を送る。

【0158】流通店舗4の店員は、この本人である旨の

認証結果と注文した商品の情報に基づき、顧客が注文した商品を確認し、実際に商品を顧客に引き渡す（S2014）。

【0159】これにより、他人による“なりすまし”が、注文した商品を流通店舗4で受け取るのを防止することができる。また、ここで、携帯端末装置11がデジタルマネーの支払い機能を有していたときに、顧客が代金の支払いをデジタルマネーで支払う場合に、上述の本人認証を行うようにしても良い。このようにすることで、他人の“なりすまし”によるデジタルマネーの不正使用も防止できる。

【0160】一方、選択した商品を流通店舗4で購入する場合（S2002がNo）、顧客は、携帯端末装置11を所持して流通店舗4へ出向き、商品を購入するために（S2015）、携帯端末装置11と流通店舗4の端末装置12との間でデータの授受を行い、本人認証を行う。このとき、携帯端末装置11に保持されていた顧客の情報は端末装置12に送られ、更に本人認証機関へ送られ、本人認証機関で本人認証処理が行われる（S2016）。

【0161】本人認証機関では、本人認証処理（S2016）に基づき、本人が携帯端末装置11を利用しているか否かを判断する（S2017）。本人認証機関は、本人ではなく他人が携帯端末装置11を利用していると判断したときは（S2017がNo）、流通店舗4の端末装置12に対し、本人ではなく他人である旨の認証結果を送る。また、このとき、本人認証機関は、携帯端末装置11の機能を停止させる措置を講じる（S2018）。

【0162】また、これを確認した流通店舗4の店員は、この顧客に対する商品の販売を行わない。一方、本人認証機関は、本人が携帯端末装置11を利用していると判断したときは（S2017がYes）、流通店舗4の端末装置12に対し、本人である旨の認証結果を送る。

【0163】端末装置12は、本人である旨の認証結果を受け取ると、再度携帯端末装置11との間でデータの授受を行い、携帯端末装置11から商品情報を受け取る。ここで、例えば、携帯端末装置11がデジタルマネーの支払い機能を有していたときに、顧客が代金の支払いをデジタルマネーで支払う場合は、デジタルマネーで支払う時に上述の商品情報を一緒に受け取るようにする（S2019）。

【0164】流通店舗4の店員は、端末装置12が、本人である旨の認証結果と商品情報とを例えばデジタルマネーとを受け取ると（S2020）、顧客に対し商品の販売を許可し、実際に顧客に商品を販売する。

【0165】これにより、他人による“なりすまし”が商品を流通店舗4で購入するのを、防止することができる。次に、前述の本人認証処理について説明する。

【0166】この場合の前提条件として、携帯端末装置11は、電源ON時に常に位置検出のための電波を発信する発信部を有している。この電波は、中継局等を介して最終的に無線通信基地局に送られ、この無線通信基地局で、携帯端末装置11の位置が検出される。この位置検出は、例えば、GPS（Global Positioning System）を利用した位置検出やPHSを利用した位置検出等であっても良い。

【0167】これにより、コマースアウトソーシングセンター1は、無線通信基地局で検出される携帯端末装置11の位置を継続的に得ることにより、その携帯端末装置11を位置を継続的にモニターすることができる。

【0168】また、その他、携帯端末装置11は、生体情報を入力する生体情報入力部、及びこの生体情報を本人認証機関に出力する生体情報出力部を有している。本実施形態では、このような携帯端末装置11を利用して本人認証が行われる。

【0169】図21は、本実施形態に示す本人認証を示すフローチャートである。まず、携帯端末装置11の電源がONされたときの本人認証について説明する。同図に示すように、携帯端末装置11の電源がONされると（S2101）、携帯端末装置11から所有者（顧客）に生体情報の入力指示される。所有者は、この指示に従い、生体情報として自分の顔画像及び音声（声）を入力する。ここで、生体情報入力部は、画像入力部及び音声入力部等を有しており、顔画像は画像入力部から入力され、音声は音声入力部から入力される（S2102）。

【0170】入力されたこれらの生体情報は、予め携帯端末装置11に登録されている顧客識別番号と共に、直ちに、無線通信基地局を介して本人認証機関に送られる（S2103）。

【0171】一方、本人認証機関は、所有者を識別する顧客識別番号及び所有者の生体情報を関連付けて登録している。従って、顧客識別番号に基づき、その顧客の生体情報を特定することができる。尚、生体情報には、所有者の顔画像情報や音声（声）情報等が含まれている。

【0172】本人認証機関は、携帯端末装置11から送られる生体情報及び顧客識別番号を受け付けると、この送られた顧客識別番号に基づいて、予め登録されている生体情報の中から該当する生体情報を特定し、この特定した生体情報と携帯端末装置11から送られた生体情報とを比較して、携帯端末装置11の所有者が、本人であるか否かの本人認証を行う（S2104）。ここで、特定された生体情報と携帯端末装置11から送られた生体情報が不一致のときは、所有者が本人ではなく他人であると判断し（S2104がNo）、携帯端末装置11の機能を停止させる措置を講じる（S2105）。

【0173】また、特定された生体情報と携帯端末装置11から送られた生体情報が一致したときは、所有者が

本人であると判断し（S2014がYes）、この携帯端末装置11の位置情報のモニターを開始し、この位置情報と顧客識別番号とを関連づける。尚、この位置情報は、無線通信基地局から得られるものであり（S2106）、以降、本人認証機関は、携帯端末装置11の電源がONされている間、この携帯端末装置11の位置情報を継続的にモニターする（S2107）。

【0174】このように、携帯端末装置11が電源ONされる毎に、生体情報を利用した本人認証を行うことにより、他人の“なりすまし”による携帯端末装置11の不正利用を防止することができる。

【0175】尚、本人認証機関は、本人である旨の認証を得たとき、携帯端末装置11から送られた生体情報を、最新の生体情報として、この本人の顧客識別番号に関連付けて再登録し、予め登録されていた生体情報を更新する。

【0176】次に、携帯端末装置11の電源ON時に、認証依頼が行われる場合の認証処理について説明する。本実施形態では、認証の重要度に応じて認証処理が異なり、重要度に応じて、重要度A（レベル小）の認証処理、重要度B（レベル中）の認証処理、重要度C（レベル大）の認証処理が行われる。認証の重要度は、例えば購入した商品の金額や要求される認証に係る時間等に基づいて決定される。

【0177】始めに、重要度Aの認証処理について説明する。携帯端末装置11aから重要度Aの認証依頼が行われると（S2108）、無線通信基地局を介して（S2109）、この携帯端末装置11aから、顧客識別番号が送られる。

【0178】本人認証機関は、認証依頼を行った携帯端末装置11aから送られた顧客識別番号に基づき、先に関連付けされている携帯端末装置11の位置情報を確認する。

【0179】また、このとき、本人認証機関は、認証依頼を行った携帯端末装置11aの位置情報も、無線通信基地局から取得する。そして、顧客識別番号から得られた携帯端末装置11の位置情報と、認証依頼を行った携帯端末装置11aの位置情報とを比較し、両者の位置情報が一致する場合は、認証依頼を行った携帯端末装置11aと顧客識別番号から確認された携帯端末装置11は同一物と判断する。次に、この携帯端末装置11（11a）の位置情報の履歴から、位置の連続性を判断する。すなわち、位置の連続性の判断から、単位時間当たりの位置移動量が少なく位置の連続性が有るときには、本人である旨の認証を行い、単位時間当たりの位置移動量が大きく位置の連続性が無いときには、本人ではなく他人である旨の認証を行う。ここで、位置の連続性が無いということは、例えば、本人が携帯端末装置11の電源をOFFした時に、本人の位置から遠く離れた位置の他人が、盗んだ顧客識別番号を使用して別の携帯端末装置1

1aの電源をONした場合等に発生する。

【0180】尚、位置情報の連続性を判断する場合、例えば、本人が、単位時間当たりの移動量の大きい移動手段、例えば飛行機等に搭乗したときに認証依頼を行うと、他人である旨の認証が行われる可能性がある。そこで、このような場合には、本人が本人認証機関に、現在の移動手段が何であるかを通知するようにし、本人認証機関は、通知された移動手段の移動量に基づき、連続性判断における単位時間当たりの位置移動量を大きさを大きめに設定し、本人が誤って他人であると認証されるのを防止するようにしても良い。

【0181】一方、顧客識別番号から得られた携帯端末装置11の位置情報と、認証依頼を行った携帯端末装置11aの位置情報が不一致の場合は、認証依頼を行った携帯端末装置11aと顧客識別番号から得られた携帯端末装置11は別物と判断し、本人ではなく他人である旨の認証を行い、同様に、この認証依頼を行った携帯端末装置11aに対し、機能停止措置を講じるようにしても良い。

【0182】そして、本人認証機関は、このようにして得られた認証結果を、認証を必要とする対象、例えばインターネット店舗等へ送る。（S2110）。これにより、他人が顧客識別番号を不正に盗み、本人になりすまして認証依頼を行う場合等に、他人の“なりすまし”による本人認証を阻止することができる。

【0183】次に、重要度Bの認証処理について説明する。携帯端末装置11bから重要度Bの認証依頼が行われると（S2111）、この携帯端末装置11bから、無線通信基地局を介して（S2112）、まず、顧客識別番号が送られる。

【0184】本人認証機関は、認証依頼を行った携帯端末装置11bから送られる顧客識別番号を受け付けると、始めに前述の位置情報を利用した重要度Aの認証を行う（S2113）。ここで、本人である旨の認証が得られると（S2113がYes）、本人認証機関は、無線通信基地局を介して（S2114）、認証を依頼した携帯端末装置11bへ、所有者に対し音声入力を促す旨の指示情報を送る。

【0185】携帯端末装置11bは、この指示情報を受け付けると、所有者に対し携帯端末装置11bに音声を入力させる旨の指示を行う。所有者はこの指示に従い、音声を入力する（S2115）。この音声が入力部に入力されると、携帯端末装置11bは、この音声を生体情報として、無線通信基地局を介して（S2116）、本人認証機関に送る。

【0186】本人認証機関は、この音声情報を受け付けると、先に送られた顧客識別番号から、予め本人認証機関に登録されている音声情報を特定し、この特定した音声情報と、受け付けられた音声情報とを比較し、本人であるか否かの認証を行う。

【0187】ここで、顧客識別番号に基づき特定された音声情報と、認証依頼を行った携帯端末装置11bから送られた音声情報の両者が一致する場合、本人が認証依頼を行った携帯端末装置11bを使用していると判断し、本人である旨の認証を行う。

【0188】一方、両者の音声情報が不一致の場合には、他人が認証依頼を行った携帯端末装置11bを使用していると判断し、本人ではなく他人である旨の認証を行い、この認証依頼を行った携帯端末装置11bに対し、機能停止措置を講じるようにしても良い。

【0189】そして、本人認証機関は、このようにして得られた認証結果を、認証を必要とする対象、例えばインターネット店舗等へ送る。(S2117)。このように、重要度Bの認証の場合には、他人が本人の携帯端末装置11を不正に盗んで、この携帯端末装置11を利用して認証依頼を行った場合であっても、他人の音声と本人の音声は異なるため、他人の"なりすまし"による本人認証を阻止することができる。

【0190】次に、重要度Cの認証処理について説明する。携帯端末装置11cから重要度Cの認証依頼が行われると(S2118)、この携帯端末装置11cから、無線通信基地局を介して(S2119)、まず、顧客識別番号が送られる。

【0191】本人認証機関は、認証依頼を行った携帯端末装置11cから送られる顧客識別番号を受け付けると、始めに前述の位置情報を利用した重要度Aの認証を行う(S2120)。ここで、本人である旨の認証が得られると(S2120がYes)、本人認証機関は、無線通信基地局を介して(S2121)、認証を依頼した携帯端末装置11cへ、所有者に対し音声入力及び顔画像入力を促す旨の指示情報を送る。

【0192】携帯端末装置11cは、この指示情報を受け付けると、所有者に対し携帯端末装置11cに音声及び顔画像を入力させる旨の指示を行う。所有者はこの指示に従い、自分の音声及び顔画像を入力する(S2123)。この音声は音声入力部に入力され、顔画像が画像入力部に入力されると、携帯端末装置11cは、この音声と音声情報とし顔画像を顔画像情報として、無線通信基地局を介して(S2124)、本人認証機関に送る。

【0193】本人認証機関は、この音声情報及び顔画像情報を受け付けると、先に送られた顧客識別番号から、予め本人認証機関に登録されている音声情報及び顔画像情報を特定し、この特定した音声情報及び顔画像情報と、受け付けられた音声情報及び顔画像情報とを比較し、本人であるか否かの認証を行う。

【0194】ここで、顧客識別番号に基づき特定された音声情報及び顔画像情報と、認証依頼を行った携帯端末装置11cから送られた音声情報及び顔画像情報のそれぞれ両者が一致する場合、本人が認証依頼を行った携帯端末装置11を使用していると判断し、本人である旨の

認証を行う。

【0195】一方、両者の音声情報及び顔画像情報が不一致の場合には、他人が認証依頼を行った携帯端末装置11cを使用していると判断し、本人ではなく他人である旨の認証を行い、この認証依頼を行った携帯端末装置11cに対し、機能停止措置を講じるようにしても良い。

【0196】そして、本人認証機関は、このようにして得られた認証結果を、認証を必要とする対象、例えばインターネット店舗等へ送る。(S2125)。このように、重要度Cの認証依頼の場合には、他人が本人の携帯端末装置11を不正に盗んで、この携帯端末装置11を利用して認証依頼を行い、例えば、音声の入力指示が行われたときに、他人が、予め本人の肉声を録音した音声を入力させるような不正が行われた場合であっても、更に顔画像も比較するので、他人の"なりすまし"による本人認証を阻止することができる。

【0197】尚、以上に示した、重要度Aの認証処理、重要度Bの認証処理、重要度Cの認証処理において、それぞれ認証処理の途中で必要に応じて、別の重要度の認証処理に移行するようにしても良い。

【0198】また、その他、本人を認証する手段として、顔画像ではなく、顔の動画像を比較するようにしても良い。これにより、例えば、他人が本人の写真等を使用して本人の顔画像を入力した場合の、他人の"なりすまし"による本人認証を阻止することができる。

【0199】但し、動画像の通信は、通信時のデータ量が多くなる。そこで、例えば携帯端末装置11において、得られる顔画像が滑らかに変化するように、始めの顔画像から顔の表情が変化したときに、次の顔画像を得るようにし、このような顔画像を連続的に得て、これらを本人認証センターに送るようにする。これにより、通信時のデータ量を少なくすることが可能になる。また、本人の複数の写真を利用して顔画像を入力した場合の、他人の"なりすまし"による本人認証を阻止することができる。

【0200】また、その他、本人を認証する手段として、顔の動画像及び音声とを携帯端末装置11から本人認証機関に送り、本人認証機関は、送られた顔の動画像及び音声において、顔の動画像における口元の動きと音声とが同期しているかを判断し、これが同期しているときに、本人である旨の認証を行うようにしても良い。

【0201】これにより、録音された本人の音声を利用した場合の、他人の"なりすまし"による本人認証を阻止することができる。また、このとき、携帯端末装置11から本人認証機関に送られる顔の動画像を、口元の動画像に限るようにすれば、通信時のデータ量をより少なくすることができる。また、口元の動画像を、口元の輪郭による動画像にすれば、更に通信時のデータ量を少なくすることができる。

【0202】また、その他、他人が本人を脅して、本人に認証依頼を行わせる場合も考えられる。この場合、本人認証機関は、予め、本人の心の動き（恐怖心等）により変化する生体情報を登録しておき、この生体情報に基づき、携帯端末装置11から送られる、例えば顔の動画像情報や音声情報に恐怖心（脅え等）があるか否かを判断する。

【0203】ここで、本人認証機関が携帯端末装置11から送られる生体情報に恐怖心があると判断したときは、本人が他人に脅されて本人認証を依頼していると判断し、例えば、外部の治安維持機関に通知し、この携帯端末装置11の位置情報から、特定される位置にいる他人に対し所定の措置が講じられる。

【0204】尚、上述の顔の動画像情報や音声情報から人間の脅え等の感情を判断する手法は、例えば、インターネット上に掲載されている、「顔の動画像情報から人間の感情を判断する手法」（京都大学大学院エネルギー科学研究科、國弘 威・下田宏・吉川 榮和）により紹介されている。また、音声情報から人間の感情を判断する手法は、既に、心理分析ソフトウェア等として製品化されており、例えば、銀行やクレジット会社等で利用されている。

【0205】また、認証する際に比較される生体情報として、光彩や網膜、指紋等の生体情報を利用しても良い。また、本実施形態において、本人認証を行う際に携帯端末装置11から送られる情報を、暗号化して送るようにしても良い。

【0206】尚、以上に示した本人認証は、例えば、顧客がインターネット7に接続するため、携帯端末装置11をパソコンに接続して、インターネットプロバイダと接続する際に行うようにしても良い。

【0207】以上、本実施形態によれば、顧客がインターネット7を利用して商品を購入する時や、商品を流通店舗4で購入する時や、商品を流通店舗4で受け取る時等に、上述の本人認証を行うことにより、他人の“なりすまし”を防止することが可能になる。

【0208】

【付記1】 コマース情報を管理するコンピュータを有し、少なくとも商品作成元又はサービス提供元からCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報の作成依頼を受け付けるコマースアウトソーシングセンターと、前記コマース情報に基づき作成されたCM放送及び該CM放送に付随するCM情報を放送する放送局と、顧客が前記CM放送を視聴して該CM放送に付随するCM情報に基づき商品又はサービスを購入するとき、コマース情報として少なくとも前記CM放送を特定するCM放送特定情報を、前記コマースアウトソーシングセンターへ送る端末と、を備えることを特徴とするコマース情報流通システム。

【0209】

【付記2】 前記CM情報は、少なくとも、商品カタログ、商品の特徴により分類商品ガイドブック、該商品ガイドブックに基づいて商品の購入を支援する商品購入支援ページ、サービスカタログ、サービスの特徴により分類されたサービスガイドブック、又は該サービスガイドブックに基づいてサービスの購入を支援するサービス購入支援ページの何れか一つ以上を含む、ことを特徴とする付記1記載のコマース情報流通システム。

【0210】

【付記3】 前記コマースアウトソーシングセンターは、前記放送局から前記CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を放送するための放送枠を買い取る、ことを特徴とする付記1記載のコマース情報流通システム。

【0211】

【付記4】 前記放送枠は、少なくとも前記商品作成元の商品在庫情報又は前記サービス提供元のサービス提供余力情報に基づき変更される、ことを特徴とする付記3記載のコマース情報流通システム。

【0212】

【付記5】 前記コマースアウトソーシングセンターは、管理している前記コマース情報のデータ分析を行い、その分析結果を前記商品作成元又はサービス提供元に送るか、若しくはコマースアウトソーシングセンター自体で使用する、ことを特徴とする付記1記載のコマース情報流通システム。

【0213】

【付記6】 前記コマースアウトソーシングセンターが管理するコマース情報は、商品又はサービスに関する情報、前記顧客の属性データ、又は前記顧客の購入した商品又はサービスに関する情報の何れかを含む、ことを特徴とする付記1記載のコマース情報流通システム。

【0214】

【付記7】 前記端末は、顧客宅又は店舗に設けられ、コマース情報として、少なくとも前記CM放送特定情報を、前記顧客宅又は前記店舗からインターネット若しくは通信回線を介して前記コマースアウトソーシングセンターへ送る、ことを特徴とする付記1記載のコマース情報流通システム。

【0215】

【付記8】 前記コマースアウトソーシングセンターは、前記商品作成元又はサービス提供元が作成した商品又はサービスに関する説明書を、顧客が前記商品又はサービスを購入したときに前記商品又はサービスを受け取る店舗に配布し、前記顧客が前記商品又はサービスに関するサポート又はアフターケアを受けられるようにする、ことを特徴とする付記1記載のコマース情報流通システム。

【0216】

【付記9】 顧客が前記CM情報に基づき商品又はサー

ビスを購入するとき、本人認証機関により本人認証を行う、ことを特徴とする付記1記載のCOMARS情報流通システム。

【0217】

【付記10】 商品作成元又はサービス提供元からの依頼を受けて、管理しているCOMARS情報に基づきCM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を作成し、該CM放送及びそのCM放送に付随するCM情報を放送局に放送依頼し、顧客が前記CM放送を視聴して該CM放送に付随するCM情報に基づき商品又はサービスを購入するときに使用する端末から、少なくとも顧客が視聴したCM放送を特定するCM放送特定情報を受信して、前記COMARS情報として管理する、ことを特徴とするCOMARSアウトソーシングセンター。

【0218】

【付記11】 商品作成元又はサービス提供元からの依頼を受けて商品又はサービスに関する情報を受け取り、顧客が商品又はサービスを購入したとき、顧客に関する情報若しくは商品又はサービスに関するCM情報をCOMARS情報として受け取り、前記COMARS情報を一括管理する、ことを特徴とするCOMARSアウトソーシングセンター。

【0219】

【付記12】 前記本人認証機関は、前記端末の位置情報を継続的に取得し、前記本人認証を行う時に取得した前記端末の位置情報と、継続的に取得してきた前記端末の位置情報との比較に基づき、本人であるか否かの本人認証を行う、ことを特徴とする付記9記載のCOMARS情報流通システム。

【0220】

【付記13】 前記CM情報は、XMLデータ形式により記述され、前記CM情報に含まれる特定の情報が流通する、ことを特徴とする付記2記載のCOMARS情報流通システム。

【0221】

【付記14】 前記端末は、個人を識別する識別子と、生体情報を取得する生体情報取得手段と、を備え、前記本人認証機関は、前記識別子に関連付けされた前記個人の生体情報を、所有し、前記本人認証機関により本人認証が行われるとき、前記端末は、前記識別子及び前記生体情報取得手段により取得された生体情報を本人認証機関に送り、前記本人認証機関は、前記端末から送られる前記識別子に基づき該識別子に関連付けされている生体情報を特定し、該特定された生体情報と前記端末から送られる生体情報との比較に基づき本人であるか否かの本人認証を行い、該本人認証の結果を該本人認証を必要とする対象に送る、ことを特徴とする付記9記載のCOMARS情報流通システム。

【0222】

【付記15】 前記本人認証機関は、更に、前記端末か

ら送られる前記生体情報から感情を推定する感情推定手段を有し、該感情推定手段による前記生体情報の感情の推定から、前記生体情報に恐怖心があると判断されたときは、治安位置機関にアラーム信号を出力する、ことを特徴とする付記14記載のCOMARS情報流通システム。

【0223】

【付記16】 前記生体情報は、声情報、顔画像情報、又は顔動画像情報である、ことを特徴とする付記14記載のCOMARS情報流通システム。

10 【0224】

【付記17】 前記生体情報は、顔の表情が変化したときに取得される異なる表情からなる複数の顔画像である、ことを特徴とする付記14記載のCOMARS情報流通システム。

【0225】

【付記18】 前記生体情報取得手段が取得する生体情報は、声情報及び顔の口部の動画像情報であり、前記本人認証機関により本人認証が行われるとき、前記端末は、前記生体情報取得手段により取得された前記声情報及び前記口部の動画像情報を本人認証機関に送り、前記本人認証機関は、前記端末から送られる前記声情報及び前記口部の動画像情報から、口部と声の同期が取れているか否かで本人であるか否かの本人認証を行い、該本人認証の結果を該本人認証を必要とする対象に送る、ことを特徴とする付記14記載のCOMARS情報流通システム。

【0226】

【付記19】 前記端末は、更に、生体情報取得手段から取得された前記口部の動画像情報から、口部の輪郭のみの動画像情報を出力する輪郭情報取得手段を有し、前記本人認証機関により本人認証が行われるとき、前記端末は、前記声情報及び前記口部の輪郭のみの動画像情報を本人認証機関に送り、前記本人認証機関は、前記端末から送られる前記声情報及び前記口部の輪郭のみの動画像情報から、口部の輪郭と声の同期が取れているか否かで本人であるか否かの本人認証を行う、ことを特徴とする付記18記載のCOMARS情報流通システム。

【0227】

40 【付記20】 前記本人認証機関は、継続して取得した前記端末の位置情報に基づき、単位時間 Δt_1 の間に前記端末の位置が所定距離 Δd 離れたとき、又は、単位時間 Δt_2 の間に、同じ識別番号を有する端末が複数現れたときに、本人ではなく他人である旨の認証を行う、ことを特徴とする付記13記載のCOMARS情報流通システム。

【0228】

【付記21】 前記端末は、所有者が入力した交通手段の種別を、前記本人認証機関に送り、前記本人認証機関は、前記交通手段の種別に基づき、前記所定距離 Δd を変更する、ことを特徴とする付記20記載のCOMARS情

報流通システム。

【0229】

【付記22】 前記感情推定手段により感情の推定が行われる前記生体情報は、顔画像情報である、ことを特徴とする付記15記載のコマース情報流通システム。

【0230】

【付記23】 前記感情推定手段により感情の推定が行われる前記生体情報は、声情報である、ことを特徴とする付記15記載のコマース情報流通システム。

【0231】

【付記24】 前記端末は、コマース情報として、更に、前記顧客が購入した前記商品又はサービスの情報、及び前記顧客の属性データを送る、ことを特徴とする付記1記載のコマース情報流通システム。

【0232】

【付記25】 前記顧客は、商品又はサービスを購入するとき、その注文をインターネット店舗で行うことを特徴とする付記1記載のコマース情報流通システム。

【0233】

【付記26】 前記コマースアウトソーシングセンターは、前記端末から送られる、前記CM放送特定情報、前記商品情報又はサービス情報、及び前記顧客の属性データに基づき、前記顧客にポイントを与える、ことを特徴とする付記1記載のコマース情報流通システム。

【0234】

【発明の効果】以上、詳細に説明したように、本発明によれば、各業者毎に独立して流通していたコマース情報を一括管理することにより、各メディア間及び各業者間のコマース情報の流通が可能になる。また、管理されたコマース情報に基づき、顧客の嗜好傾向をより詳細に得ることができるので、より効果的な宣伝／広告が可能になり、より効果的なコマースを実現することが可能になる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の第1の実施の形態を示す概念図である。

【図2】DBのデータベース構造の一例を示す図である。

【図3】商品AデータをXMLデータ形式で記述したときの一例を示した図である。

【図4】本発明の第1の実施の形態を示すフローチャートである。

【図5】顧客の商品の選択を示すフローチャートである。

【図6】(a)、(b)はCM情報が表示された表示画面の一例を示す図である。

【図7】商品カタログが表示された表示画面の一例を示す図である。

【図8】商品カタログをXMLデータ形式で記述したときの一例を示す図である。

【図9】推奨品が表示された表示画面の一例を示す図である。

【図10】価格／機能別の分類が表示された表示画面の一例を示す図である。

【図11】“1. 価格で選ぶ”を選択したときのフローチャートを示す図である。

【図12】価格／機能別の分類の表示画面において、“4. すべての表を見て選ぶ”を選択したときに表示される表示画面の一例を示す図である。

10 【図13】携帯端末装置に送られる商品情報の一例を示す図である。

【図14】購入情報の一例を示す図である。

【図15】放送受信端末装置のハードウェア構成図である。

【図16】(a)は携帯端末装置が携帯電話機の場合のハードウェア構成図、(b)は携帯端末装置がスマートカードの場合のハードウェア構成図である。

【図17】本発明の第2の実施形態を示すフローチャートである。

20 【図18】本発明の第3の実施の形態を示すフローチャートである。

【図19】本発明の第4の実施の形態を示すフローチャートである。

【図20】本発明の第5の実施の形態を示すフローチャートである。

【図21】第5の実施形態に示す本人認証を示すフローチャートである。

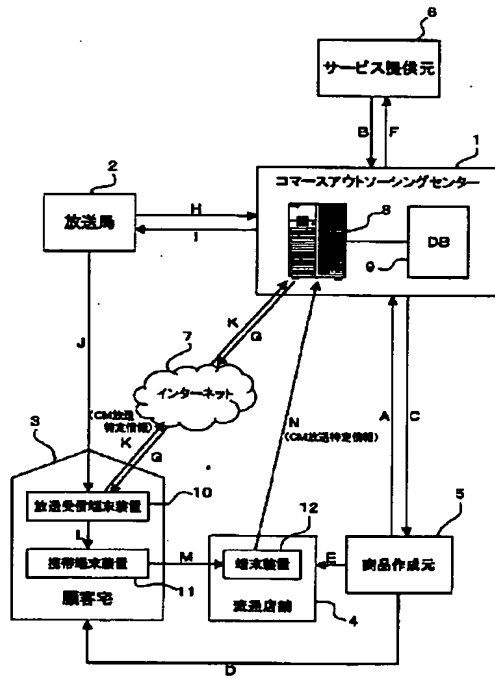
【符号の説明】

- | | |
|-------|------------------|
| 1 | コマースアウトソーシングセンター |
| 2 | 放送局 |
| 3 | 顧客宅 |
| 4 | 流通店舗 |
| 5 | 商品作成元 |
| 6 | サービス提供元 |
| 7 | インターネット |
| 8 | コンピュータ |
| 9 | データベース(DB) |
| 10 | 放送受信端末装置 |
| 11 | 携帯端末装置 |
| 40 12 | 端末装置 |
| 15 | 商品情報 |
| 16 | サービス情報 |
| 17 | 顧客情報 |
| 18 | 商品Aデータ |
| 19 | 購入者データ |
| 20 | CMデータ |
| 21 | サービスAデータ |
| 22 | 購入者データ |
| 23 | CMデータ |
| 50 24 | 顧客A属性データ |

- 26 過去購入データ
- 27 嗜好データ
- 30 デジタル放送受信部
- 31 TV部
- 32 付属情報表示/制御/格納部
- 33 データ授受部
- 34 インターネット接続部
- 35 リモコン部
- 40 携帯電話機部
- 41 データ格納部

【図1】

本発明の第1の実施の形態を示す概念図



【図10】

価格/機能別の分類が表示された
表示画面の一例を示す図

- 1. 価格で選ぶ
- 2. 味で選ぶ
- 3. アルコール度数で選ぶ
- 4. すべての表を見て選ぶ

- * 42 データ授受部
- 45 データ入出力部
- 46 演算部
- 47 メモリ
- 50 CM放送に関する記述
- 51 商品に関する記述
- 52 顧客が選択した商品を示す記述
- 53 商品の購入数情報の記述
- 54 顧客の情報の記述
- * 10

【図3】

商品 A データを XML データ形式で
記述したときの一例を示した図

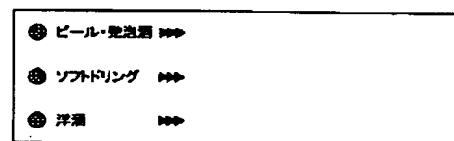
```

<product>
  <name> Aビール</name>
  <no> 975397 </no>
  <type> bottle </type>
  <price> 1800 </price>
  <characteristic>
    <size> かなり大きい </size>
    <degree> 4% </degree>
    <material> ホップ, 麦芽 </material>
    <image src = "imagebottle.jpg">
  </characteristic>
</product>

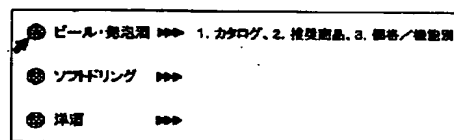
```

【図6】

CM情報が表示された表示画面の一例を示す図



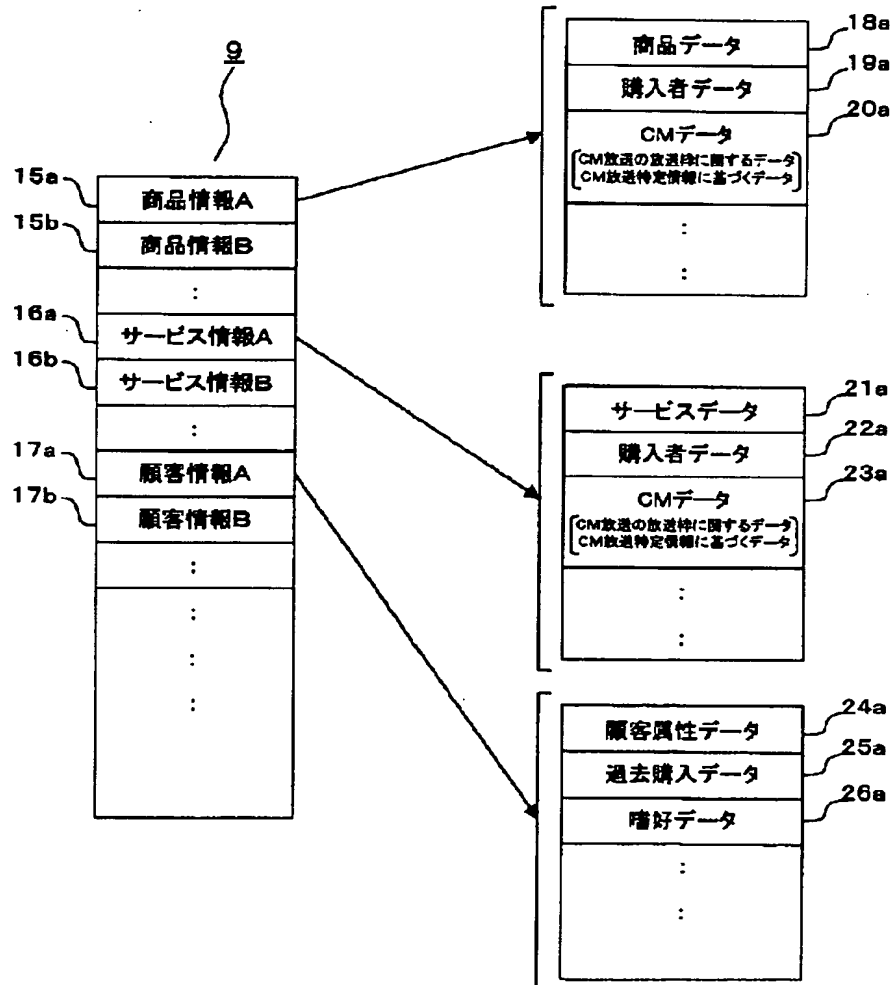
(a)



(b)

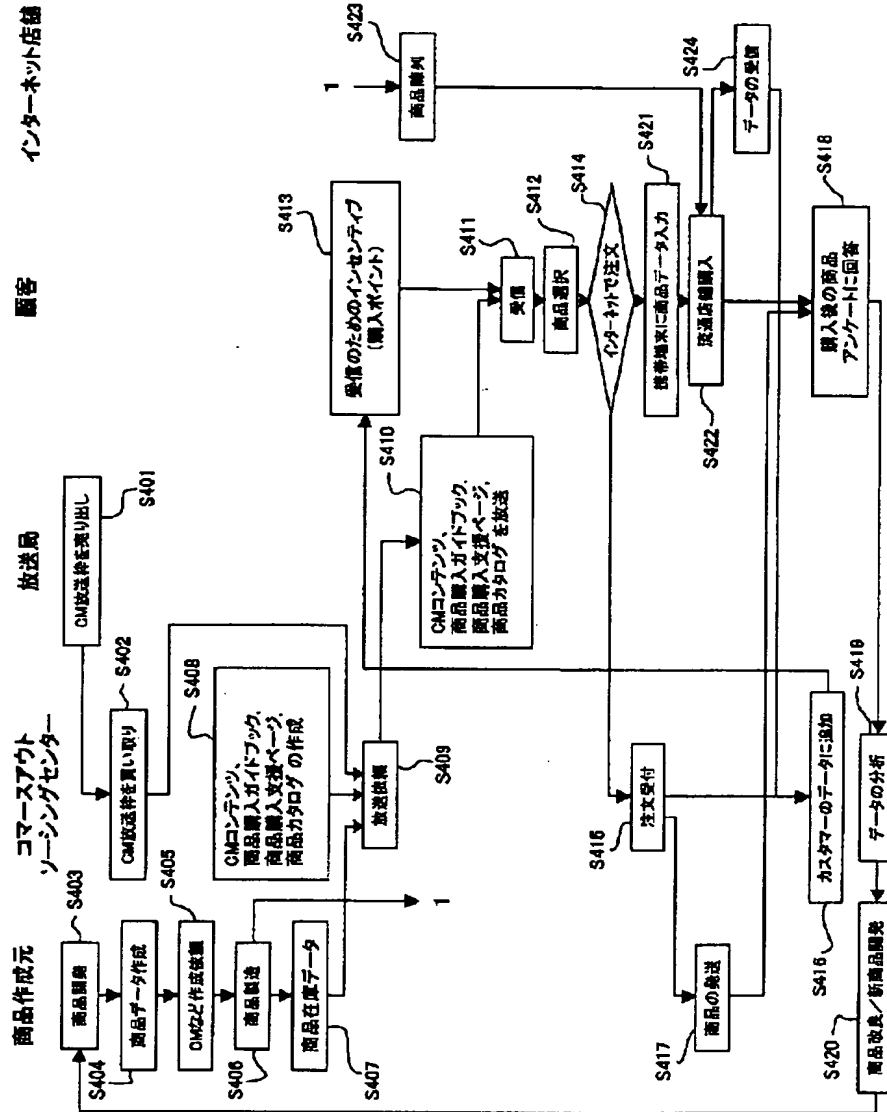
【図2】

DBのデータベース構造の一例を示す図



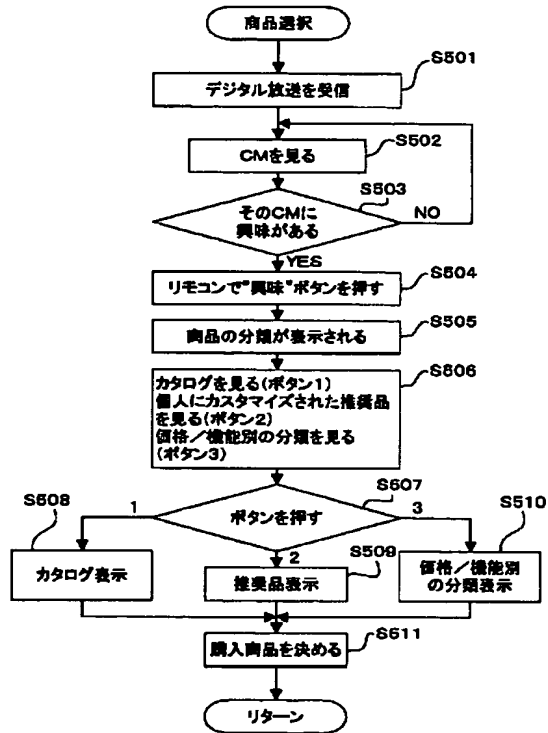
【図4】

本発明の第1の実施の形態を示すフローチャート



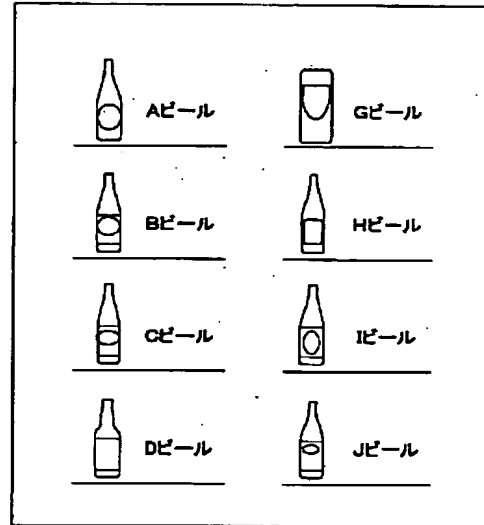
【図5】

顧客の商品の選択を示すフローチャート



【図7】

商品カタログが表示された表示画面の一例を示す図



【図8】

商品カタログをXMLデータ形式で記述したときの一例を示す図

【図12】

価格/機能別の分類の表示画面において、“4. すべての表を見て選ぶ”を選択したときに表示される表示画面の一例を示す図

| 品名 | 単価 | 味 | 度数 | 材料 |
|------|-----|--------|----|--------|
| Aビール | 220 | かなり強い | 4 | ホップ、麦芽 |
| Bビール | 220 | すっきり強い | 4 | ホップ |
| Cビール | 230 | 切れる苦さ | 4 | ホップ |
| Dビール | 210 | 弱い | 4 | 麦芽 |
| Eビール | 210 | すっきり強い | 4 | ホップ |
| Fビール | 220 | かなり強い | 5 | ホップ、麦芽 |
| Gビール | 210 | 強く強い | 2 | ホップ、麦芽 |
| Hビール | 230 | 濃厚で強い | 5 | ホップ、麦芽 |
| Iビール | 190 | 弱い | 4 | ホップ、麦芽 |
| Jビール | 240 | すっきり強い | 4 | 麦芽 |
| Kビール | 220 | 切れる苦さ | 4 | 麦芽 |

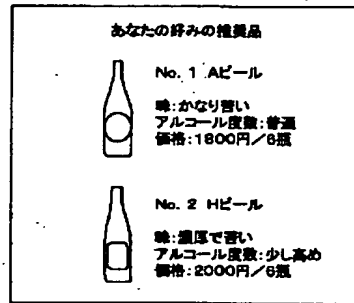
```

50 {
  <title>ビールCM</title>
  <no>43211234</no>
  <house/kyoku>BSC08</house/kyoku>
  <time>20.10.03.11.2000</time>
  <maker>ビールメーカーA</maker>
}
51 {
  <body>
    <product1>
      <name>Aビール</name>
      <no>975337</no>
      <type>Growth</type>
      <price>1800</price>
      <characteristic>
        <name>かなり強い</name>
        <degree>4%</degree>
        <material>ホップ、麦芽</material>
        <image src = "image/beer.jpg"/>
      </characteristic>
    </product1>
    <product2>
      <name>Bビール</name>
      <no>975340</no>
      <type>Growth</type>
      <price>1800</price>
      <characteristic>
        <name>すっきり強い</name>
        <degree>4%</degree>
        <material>ホップ</material>
        <image src = "image/beer.jpg"/>
      </characteristic>
    </product2>
  </body>
}

```

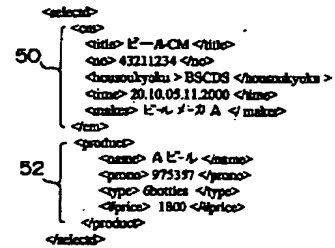
【図9】

推奨品が表示された表示画面の
一例を示す図



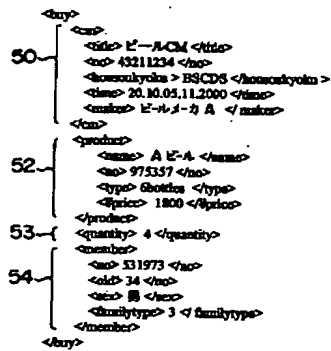
【図13】

携帯端末装置に送られる
商品情報の一例を示す図



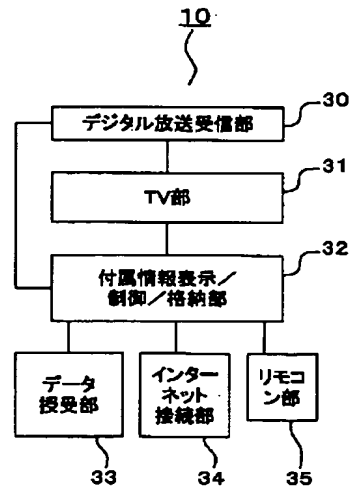
【図14】

購入情報の一例を示す図



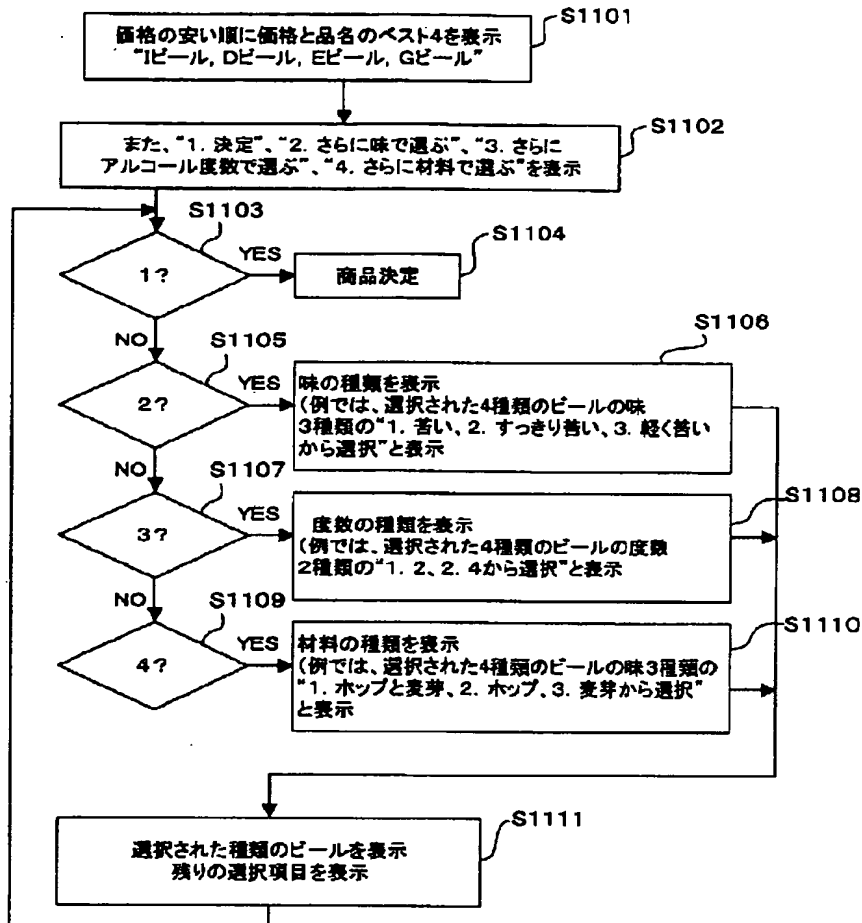
【図15】

放送受信端末装置のハードウェア構成図



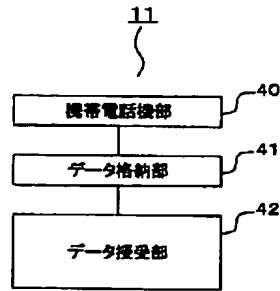
【図11】

“1. 価格で選ぶ”を選択したときのフローチャートを示す図

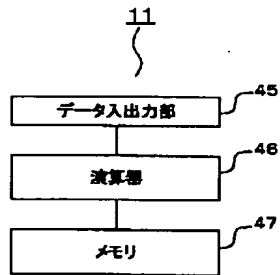


【図16】

(a) は携帯端末装置が携帯電話機の場合のハードウェア構成図。
(b) は携帯端末装置がスマートカードの場合のハードウェア構成図

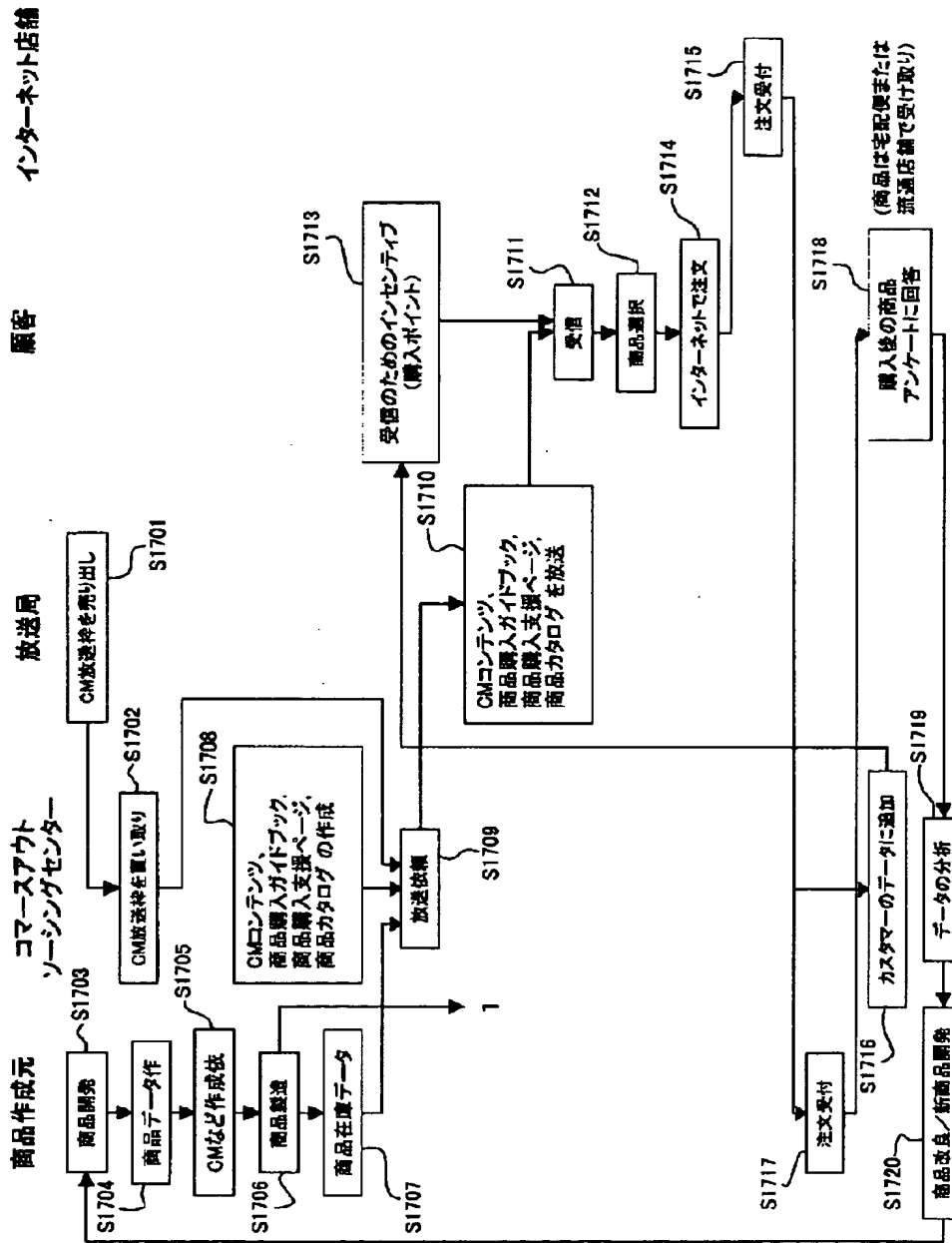


(a)



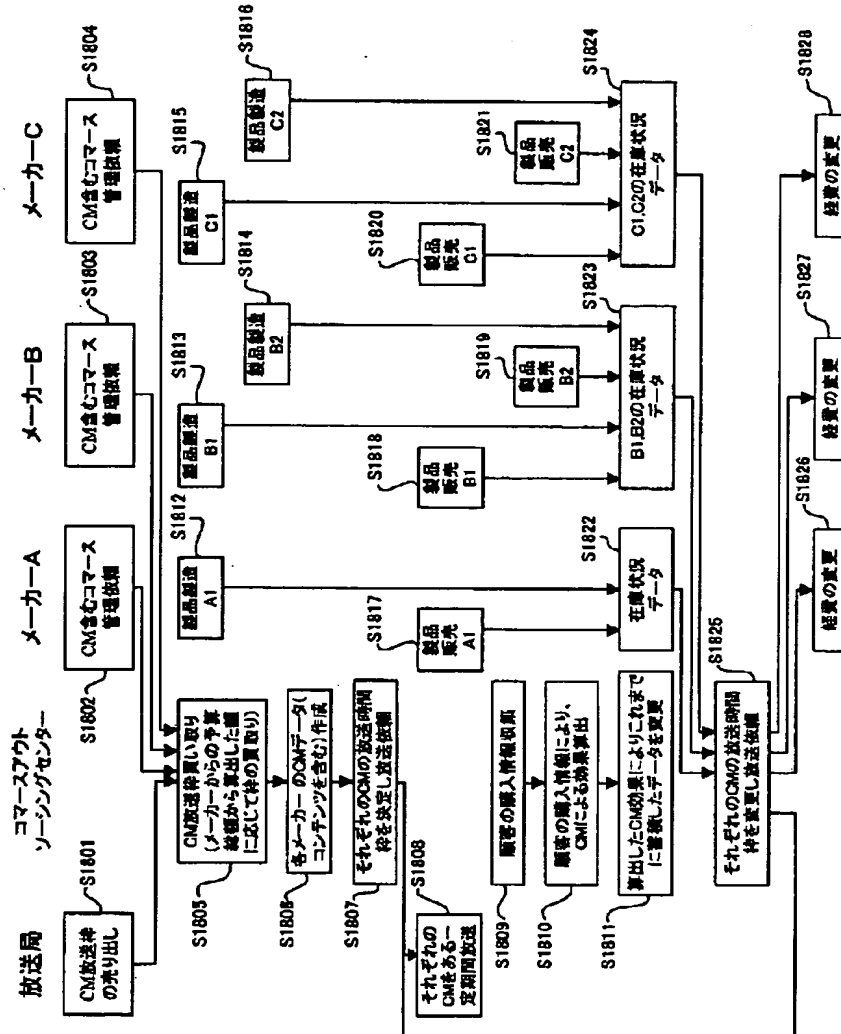
(b)

本発明の第2の実施形態を示すフローチャート



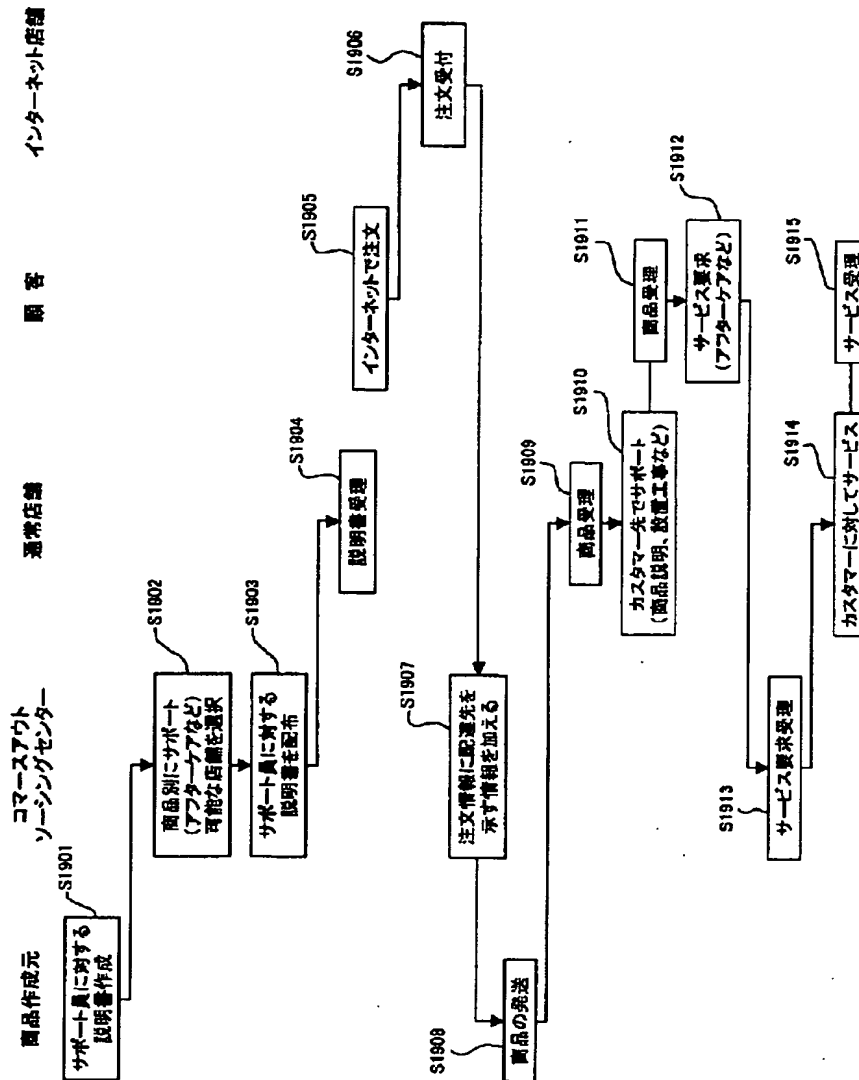
【図18】

本発明の第3の実施の形態を示すフローチャート



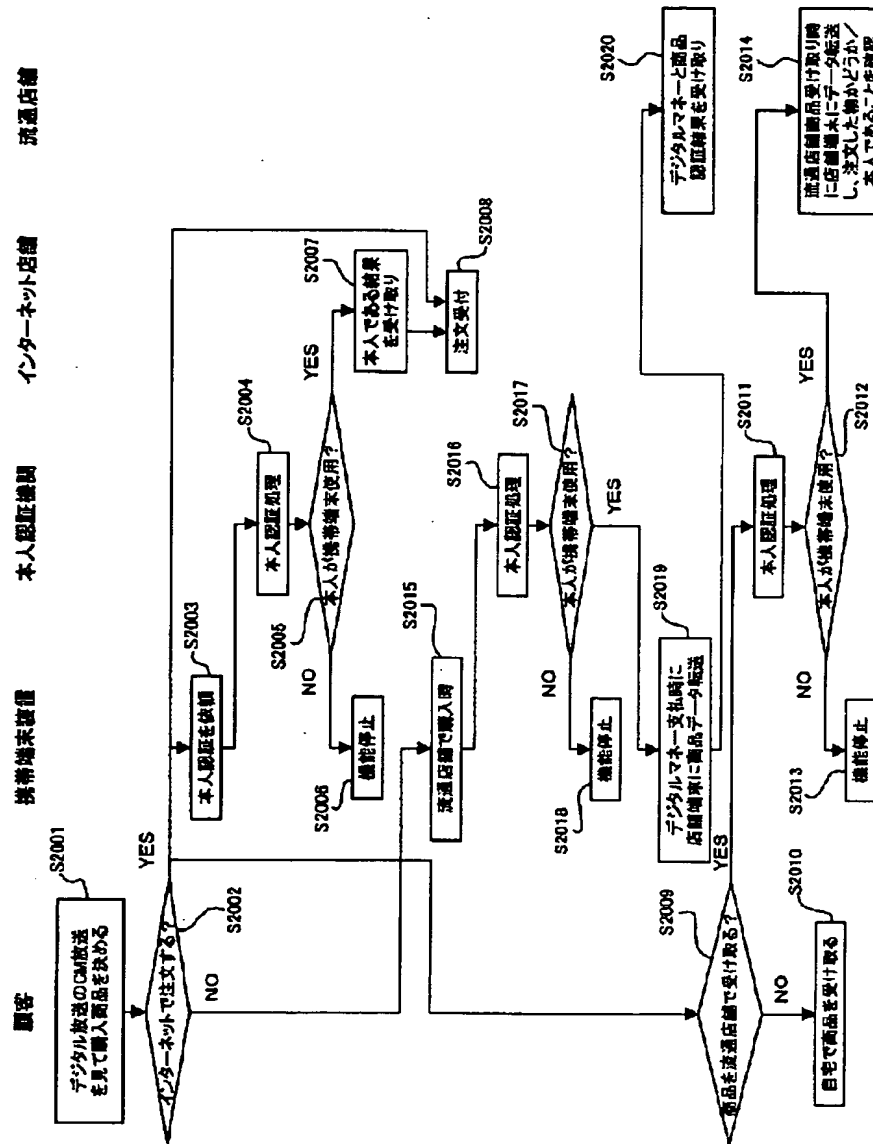
【図19】

本発明の第4の実施の形態を示すフローチャート

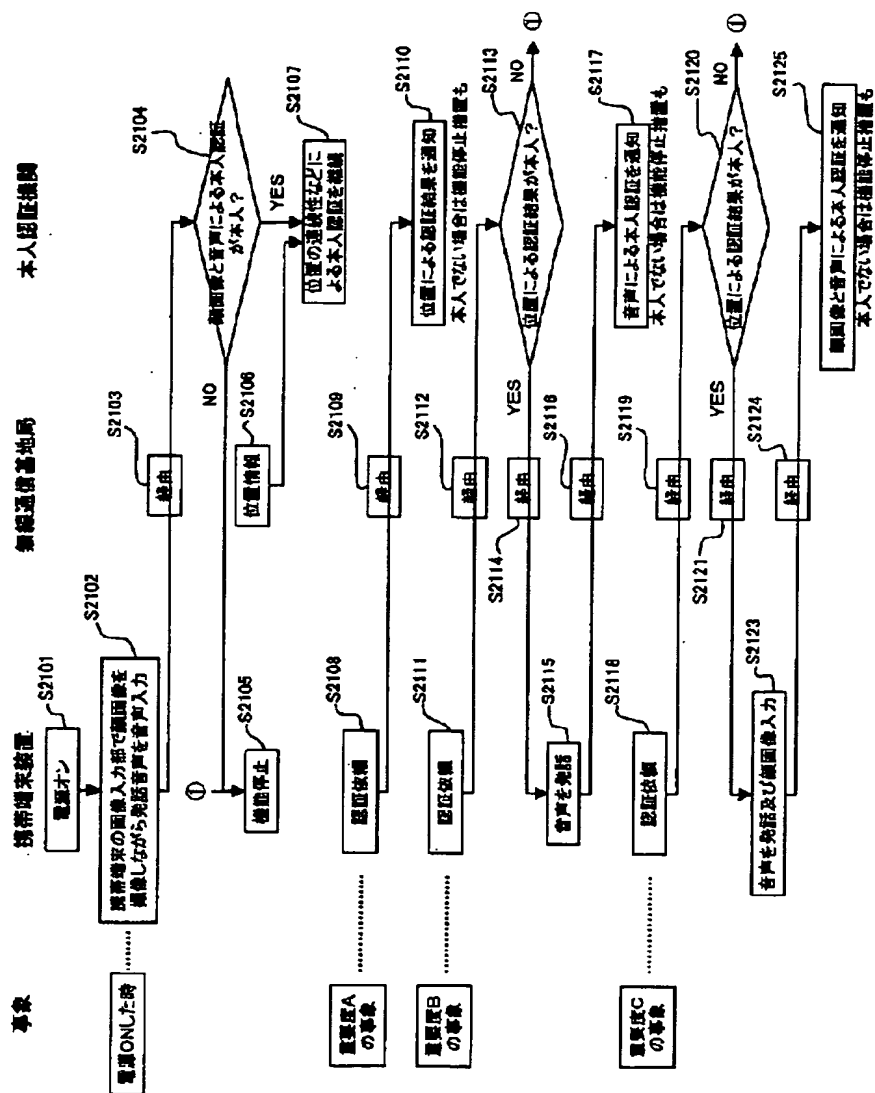


【図20】

本発明の第5の実施の形態を示すフローチャート



第5の実施形態に示す本人認証を示すフローチャート



Fターム(参考) 5B049 BB11 BB49 CC02 CC05 CC08
CC27 DD01 EE07 FF03 FF04
GG03 GG04 GG06 GG07

* NOTICES *

JPO and NCIPI are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1] The commerce outsourcing pin center, large which receives the creation request of CM information which has the computer which manages commerce information and accompanies CM broadcast and its CM broadcast from goods creation origin or service provision origin at least, When purchasing goods or service based on the broadcasting station which broadcasts CM information which accompanies CM broadcast and this CM broadcast which were created based on said commerce information, and CM information which a customer views and listens to said CM broadcast, and accompanies this CM broadcast, The commerce distribution system of information characterized by having the terminal which sends CM broadcast specific information which specifies said CM broadcast at least as commerce information to said commerce outsourcing pin center, large.

[Claim 2] Said CM information is the commerce distribution system of information according to claim 1 characterized by any of the service purchase exchange page which supports the purchase of service at least based on a goods catalog, the goods purchase exchange page which supports the purchase of goods based on a classification goods guidebook and this goods guidebook according to the description of goods, a service catalog, the service guidebook classified according to the description of service, or this service guidebook, or the thing for which one or more are included.

[Claim 3] Said commerce outsourcing pin center, large is a commerce distribution system of information according to claim 1 characterized by what the broadcast frame for broadcasting CM information which accompanies said CM broadcast and its CM broadcast is bought for from said broadcasting station.

[Claim 4] Said broadcast frame is a commerce distribution system of information according to claim 3 characterized by what is changed based on the merchandise inventory information on said goods creation origin, or the service provision remaining power information on said service provision origin at least.

[Claim 5] Said commerce outsourcing pin center, large is a commerce distribution system of information according to claim 1 characterized by what date analysis of said managed commerce information is performed, and the analysis result is sent to said goods creation origin or service provision origin, or is used in the commerce outsourcing pin center, large itself.

[Claim 6] The commerce information which said commerce outsourcing pin center, large manages is a commerce distribution system of information according to claim 1 characterized by what it is included for any of the information about the goods or service which goods or the information about service, said customer's attribute data, or said customer purchased they are.

[Claim 7] Said terminal is a commerce distribution system of information according to claim 1 characterized by what it is prepared in a customer home or a store, and said CM broadcast specific information is sent for to said commerce outsourcing pin center, large through the Internet or a communication line as commerce information from said customer home or said store at least.

[Claim 8] Said commerce outsourcing pin center, large is a commerce distribution system of information according to claim 1 characterized by the thing distribute to the store which receives said goods or service when a customer purchases said goods or service for the description about the goods or service

which said goods creation origin or service provision origin created, and said customer enables it to receive the support or aftercare about said goods or service for.

[Claim 9] the time of a customer purchasing goods or service based on said CM information -- him -- a certificate authority -- him -- the commerce distribution system of information according to claim 1 characterized by what is attested.

[Claim 10] Receive the request from goods creation origin or service provision origin, and CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast based on the managed commerce information is created. The broadcast request of the CM information which accompanies this CM broadcast and its CM broadcast is carried out at a broadcasting station. CM broadcast specific information which specifies CM broadcast to which the customer viewed and listened at least from the terminal used when a customer purchases goods or service based on CM information which views and listens to said CM broadcast and accompanies this CM broadcast is received. The commerce outsourcing pin center, large characterized by what is managed as said commerce information.

[Claim 11] The commerce outsourcing pin center, large characterized by what is done [the information about a customer, goods, or CM information about service] for the package management of reception and said commerce information as commerce information when the request from goods creation origin or service provision origin is received and reception and a customer purchase goods or service for goods or the information about service.

[Translation done.]

* NOTICES *

JPO and NCIPi are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

- 1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
- 2.**** shows the word which can not be translated.
- 3.In the drawings, any words are not translated.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[Field of the Invention] This invention relates to the commerce distribution system of information which made it possible to enable circulation of the commerce information between each media and between each contractor, and to realize more effective commerce based on the managed commerce information by carrying out package management of the commerce information, such as information on CM which was circulating independently for every contractor, goods or the information on service, and a customer's information.

[0002]

[Description of the Prior Art] Conventionally, two or more structure of the commerce using CM existed for every media, and existed independently for every goods creation origin or service provision origin.

[0003] For example, by the structure of the commerce using the Internet, goods creation origin and service provision origin establish the website which sale of goods is performed and performs offer of service on the Internet, and the so-called Internet store, and carry CM contents about sale of goods or offer of service here. A consumer accesses the Internet, accesses the website of this Internet store, purchases the goods considered as hope, or requests offer of the service considered as hope. Here, if incentives, such as the point, are given and the accumulating totals of the point become behind more than the predetermined point whenever a consumer purchases goods depending on the Internet store, service exchanged for a gift certificate, a book coupon, etc. is also offered. About the purchased goods, direct delivery is carried out to a consumer's origin, or it is once delivered by circulation stores, such as a convenience store, and is handed over by the consumer there later.

[0004] Moreover, by the structure of the commerce using TV (television), radio, and a movie, CM broadcast about goods and service which a consumer likes during broadcast of TV, radio, and a movie is broadcast. Moreover, by the structure of the commerce using a newspaper and a magazine, CM contents about goods and service which a consumer likes in the paper of a newspaper or a magazine are carried. If a consumer has the goods which looked at these CM broadcasts and CM contents (hearing it), for example, were pleasing, he will opt for purchase, goes to the store on which goods are put directly, and purchases, or purchases using the Internet store.

[0005] Moreover, by the structure of the commerce using data broadcasting, the broadcasting electric-wave of terrestrial TV broadcasting or satellite broadcasting service is used, and CM information about goods and service which a consumer likes is broadcast. For example, in digital broadcast, the channel for data broadcasting which these contents and CM broadcast which consist of an image and voice are broadcast, and also sends information is prepared independently. CM information, such as shopping information which accompanies these contents and CM broadcast, is broadcast using this data broadcasting. If a consumer has the goods which looked at this CM information, for example, were pleasing, he will opt for purchase, goes to the store on which goods are put directly like the above-mentioned, and purchases, or purchases using the Internet store. Although data broadcasting is the one-way communication from a broadcasting station side to a consumer side, if it creates CM information

broadcast beforehand by the Web page and receives this at a terminal connectable with the Internet, the two-way communication of it linked the Internet store etc. and directly will also become possible.

[0006] In addition, what a consumer likes was chosen based on the questionnaire to which goods creation origin and service provision origin offered uniquely such CM contents, CM broadcast, and the goods put on CM information and service, respectively.

[0007] Moreover, while the broadcast frame of CM broadcast and its CM information was fixed, since the costs were expensive, it was restricted to the goods expected are [the goods or service carried by CM broadcast and its CM information] fully effective with the broadcast frame, and was beforehand determined at the time before broadcast.

[0008]

[Problem(s) to be Solved by the Invention] By the way, since the structure of the commerce using such CM existed independently for each [they are goods creation origin and service provision origin] contractor of every, the commerce information which circulates the inside of the structure of each contractor's commerce existed independently for every contractor, and did not circulate among each contractor. Therefore, the information taken into consideration in case a contractor examines a consumer's taste inclination etc. was restricted to an old consumer's purchase information which the result of the questionnaire which the contractor performed uniquely, and its contractor own. For this reason, the taste inclination acquired as a result of inquiring has effectiveness only at limited within the limits, and was not able to acquire a more detailed consumer's taste inclination. Therefore, CM contents, CM broadcast, and goods or service that are put on CM information could not be chosen as the more nearly optimal thing, but the problem that advertisement/advertisement effective as a result could not be performed was produced.

[0009] On the other hand, in order that a contractor might buy the broadcast frame of CM broadcast broadcast using TV, radio, a movie, and data broadcasting, and its CM information from a broadcast entrepreneur during the predetermined period fixed, a broadcast frame was not changed during the broadcast period. Moreover, since it was beforehand determined at the time before broadcast as goods and service which are put on CM broadcast and its CM information were mentioned above, it was not changed into another goods or service during the broadcast period. Furthermore, the structure which cooperates the broadcast frame of CM broadcast and its CM information, a contractor's sales information, inventory information, etc. real time did not exist, either. The goods which follow, for example, are put on CM broadcast under broadcast and its CM information became the lack of an inventory, or when the sales went up, did not change the broadcasting hours of the broadcast frame of the CM broadcast concerned and its CM information, or the flexibility of changing the contents of broadcast of the CM broadcast concerned and its CM information into another goods was not acquired, but the problem that where of effective advertisement/advertisement cannot perform had produced.

[0010] Moreover, since when the consumer (it was heard) who looked at URL of the Internet store performs the purchase of goods and a request of service from the Internet store had to access the URL itself, the consumer had to pay communication link costs (telephone rate etc.) himself required for access.

[0011] Moreover, although the convenience store etc. is used as a place of delivery of the goods when a consumer purchases goods using the Internet store, there are also goods which need aftercare depending on goods. In this case, the salesclerk who has goods knowledge did not exist at the convenience store which is only the place of delivery of goods, but the problem that a consumer could not receive aftercare was produced.

[0012] The technical problem of this invention is offering the commerce distribution system of information which makes it possible to enable circulation of the commerce information between each media and between each contractor, and to realize more effective commerce based on the managed commerce information by carrying out package management of the commerce information which was circulating independently for every contractor in view of the above-mentioned actual condition.

[0013]

[Means for Solving the Problem] Invention according to claim 1 has the computer which manages

commerce information. The commerce outsourcing pin center, large which receives the creation request of CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast from goods creation origin or service provision origin at least, When purchasing goods or service based on the broadcasting station which broadcasts CM information which accompanies CM broadcast and this CM broadcast which were created based on said commerce information, and CM information which a customer views and listens to said CM broadcast, and accompanies this CM broadcast, It is a commerce distribution system of information equipped with the terminal which sends CM broadcast specific information which specifies said CM broadcast at least as commerce information to said commerce outsourcing pin center, large.

[0014] Thereby, a commerce outsourcing pin center, large can acquire the information on whether the customer viewed and listened to CM broadcast [which], and goods or service was purchased, can create CM information which accompanies more effective CM broadcast and its CM broadcast, and can perform more effective advertisement/advertisement.

[0015] Invention according to claim 2 is any of the service purchase exchange page which supports the purchase of service based on the goods purchase exchange page which supports the purchase of goods at least based on a goods catalog, the goods guidebook classified according to the description of goods, and this goods guidebook, a service catalog, the service guidebook classified according to the description of service, or this service guidebook, or a configuration containing one or more in said CM information in invention according to claim 1.

[0016] Thereby, an understanding of goods or service is rash in a customer, and compaction of breadth and selection time amount is attained by goods and the selection width of face of service. Invention according to claim 3 is a configuration which buys a broadcast frame for said commerce outsourcing pin center, large to broadcast CM information which accompanies said CM broadcast and its CM broadcast from said broadcasting station in invention according to claim 1.

[0017] Thereby, the commerce outsourcing pin center, large buys two or more broadcast frames beforehand, and it becomes possible to choose the optimal broadcast frame for CM information which accompanies created CM broadcast and its CM broadcast based on the managed commerce information.

[0018] Invention according to claim 4 is the configuration that said broadcast frame is changed based on the merchandise inventory information on said goods creation origin, or the service provision remaining power information on said service provision origin at least, in invention according to claim 3.

[0019] Thereby, broadcasting hours and its contents of broadcast of the broadcast frame can be flexibly changed using merchandise inventory information or service provision remaining power information at least, and broadcast of CM information which accompanies more effective CM broadcast and its CM broadcast is attained.

[0020] It is the configuration which said commerce outsourcing pin center, large performs date analysis of said managed commerce information in invention according to claim 1, and invention according to claim 5 sends the analysis result to said goods creation origin or service provision origin, or is used in the commerce outsourcing pin center, large itself.

[0021] Thereby, the analysis result of commerce information is used also in goods creation origin, service provision origin, or the commerce outsourcing pin center, large, for example, can be harnessed in development of amelioration and new goods of goods or service, or new service.

[0022] It is the configuration that invention according to claim 6 contains any of the information about goods or the information about service, said customer's attribute data, the goods that said customer purchased, or service the commerce information which said commerce outsourcing pin center, large manages in invention according to claim 1 is.

[0023] Thereby, a commerce outsourcing pin center, large can create CM information which accompanies CM broadcast which was more suitable for a customer's taste, and its CM broadcast based on such commerce information.

[0024] In invention according to claim 1, said terminal is prepared in a customer home or a store, and invention according to claim 7 is the configuration of sending said CM broadcast specific information to said commerce outsourcing pin center, large through the Internet or a communication line from said customer home or said store, at least as commerce information.

[0025] Thereby, a commerce outsourcing pin center,large can obtain CM broadcast specific information which shows whether the customer purchased undecided goods or service for CM broadcast [which] from a customer home or a store.

[0026] Invention according to claim 8 is the configuration that distribute said commerce outsourcing pin center,large to the store which receives said goods or service when a customer purchases said goods or service for the description about the goods or service which said goods creation origin or service provision origin created, and said customer enables it to receive the support or aftercare about said goods or service, in invention according to claim 1.

[0027] Based on goods or the description about service, the salesclerk of a store who receives by this the goods or service which the customer purchased can store the knowledge about the goods or service, and can respond now to the support request from a customer, an aftercare request, etc.

[0028] the time of a customer purchasing goods or service in invention according to claim 1 based on said CM information, as for invention according to claim 9 -- him -- a certificate authority -- him -- it is the configuration which attests.

[0029] Thereby, "spoofing" by others can be prevented and the intrinsic probability of the commerce information which the commerce outsourcing pin center,large has managed can be raised. Invention according to claim 10 receives the request from goods creation origin or service provision origin. CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast based on the managed commerce information is created. The broadcast request of the CM information which accompanies this CM broadcast and its CM broadcast is carried out at a broadcasting station. CM broadcast specific information which specifies CM broadcast to which the customer viewed and listened at least from the terminal used when a customer purchases goods or service based on CM information which views and listens to said CM broadcast and accompanies this CM broadcast is received. It is the commerce outsourcing pin center,large managed as said commerce information.

[0030] Package management of the commerce information which was circulating independently for every goods creation origin or service provision origin can be carried out in the commerce outsourcing pin center,large by this, and CM information which accompanies more effective CM broadcast and its CM broadcast can be created based on this managed commerce information.

[0031] Invention according to claim 11 is a commerce outsourcing pin center,large which carries out package management of reception and said commerce information for the information about a customer, goods, or CM information about service as commerce information, when the request from goods creation origin or service provision origin is received and reception and a customer purchase goods or service for goods or the information about service.

[0032] Thereby, a commerce outsourcing pin center,large can associate and manage goods or the information about service, the information about a customer and goods, or CM information about service.

[0033]

[Embodiment of the Invention] Hereafter, the gestalt of operation of this invention is explained, referring to a drawing. Drawing 1 is the conceptual diagram showing the gestalt of operation of the 1st of this invention. As shown in this drawing, the commerce distribution system of information shown in this operation gestalt is constituted including commerce outsourcing pin center,large 1, broadcasting station 2, customer home 3, circulation store 4, and goods creation former 5, service provision former 6, and Internet 7 grade. In addition, in this drawing, although one shows broadcasting station 2, customer home 3, circulation store 4, and goods creation former 5 and service supply former 6, respectively for the facilities of explanation, more than it shall exist in fact.

[0034] Goods creation former 5 is a contractor who creates goods, such as a manufacturer, and service provision former 6 is a contractor who offers service of a shipping agent, a move contractor, etc. Goods creation former 5 and service provision former 6 request creation of CM information which accompanies CM broadcast and this CM broadcast to the commerce outsourcing pin center,large 1 (arrow heads A and B). Moreover, goods creation former 5 delivers the ordered goods to the direct customer home 3 based on the customer's order contents (arrow head C) notified from a commerce

outsourcing pin center,large, or (arrow head D) it once delivers them at the circulation store 4 (arrow head E), and is delivered to a customer there. Moreover, service provision origin offers the ordered service based on the customer's order contents (arrow head F) notified from a commerce outsourcing pin center,large.

[0035] The commerce outsourcing pin center,large 1 was equipped with the computer 8 and the database (only henceforth DB) 9, and has managed the commerce information sent from broadcasting station 2, customer home 3, circulation store 4, and goods creation former 5 and service provision former 6 grade.

[0036] The information about the broadcast frame bought from the broadcasting station 2 with commerce information here, The information about the goods or service sent from goods creation former 5 or service provision former 6, CM broadcast specific information which shows whether the customer watched CM broadcast [which] and goods or service was purchased, The goods which the customer purchased or the information on service, i.e., usage feeling information about these, The information of the customer containing attribute data, such as request information, claim information or improvement proposal information, a customer's age, sex, and family structure, Things, such as various total data obtained from the information about the merchandise inventory situation of goods offer former 5, the information about the service provision remaining power situation of service provision former 6, and such information, are said.

[0037] These commerce information is registered into DB9, and is managed by computer 8. the analysis result from which the commerce outsourcing pin center,large 1 was obtained by performing date analysis, such as data mining, in this commerce information -- goods creation former 5 or service provision former 6 -- sending (arrow heads C and F) -- or it is used in the commerce outsourcing pin center,large itself. Moreover, a computer 8 is connected to the Internet 7 and the goods which the customer based on this commerce information likes, or the information on service is sent to the broadcast accepting-station equipment 10 of a customer home 3 through the Internet 7 (arrow head G). Moreover, the commerce outsourcing pin center,large 1 performs the broadcast request (arrow head I) of CM information which accompanies acquisition (arrow head H) of the broadcast frame from a broadcasting station 2, created CM broadcast to a broadcasting station 2, and its CM broadcast. Moreover, based on the order from a customer, the order contents are notified to goods creation former 5 or service provision former 6 (arrow heads C and F).

[0038] A broadcasting station 2 broadcasts attached information which accompanies these contents which are the broadcasting stations which broadcast digital broadcast, for example, used broadcast of these contents, such as news, a sport, and quiz, CM broadcast, and data broadcasting, and CM broadcast.

[0039] The broadcast accepting-station equipment 10 which receives the digital broadcast (arrow head J) broadcast from a broadcasting station 2 is formed in the customer home 3. This broadcast accepting-station equipment 10 is connected to the Internet 7, and a customer sends CM broadcast specific information which shows whether an order was placed by seeing which CM to the commerce outsourcing pin center,large 1 while being able to perform the order of goods or service in the commerce outsourcing pin center,large 1 through the Internet 7 based on CM broadcast broadcast (arrow head K). Moreover, information, such as goods which transfer of the personal digital assistant equipment 11 and data which a customer owns is possible for broadcast accepting-station equipment 10, and a customer wants to purchase to personal digital assistant equipment 11, or service, can be outputted (arrow head L). This personal digital assistant equipment 11 is the terminal which customers, such as a portable telephone, PHS and PDA, and a smart card, can carry.

[0040] Moreover, broadcast accepting-station equipment 10 and personal digital assistant equipment 11 hold the information of the customer who are information, such as age of the customer identification number and customer who identify a customer inside, sex, and family structure. In addition, a customer identification number is also an identification number which shows an owner.

[0041] The circulation stores 4 are stores, such as a convenience store, and are equipped with the terminal unit 12 which can communicate using the commerce outsourcing pin center,large 1 and the communication line. Information, such as goods which transfer of the personal digital assistant

equipment 11 and data which a customer owns is possible also for this terminal unit 12, and a customer wants to purchase to a terminal unit 12 from personal digital assistant equipment 11, or service, can be outputted (arrow head M). Information, such as goods which this customer wants to purchase, or service, is sent to the computer 8 of the commerce outsourcing pin center, large 1 from a terminal unit 12, when a customer places an order for goods or service at the circulation store 4 with CM broadcast specific information which shows whether he watched CM broadcast [which] and the order of goods or service was performed (arrow head N). Also when a customer goes to the direct circulation store 4 and purchases, the circulation store 4 may acquire CM broadcast specific information from a customer. [0042] In addition, transfer of the data of the above-mentioned broadcast accepting-station equipment 10 and personal digital assistant equipment 11 and transfer of the data of personal digital assistant equipment 11 and a terminal unit 12 are performed by the wireless short distance communication link in in Bluetooth (bluetooth), infrared ray communication, the transceiver mode of PHS, etc., etc. Furthermore, the communication link with a customer home 3, the circulation store 4, and the commerce outsourcing pin center, large 1 of it not being what is limited to the gestalt shown in drawing 1 is natural.

[0043] Drawing 2 is drawing showing an example of the database structure of DB9. As shown in this drawing, DB9 memorizes the goods information 15, the service information 16, and the commerce information on customer information 17 grade based on the commerce information acquired from goods creation former 5, service provision former 6, the customer home 3 (customer), and the circulation store 4 grade.

[0044] Each goods information 15 is constituted by each goods (Goods A, Goods B, ...) of every including the goods data 18, the purchaser data 19, and CM data 20 grade. Here, goods information 15a of Goods A is explained to an example as an example. Goods data 18a is data about Goods A, is constituted including data, such as a trade name of Goods A, a quotient lot number number, a price, and the description, the information about the merchandise inventory of Goods A, the information about the sales of Goods A, the information about the reply result of the questionnaire of Goods A, etc., for example, is described by XML data format in consideration of the ease of data transfer.

[0045] Drawing 3 is drawing having shown an example when XML data format describes some goods data 18. As an example, the trade name (name) of goods "A Biel", a quotient lot number number (no), a type (type), a price (price), and the description (characteristic) are described, and, as for the goods data 18 shown in this drawing, seasoning (taste), alcohol content (degree), the ingredient (material), and the image (image) are further described as a description (characteristic).

[0046] To drawing 2, purchaser data 19 of return and goods information 15a a It is constituted the age exception of the person who purchased Goods A including total data according to attribute, such as a sex and area exception and a hobby exception. CM data 20a The data about the broadcast frame of CM broadcast which CM information on Goods A was made to accompany, Moreover, it is based on CM broadcast specific information which shows whether the customer viewed and listened to CM broadcast [which], and Goods A were purchased. It is constituted including the total data according to CM broadcast of the number which purchased Goods A, the total data according to CM broadcast time zone, the total data according to these contents at the time of CM broadcast (news, a sport, a drama, quiz, etc.), etc. In addition, the costs of the broadcast frame bought from the broadcasting station 2, the broadcasting hours of CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast, etc. are contained in the data about the broadcast frame of CM broadcast which CM information was made to accompany.

[0047] Moreover, each service information 16 is constituted by each the service (Service A, Service B, ...) of every including the service data 21, the purchaser data 22, and CM data 23 grade. Here, service information 16a of Service A is explained to an example as an example. Service data 21a is data about Service A, is constituted including data, such as a service name of Service A, a service number, a price, and the description, the information about the service provision remaining power of Service A, the information about the sales of Service A, the information about the reply result of the questionnaire of Service A, etc., for example, is described by XML data format in consideration of the ease of data

transfer.

[0048] Purchaser data 22a is constituted the age exception of the person who purchased Service A including total data according to attribute, such as a sex and area exception and a hobby exception. Moreover, CM data 23a It is constituted including the total data the data about the broadcast frame of CM broadcast which CM information on Service A was made to accompany, and according to the total data according to CM broadcast of the number which purchased Service A based on [again] CM broadcast specific information, and CM broadcast time zone, the total data according to these contents at the time of CM broadcast, etc. In addition, the costs of the broadcast frame bought from the broadcasting station 2, the broadcasting hours of CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast, etc. are contained in the data about the broadcast frame of CM broadcast which CM information was made to accompany.

[0049] Moreover, each customer information 17 is constituted by each customer (Customer A, Customer B, ...) of every including the customer attribute data 24, the past purchase data 25, and taste data 26 grade. Here, Customer's A customer information 17a is explained to an example as an example. Customer attribute data 24a is constituted including data, such as Customer's A customer identification number, an identifier, age, sex, the address, a hobby, and family structure. This customer attribute data 24a is registered, in case Customer A contracts the commerce outsourcing pin center, large 1 and directly beforehand, and it registers or a customer purchases goods and service. In addition, when a customer contracts with the commerce outsourcing pin center, large 1, the incentive of giving the point to this customer is given. Moreover, past purchase data 25a is constituted including the accumulating-totals data of the point given when the quotient lot number number of the goods purchased in the past, the service number of service, and a customer watched and purchase CM broadcast etc., and the taste data 26 are constituted including the taste data of the customer a who may be based on past purchase data 25a etc.

[0050] Moreover, in addition to this, it is based on each goods information 15, each service information 16, each customer information, etc. at DB9. The goods according to CM broadcast or the total data of service, the goods according to CM broadcast time zone, or the total data of service, The goods according to these contents at the time of CM broadcast or the total data of service is memorized. Moreover, the budget accompanying the creation request of CM information which accompanies CM broadcast shown from the broadcast frame bought from the broadcasting station 2, the costs concerning the acquisition and goods creation former 5, or service provision former 6 and its CM broadcast etc. is memorized.

[0051] Next, the commerce information flow shown in this operation gestalt is explained. Drawing 4 is a flow chart which shows the gestalt of operation of the 1st of this invention. This drawing shows the commerce information flow in goods creation former 5, the commerce outsourcing pin center, large 1, a broadcasting station 2, a customer, and the circulation store 4. In addition, although shown focusing on the commerce information flow about goods, it is not restricted to this and the commerce information flow about service is processed similarly here.

[0052] As shown in drawing 4, in order that a broadcasting station 2 may secure the budget which broadcasts these contents, the broadcast frame of CM broadcast is put on the market (step 401 (only henceforth S)).

[0053] The commerce outsourcing pin center, large 1 buys the broadcast frame of CM broadcast put on the market beforehand in consideration of the creation request of next goods creation former 5, CM broadcast from service provision former 6, etc. (S402).

[0054] On the other hand, in goods creation former 5, if new goods are developed (S403), in order to promote sale of these new goods, the goods data for an advertisement/advertisement are created (S404). This goods data is described by for example, XML data format. And the creation request of CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast is performed in the commerce outsourcing pin center, large 1, and a budget required for this creation request, the above-mentioned goods data, etc. are passed to it (S405). Then, goods creation former 5 ships the goods which started and (S406) manufactured manufacture of new goods at the circulation store 4. The circulation store 4

displays the shipped goods at a shop front (S423).

[0055] The commerce outsourcing pin center, large 1 which received the request from goods creation former 5 registers into the goods information 15 on DB9 the goods data sent from goods creation origin, and creates the goods catalog which are CM contents which are CM broadcast, and CM information which accompanies that CM broadcast, a goods purchase guidebook, a goods purchase exchange page, etc. from this goods data (S408). Here, a goods catalog is the list information on goods, a goods purchase guidebook is the information classified according to the description of goods, and a goods purchase exchange page is information which supports the purchase of goods based on a goods purchase guidebook. Behind, when a customer acquires such CM information, an understanding of goods is rash and compaction of breadth and goods selection time amount is attained by goods and the selection width of face of service.

[0056] Here, the commerce outsourcing pin center, large 1 may request from an external contractor CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast, and may create it. Here, although the case where a requesting agency was goods creation former 5 was explained, when a requesting agency is service provision former 6, a service catalog, a service purchase guidebook, a service purchase exchange page, etc. are created as CM information. Here, a service catalog is the list information on service, a service guidebook is the information classified according to the description of service, and a service purchase exchange page is information which supports the purchase of service based on a service guidebook.

[0057] And the broadcast frame with which a propaganda effect is acquired most chooses and determines based on this merchandise-inventory situation when being sent from broadcast frame [of CM broadcast bought previously], and goods creation former 5, the commerce information memorized by DB9, and a broadcast request carries out in broadcast of the CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast of the goods previously created to the broadcasting station 2 by this determined broadcast frame. (S409) .

[0058] Here, the total data according to CM broadcast of the purchased number which are in the goods information 15 on genre goods similarly, for example, the total data according to CM broadcast time zone, the total data according to these contents at the time of CM broadcast (news, a sport, a drama, quiz, etc.), etc. are contained in the commerce information referred to in case a broadcast frame is chosen. Since such commerce information is based on CM broadcast specific information which shows whether the customer viewed and listened to CM broadcast [which], and goods were purchased, the optimal high broadcast frame of a propaganda effect can be determined more.

[0059] A broadcasting station 2 broadcasts CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast with these contents based on a request of this commerce outsourcing pin center, large 1 (S410).

[0060] A customer receives these broadcasts with broadcast accepting-station equipment 10 in a customer home 3 (S411). In addition, with this operation gestalt, when you watch this CM broadcast and goods and service are purchased, the point is given to a customer and an incentive is given (S413). For example, when the accumulating-totals point becomes more than the predetermined point, various privileges -- the charge of an Internet connectivity, a digital broadcast subscription fee, a telephone rate, etc. give a discount, and are carried out -- are given. Or it may be made to make the charge of an Internet connectivity when a customer watching CM broadcast and purchasing goods and service, a digital broadcast subscription fee, a telephone rate, etc. into no charge. Thus, by giving a customer an incentive, viewing and listening of CM broadcast of a customer is promoted, and it becomes possible to raise the propaganda effect of goods more. Moreover, in the former, it becomes possible to manage collectively the point grant system provided each goods creation former 5 and every service provision former 6 in the commerce outsourcing pin center, large 1, and a wide range point grant system can be built. Moreover, the load accompanying the point grant system of each goods creation former 5 or each service provision former 6 can also be lost.

[0061] If a customer has CM broadcast of goods to purchase in CM broadcast under broadcast, he will operate remote control, will display CM information which accompanies the CM broadcast, and will

choose goods (S412).

[0062] Drawing 5 is a flow chart which shows selection (S412 of drawing 4) of a customer's goods. As shown in this drawing, a customer receives the digital broadcast broadcast from a broadcasting station 2 (S501 of drawing 5), CM broadcast broadcast is watched (S502), and when there is interested CM broadcast, (S503 push Yes), for example, the "interest carbon button" (un-illustrating) of remote control, (S504). At this time, a classification of goods is displayed on broadcast accepting-station equipment 10 as CM information which accompanies this CM broadcast (S505).

[0063] Drawing 6 (a) and (b) It is an example of CM information displayed at this time. the case where displayed CM information is the information about a drink here -- being shown -- this drawing (a) **** -- "Biel and the sparkling wine", the "soft drink", and the "wine" which are a classification of the goods are displayed. The classification whose one considers a customer as hope from this display screen is chosen.

[0064] Drawing 6 (b) The customer shows the display screen when choosing "Biel and a sparkling wine." When a customer chooses "Biel and a sparkling wine", "1:catalog", "2:recommendation goods", and "3:prices / functional order" are further displayed on the display screen. In addition, these items are similarly displayed, when a customer chooses "soft drink" and "wine."

[0065] Return and a customer are drawing 6 (b) to drawing 5. A predetermined item is chosen out of "1:catalog" and "2:recommendation goods" which are shown, and "3:prices / functional order" (S506, S507). Selection of an item is performed by inputting the number which a customer wants to operate remote control and to choose.

[0066] When a customer chooses "1:catalog", a goods (S507 is 1) catalog is displayed (S508). When a customer chooses predetermined goods from this goods catalog, the goods which a customer purchases are determined (R> 5 drawing 5 S511).

[0067] Drawing 7 is an example of the goods catalog displayed at this time. Eight kinds of goods are displayed in this drawing. In addition, the goods catalog shown in this drawing is described by XML data as mentioned above.

[0068] Drawing 8 is drawing having shown an example when XML data format describes the goods catalog shown in drawing 7. As shown in this drawing, the goods catalog described in XML data format consists of description 50 about CM broadcast, and description 51 about goods.

[0069] The description 50 about CM broadcast is description which shows whether it was CM broadcast specific information which specifies CM broadcast, and was that to which this goods catalog accompanies CM broadcast [which]. CM broadcast name (title), CM broadcast number (no), a broadcasting station (housoukyoku), the broadcasting hours (time) of CM broadcast, and the goods manufacturer (maker) of CM broadcast are described by the description 50 which accompanies this CM broadcast. In the case of this drawing, it is described that it is the goods catalog which was broadcast by 20:10 from the BSCDS broadcasting station on May 11, 2000 and which accompanies the Biel manufacturer's A Biel CM of CM broadcast number 43211234.

[0070] Moreover, for every goods, a trade name (name), a quotient lot number number (no), a type (type), a price (price), and the description (characteristic) are described by the description 51 about goods, and seasoning (taste), alcohol content (degree), an ingredient (material), and an image (image) are further described as a description (characteristic).

[0071] In this drawing, in the case of A Biel, it is the quotient lot number number 975357, and as a description of \1800 yen and goods, seasoning is quite bitter and it is described with six bottles that the image file which displays alcohol content 4% and displays an ingredient on the display screen at pop, malt, and this time is "Abeer.jpg."

[0072] When return and a customer choose "2:recommendation article" as drawing 5, the recommendation article with which (S508 were customized by 2) and the customer individual is displayed (S509). Drawing 9 is the display screen of the recommendation article displayed at this time. In this drawing, two goods are displayed with the taste, alcohol content, and a price as "your favorite recommendation article" as an example. The goods which a customer purchases are chosen by choosing predetermined goods from the recommendation article which a customer shows in this drawing (S509 of

drawing 5).

[0073] In addition, for the information on the recommendation article displayed at this time, a customer is drawing 6 (b). When shown "2:recommendation article" is chosen A customer's information which the broadcast accepting station holds is sent to the computer 8 of the commerce outsourcing pin center, large 1 through the Internet 7. A computer 8 retrieves the customer information 17 on DB9 based on this customer's information, and minds the Internet 7 for the recommendation goods information which this customer likes from the taste data 26 of the corresponding customer information 17. Delivery and broadcast accepting-station equipment 10 display this sent recommendation goods information on broadcast accepting-station equipment 10. or when this customer is already registered into the customer information 17 on DB9 The commerce outsourcing pin center, large 1 is based on the taste data 26 of this customer information 17. The recommendation goods information to recommend is beforehand transmitted to broadcast accepting-station equipment 10 periodically. Broadcast accepting-station equipment 10 This recommendation goods information to recommend is held in attached information-display / control / storing section 32, and a customer is drawing 6 (b). When shown "2:recommendation article" is chosen, you may make it display this held recommendation goods information to recommend.

[0074] Moreover, a customer is drawing 6 (b). In the shown display screen, when "3:prices / functional order" is chosen, based on 3), a goods purchase guidebook, and a goods purchase exchange page, the classification of a price/functional order is displayed for S507 of (drawing 5 . (S510) .

[0075] Drawing 10 is the display screen of a classification of the price/functional order displayed at this time. "4. "is chosen at 1. price" as an example of a classification of a price/functional order in this drawing, "which is chosen by 2. taste" and "which is chosen by 3. alcohol content" -- four provisions of classification of "which looks at and chooses all tables are displayed, and a customer can choose the goods based on a price/functional order further out of this. Here, processing when a customer chooses "it chooses at 1. price" is explained as an example.

[0076] Drawing 11 is drawing showing a flow chart when a customer chooses "it chooses at 1. price." If it chooses "it chooses at 1. price" in the display screen of the classification of a price/functional order which a customer shows to drawing 10 as shown in this drawing, four goods will be displayed in order of a low price (S1101). Here, "I Biel, D Biel, E Biel, and G Biel" are displayed in order of a low price. In addition, the goods to display may not be restricted to four and may be how many.

[0077] moreover -- the display screen where four goods were displayed -- further -- "1. decision" and "2. -- "and "3. which are further chosen by the taste -- "and "4. which are further chosen by alcohol content - - the selections of "further chosen with an ingredient are also displayed (S1102). When a customer chooses predetermined selections out of these selections, processing based on selections is performed.

[0078] That is, when a customer chooses "1. decision" among the selections shown here, it is chosen as goods which the goods with which (S1103 are displayed at Yes) and this time purchase (S1104). Moreover, when there are two or more goods currently displayed, you may make it choose the goods which a customer wants to purchase out of it here.

[0079] moreover, the ** as which a customer does not choose "1. decision" -- "2. -- the time of choosing "further chosen by the taste -- (-- the selections S1105 indicates the taste class of Yes) and goods by which it is further indicated by current to be, for example, "1., -- bitter "and "2. -- shapely bitter "and "3. -- the selections of light bitter "are displayed (S1106). By choosing any of selections which show this taste class they are, a customer extracts the goods of the taste class applicable to those selections out of the goods (for example, four goods currently displayed in order of the low price) by which it is indicated by current, displays only those extracted goods, displays the remaining selections which are not chosen yet (S1111), and returns to processing of S1105. or [any of the selections displayed as the remaining selections by processing of S1102 here] -- being shown -- for example, -- already -- "2. -- the selections of the remainder when "further chosen by the taste is chosen -- "1. decision" and "3. -- "and "4. which are further chosen by alcohol content -- it becomes "further chosen with an ingredient. moreover -- already -- "2. -- "further chosen by the taste, and "3. -- the selections of the remainder when "further chosen by alcohol content is chosen -- "1. decision" and "4. -- it becomes "further chosen with an ingredient.

[0080] moreover, a customer -- "1. decision" and "2. -- the ** which does not choose "further chosen by the taste -- "3. -- the time of choosing "further chosen by alcohol content -- (-- S1107 displays the selections of "Yes) and the selections 2 which show further the alcohol content class of goods by which it is indicated by current, for example, "1. alcohol content", and 2. alcohol content 4" (S1108). A customer by choosing any of selections which show this alcohol content class they are The goods by which the goods of the alcohol content class applicable to the selections are indicated by current It extracts out of (for example, four goods currently displayed in order of the low price), only the extracted goods are displayed, the selections of the remaining functional orders which are not chosen yet are displayed, and it returns to processing of S(S1111) 1105.

[0081] Moreover, the ** as which a customer does not choose "1. decision", "it being chosen as 2. pan by the taste", and "it being chosen as 3. pan by alcohol content", When it chooses "it is chosen as 4. pan with an ingredient", (S1109 display the selections of "Yes) and the selections which show further the ingredient class of goods by which it is indicated by current, for example, "1. hop and malt", 2. hop", and "3. malt" (S1110). By choosing any of selections which show this ingredient class they are, a customer extracts the goods of the ingredient class applicable to those selections out of the goods (for example, four goods currently displayed in order of the low price) by which it is indicated by current, displays only those extracted goods, displays the selections of the remaining functional orders which are not chosen yet, and returns to processing of S(S1111) 1105.

[0082] Thus, the goods to purchase are determined by choosing "it chooses at 1. price", and choosing goods from the display screen of the classification of a price/functional order which a customer shows to drawing 10 according to the flow chart shown in drawing 11 (S511 of drawing 5). Moreover, in the display screen of the classification of a price/functional order shown in drawing 10 , it is carried out like the flow chart with which a customer also shows the processing when choosing "it choosing by 2. taste", or "3 Choose by alcohol content" to drawing 11 .

[0083] moreover, the display screen of a classification of a price/functional order where a customer shows drawing 12 to drawing 10 -- setting -- "4. -- it is drawing showing the display screen displayed when "which looks at and chooses all tables is chosen. As shown in this drawing, a name of article, a unit price, the taste, alcohol content, and an ingredient are displayed for every goods. A customer can determine the goods to purchase also by choosing predetermined goods from this display screen (S511 of drawing 5).

[0084] After returning to drawing 4 , doing in this way and ending selection of goods (S412), a customer orders these selected goods by the Internet 7 (purchase), or purchases at a circulation store (S414). The settlement of accounts at the time of purchasing is performed by cash, a credit card, digital money, etc.

[0085] When ordering selected goods by the Internet 7 (S414 is Yes), a customer can order goods from broadcast accepting-station equipment 10 as it is. In this case, from broadcast accepting-station equipment 10, ordering information including a customer's information which the goods information and the broadcast accepting-station equipment 10 which contain at least CM broadcast specific information of the goods which the customer chose hold is sent to the computer 8 of the commerce outsourcing pin center,large 1 through the Internet 7. In addition, in case a customer orders goods by the Internet 7, it may be made to carry out the direct input of a customer's information from broadcast accepting-station equipment 10.

[0086] If a computer 8 receives this ordering information (S415), it will give the point to the customer who updated and (S416) placed an order for the goods information 15 on DB9, and customer information 17 grade based on this ordering information. Thereby, commerce information, such as information on the goods which the customer purchased, the customer's information, and CM broadcast specific information of whether for the customer to have viewed and listened to CM broadcast [which], and to have purchased goods, is registered into DB9. This CM broadcast specific information is used for measurement (calculation) of the propaganda effect of CM broadcast later. In addition, when a customer's information is not registered into the customer information 17 yet, this is added to the customer information 17. And the commerce outsourcing pin center,large 1 tells the purport which had an order of goods in goods creation former 5.

[0087] Goods creation former 5 ships goods in response to a purport with an order of goods to the customer (customer home 3) who placed an order (S417). Or goods are once shipped at the circulation store 4, and a customer may be made to receive goods here.

[0088] A customer replies to the questionnaire about goods, after receiving goods (S418). The contents of the questionnaire are the usage feeling of the purchased goods, a request, a claim, an amelioration proposal, etc., for example. It replies to the postcard enclosed by goods, or the reply of a questionnaire accesses URL for questionnaires about goods using the Internet, and you may make it answer it to a questionnaire there.

[0089] The reply result of a questionnaire is sent to the commerce outsourcing pin center, large 1 after that, date analysis is carried out (S419), and the taste data 26 grade of the goods data 18 of the goods information 15 on DB9 or the customer information 17 is further updated based on this date analysis result.

[0090] You may make it give the point here to the customer who replied to the questionnaire. It becomes possible to raise the response rate of the questionnaire by the customer by doing in this way.

[0091] Behind, the result of this date analysis is told to goods creation former 5, and is harnessed in goods amelioration / new product development (S420). On the other hand, when purchasing selected goods at a circulation store, the goods information on the goods which No) was performed between broadcast accepting-station equipment 10 and personal digital assistant equipment 11, the customer delivered and received data, and (S414 chose is sent to personal digital assistant equipment 11 from broadcast accepting-station equipment 10 (S421). In addition, only the need matter in the goods catalog with which the goods information sent to personal digital assistant equipment 11 at this time was described in the above-mentioned XML data format including CM broadcast specific information, a goods guidebook, etc. is sent as it is in XML data format.

[0092] Drawing 13 is drawing showing an example of the goods information sent to personal digital assistant equipment 11 at this time. This drawing shows goods information when the goods which the customer chose are "A Biel." the description 50 about CM broadcast shown in this goods information as a need matter at drawing 8 -- that is With CM broadcast name (title) which is CM broadcast specific information, CM broadcast number (no), a broadcasting station (housoukyoku), the broadcasting hours (time) of CM broadcast, and the goods manufacturer of CM broadcast (maker) The trade name (name) and quotient lot number number (no) which are the description 52 which shows the goods which the customer chose, a type (type), and a price (price) are contained.

[0093] If the goods information on the goods chosen as return, thus personal digital assistant equipment 11 is sent to drawing 4, a customer will possess this personal digital assistant equipment 11, will go out to the circulation store 4, and will purchase goods at the circulation store 4 (S422). In addition, the goods beforehand shipped from goods creation former 5, i.e., the goods which the customer chose, are displayed at the circulation store 4 (S423). Data are delivered and received between personal digital assistant equipment 11 and the terminal unit 12 of a circulation store, and in case a customer purchases these goods, the goods information on the goods chosen from personal digital assistant equipment 11 to the terminal unit 12 and a customer's information are sent (S424). In addition, a customer may be made to input this customer's information into a terminal unit 12 directly. Moreover, when a customer purchases two or more goods at this time, the number of purchase of goods is inputted into a terminal unit 12.

[0094] Such goods information, a customer's information, and the number information of purchase on goods are sent to the computer 8 of the commerce outsourcing pin center, large 1 from a terminal unit 12 as purchase information after that. In addition, this purchase information is described by for example, XML data format.

[0095] Drawing 14 is drawing showing an example of the purchase information sent at this time. As shown in this drawing, purchase information is constituted including the description 52 which shows the goods which the customer who showed the description 50 and drawing 13 about CM broadcast which is CM broadcast specific information shown in drawing 8 and drawing 13 as goods information chose, the description 53 of the number information of purchase on goods, and the description 54 of a customer's

information. By the description 54 which the purchase information shown in this drawing shows that the customer purchased four goods "A Biel" by the description 53 of the number information of purchase on goods, and shows a customer's information, this customer is the man whose customer identification number is 34 years old of 531973, and shows that the number of family structure is three.

[0096] The computer 8 of the commerce outsourcing pin center, large 1 which received return and such purchase information in drawing 4 gives the point to the customer who updated and (S416) purchased the goods information 15 on DB9, and customer information 17 grade based on this purchase information. Thereby, commerce information, such as information on the goods which the customer purchased, the customer's information, and CM broadcast specific information of whether for the customer to have viewed and listened to CM broadcast [which], and to have purchased goods, is registered into DB9. This CM broadcast specific information is used for measurement (calculation) of the propaganda effect of CM broadcast later.

[0097] The flow chart after a subsequent customer purchases goods is the same as that of what was shown in above-mentioned S418-above-mentioned S420. That is, a customer replies to the questionnaire about goods (S418), date analysis of this reply result is carried out in the commerce outsourcing pin center, large 1 (S419), and the goods information 15 on DB9 and customer information 17 grade are updated based on this date analysis result. And the point is given to the customer who replied to the questionnaire, and the result of date analysis is told to goods creation former 5, and it is harnessed in next goods amelioration / new product development (S420).

[0098] In addition, although CM information was broadcast using digital broadcast, you may make it apply the Internet broadcast and mobile broadcast with this operation gestalt. In this case, broadcast in consideration of regionality or a customer's attribute is also attained. Moreover, the commerce outsourcing pin center, large 1 itself establishes a website on the Internet, and it may be made to perform Internet broadcast for which the homepage etc. was used there.

[0099] As mentioned above, according to this operation gestalt, it becomes possible to carry out package management of much commerce information, such as CM broadcast specific information sent from goods creation former 5, service provision former 6, the circulation store 4, a customer home 3 (customer), etc., information about goods or service, and a customer's information, and the commerce outsourcing pin center, large 1 can associate a customer's (individual) attribute data, the goods which the customer purchased, or the information on service.

[0100] It can become possible to analyze each customer's purchase data from a customer's information sent by this whenever a customer purchases, and questionnaires can be collected from the customer, the customer's life plan can also be drawn up based on the analysis result, and the proposal of goods or service can be performed with goods creation former 5 and service provision former 6 based on the life plan.

[0101] For every contractor of goods creation former 5 or service provision former 6 grade, moreover, for every [moreover,] media, such as digital broadcast and the Internet The commerce outsourcing pin center, large 1 can carry out package management of the commerce information which was circulating independently. Moreover, it becomes possible to associate and process all the commerce information that was circulating for every contractor of goods creation former 5 or service provision former 6 grade, and the advertisement / advertisement, and purchase which made digital broadcast, the Internet, etc. cooperate can be realized.

[0102] Moreover, based on this associated commerce information, the commerce outsourcing pin center, large 1 can acquire a customer's taste inclination etc. in a detail more, and when goods creation former 5 and service provision former 6 acquire this taste inclination etc., it can perform development of more effective advertisement / advertisement and goods, amelioration and new goods of service, or new service.

[0103] Moreover, in the commerce outsourcing pin center, large 1, package management of the wide range huge commerce information beyond the commerce information which goods creation former 5 and service provision former 6 can manage uniquely can be carried out.

[0104] Moreover, when the commerce outsourcing pin center, large 1 manages commerce information

collectively, goods creation former 5 or service provision former 6 do not need to own a computer, a database, etc. for managing commerce information at their company, and they can lose the costs concerning the talented people for employing it, or it.

[0105] Moreover, even if it is goods creation former 5 [small] of the firm scale which was not able to own the expensive computer or expensive database for managing commerce information until now, and service provision former 6, the information based on wide range huge commerce information can be acquired by requesting the commerce outsourcing pin center, large 1.

[0106] Moreover, although there was a case where a contract with a customer was needed beforehand in order for goods creation former 5 and service provision former 6 to collect the commerce information about the goods which appeared in distribution channels, such as the commerce information about the goods or service which appeared in the distribution channel, for example, a circulation store etc., etc., the activity concerning this contract of goods creation former 5 or service provision former 6 can be abolished by the commerce outsourcing pin center, large's 1 bundling this up, and performing it. Moreover, this contract can be made easy to obtain by giving this customer incentives, such as the point, when using such commerce information after a contract with such a customer.

[0107] Moreover, when the commerce outsourcing pin center, large 1 manages customer information collectively, the possibility of leakage of customer information can be suppressed. That is, the information sent to goods creation former 5 or service provision former 6 from the commerce outsourcing pin center, large 1 is an analysis result based on commerce information etc., and though customer information is not sent and being sent, if it is made to send anonymously, it can reduce the possibility of leakage of customer information.

[0108] In addition, an example of the hardware configuration of the broadcast accepting-station equipment 10 shown in this operation gestalt and personal digital assistant equipment 11 is shown. Drawing 15 is the hardware configuration Fig. of broadcast accepting-station equipment 10. As shown in this drawing, broadcast accepting-station equipment 10 The digital broadcast broadcast from a broadcasting station 2 Transfer of attached information-display / control / storing section 32 which performs the display control of the TV section 31 which has the usual TV functions, such as the digital broadcast receive section 30 which receives, and a display/loudspeaker, and the attached information which accompanies these contents and CM broadcast, storing control, etc., personal digital assistant equipment 11, and data It is a configuration containing the remote control section 35 grade which receives the data transfer section 33 to perform, the Internet connectivity section 34 whose connection with the Internet 7 is enabled, and the remote control output signal outputted by remote control (un-illustrating) actuation of a customer.

[0109] By such configuration, broadcast accepting-station equipment 10 is broadcast in the TV section 31 about these contents and CM broadcast which are broadcast from a broadcasting station 2, and is stored in attached information-display / control / storing section 32 about the attached information which accompanies these contents and CM broadcast. In addition, attached information periodically sent through the Internet 7 from the commerce outsourcing pin center, large 1, a customer's information, etc. are stored in attached information-display / control / storing section 32 besides the attached information broadcast from a broadcasting station 2 (storage). For example, if remote control is operated and the display indication signal of attached information is outputted from remote control in order that a customer may look at attached information, the remote control section 35 will receive this signal, and will output this signal to attached information-display / control / storing section 32. Attached information-display / control / storing section 32 receives this signal, and carries out the display control of the attached information stored in the display of the TV section 31.

[0110] Moreover, the attached information stored in attached information-display / control / storing section 32 and a customer's information are sent to personal digital assistant equipment 11 through the data transfer section 33 if needed. Drawing 16 (a) and (b) It is the hardware configuration Fig. of personal digital assistant equipment 11. Here, it is this drawing (a) as an example. The case where personal digital assistant equipment 11 is a portable telephone is shown, and it is this drawing (b). The case of a smart card is shown.

[0111] This drawing (a) When personal digital assistant equipment 11 is a portable telephone so that it may be shown, personal digital assistant equipment 11 is the portable telephone section 40 which has the function of the usual portable telephone, the data storage section 41 which stores data, and a configuration containing the data transfer section 42 grade which delivers and receives data between broadcast accepting-station equipment 10 or a terminal unit 12. With this operation gestalt, the attached information which stores in the data storage section 41 the attached information outputted from broadcast accepting-station equipment 10 through the data transfer section 42, and is stored in the data storage section 41, and a customer's information stored beforehand are outputted to a terminal unit 12 through the data transfer section 42.

[0112] Moreover, this drawing (b) When personal digital assistant equipment 11 is a smart card so that it may be shown, personal digital assistant equipment 11 is a configuration containing the memory 47 grade which stores the computing element 46 which enciphers the data I/O section 45 which outputs and inputs data, and the inputted data, and decodes the enciphered data, and the enciphered data. Here, memory 47 is nonvolatile memory etc. With this operation gestalt, the attached information outputted from broadcast accepting-station equipment 10 is received in the data I/O section 45, this is enciphered with a computing element 46, and it stores in memory 47. Moreover, it is enciphered, the attached information stored and a customer's information are decoded, and this decoded information is outputted to a terminal unit 12 from the data I/O section 45.

[0113] Next, the gestalt of operation of the 2nd of this invention is explained. Drawing 17 is a flow chart which shows the gestalt of operation of the 2nd of this invention. Although the flow chart shown in this drawing is equivalent to the flow chart of drawing 4 shown in the gestalt of the 1st operation, when a customer orders selected goods by the Internet, the point which does not order goods in the commerce outsourcing pin center, large 1, but is performed at the Internet store differs from the gestalt of the 1st operation. In addition, the Internet store meant the thing of a website which performs goods, sale of service, etc. on the Internet 7, and two or more Internet stores have contracted with the commerce outsourcing pin center, large 1 beforehand with this operation gestalt. Moreover, although here showed focusing on the commerce information flow about goods, it is not restricted to this and the commerce information flow about service is processed similarly.

[0114] In drawing 17, since the processing shown in S1701-S1713 is the same as the processing shown in S401-S413 which were shown in drawing 4, explanation is omitted here. Then, if a customer chooses the goods purchased with broadcast accepting-station equipment 10 (S1712) and places an order for this by the Internet 7 (S1714), ordering information including the goods information on selected goods (CM broadcast specific information ****), this customer's information, etc. will be sent to the Internet store treating these selected goods through the Internet 7 from broadcast accepting-station equipment 10.

[0115] The Internet store will send this ordering information to the commerce outsourcing pin center, large 1, if this ordering information is received (S1715). Based on the ordering information received from the Internet store, the commerce outsourcing pin center, large 1 updates the goods information 15 on DB9, and customer information 17 grade (S1716), and gives the point to this customer. In addition, when the information of the customer who ordered goods is not registered into the customer information 17 yet, this is added to the customer information 17. And the commerce outsourcing pin center, large 1 tells the purport which had an order of goods in goods creation former 5.

[0116] Goods creation former 5 ships goods in response to a purport with an order of goods to the customer (customer home 3) who placed an order (S1717). Or goods are once shipped at the circulation store 4, and a customer may be made to receive goods here.

[0117] Since the processing shown in S1718-S1720 of after that is the same as the processing shown in S418-S420 which were shown in drawing 4, explanation is omitted here. In addition, as long as goods creation former 5 and service provision former 6 have established the website which enables the purchase of goods or service, you may make it apply the website of this goods creation former 5 or service provision former 6 instead of the Internet store in this operation gestalt.

[0118] As mentioned above, according to this operation gestalt, by using the Internet store as goods or the orderer of service, the Internet store comes to be included in a commerce distribution system of

information, and circulation of wide range commerce information is attained.

[0119] Next, the gestalt of operation of the 3rd of this invention is explained. Although CM information which accompanies CM broadcast which carried out the broadcast request, and its CM broadcast with the gestalt of the 1st and the 2nd operation at a broadcasting station 2 did not change the broadcasting hours and the contents of broadcast of the broadcast frame once broadcast was started In the gestalt of the 1st and the 2nd operation, even if the gestalt of operation of **** 3 is after broadcast initiation, it is a gestalt which enables modification of the broadcasting hours and the contents of broadcast of the broadcast frame if needed.

[0120] Drawing 18 is a flow chart which shows the gestalt of operation of the 3rd of this invention. This drawing shows the example which changes the broadcasting hours and its contents of broadcast of the broadcast frame based on the inventory stock status of a product (goods). In addition, although here shows the example changed based on the inventory stock status of the product of goods creation former 5 for the facilities of explanation, the case where it changes based on the service provision remaining power situation of service provision origin etc. is processed similarly, for example.

[0121] As shown in drawing 18, the broadcasting station 2 has put the broadcast frame of CM broadcast on the market (S1801). On the other hand, Manufacturer A and Manufacturer B who are goods creation former 5, and Manufacturer C request the creation of CM information and the management of commerce information which accompany CM broadcast and its CM broadcast to the commerce outsourcing pin center, large 1 (S1802-S1804). In addition, as goods creation origin, although the manufacturer of three companies is explained to an example, it is not restricted to three companies here.

[0122] The commerce outsourcing pin center, large 1 receives the request from Manufacturer A, Manufacturer B, and Manufacturer C, and buys a broadcast frame from a broadcasting station 2 in consideration of the budget presented by each manufacturer (S1805). And CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast is created for every manufacturer (S1806), and the broadcast frame of CM broadcast for every manufacturer is determined. This broadcast frame is determined based on commerce information, such as CM broadcast specific information memorized by the broadcast frame bought previously and DB9, and is determined as the broadcast frame of a product with which a propaganda effect is acquired most. The commerce outsourcing pin center, large 1 carries out the broadcast request of the broadcast of CM information which is the broadcast frame determined for every manufacturer, and accompanies CM broadcast and its CM broadcast for every manufacturer to a broadcasting station 2 (S1807).

[0123] A broadcasting station 2 broadcasts CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast based on this broadcast request (S1808). Initiation of this broadcast increases the customer who watches this CM broadcast and purchases a product. Thereby, as stated using a customer's purchase information, i.e., the gestalt of the 1st operation, the goods information on the goods which the customer purchased (CM broadcast specific information is included), a customer's information, the number information of purchase on goods, etc. are sent to a computer 8, and the goods information 15 and the customer information 17 on DB9 are updated (S1809). At this time, based on CM broadcast specific information contained in goods information, the propaganda effect of CM broadcast etc. is computed (S1810), and the related commerce information registered into DB9 is further updated based on this computed propaganda effect (S1811).

[0124] On the other hand, by each manufacturer, manufacture (S1812-S1816) and sale (S1817-S1821) of the product currently broadcast are performed, and each manufacturer is computing inventory-stock-status data based on a manufacture situation, a selling situation, etc. of each product (S1822-S1824). Each manufacturer's inventory-stock-status data computed here are periodically sent to the commerce outsourcing pin center, large 1.

[0125] The commerce outsourcing pin center, large 1 changes the broadcasting hours and its contents of broadcast of the broadcast frame of CM information which accompanies CM broadcast by which current broadcast is carried out, and its CM broadcast based on the inventory-stock-status data sent by each manufacturer.

[0126] When there are few inventories of Manufacturer's C product C1, modification of broadcasting

hours and its contents of broadcast lessens the amount of broadcasts of CM broadcast which makes a customer purchase a product C1, or carries out changing into broadcasting hours with few propaganda effects etc., and it is made to make the lack of an inventory ease from the inventory-stock-status data sent by each manufacturer. Or the contents of broadcast may be changed into another contents, for example, the contents of another goods C2, or you may make it change into contents which raise Manufacturer's C image. Moreover, conversely, when there are many inventories of a product C1, the amount of broadcasts of CM broadcast which makes this product C1 purchase is made [many], and a customer's purchase is urged so that a customer may be made to purchase a product C1 further.

[0127] Moreover, you may make it change broadcasting hours and its contents of broadcast based on the commerce information collected by DB9 other than inventory-stock-status data, for example, the sales situation collected until now. In this case, since sales anticipation of a future product is attained based on a sales situation so far, it changes based on this anticipation. Or you may make it change the broadcasting hours of a broadcast frame in the time zone which this age group often looks at based on a customer's age group which could change the broadcast frame based on CM broadcast specific information, or was purchased.

[0128] And the broadcast request of the broadcasting hours and its contents of broadcast of the broadcast frame changed in this way is carried out again at a broadcasting station 2 (S1825). The broadcasting station 2 which received the broadcast request changes broadcast of CM information which accompanies CM broadcast which is carrying out current broadcast, and its CM broadcast based on a broadcast request of the changed broadcast frame (S1808).

[0129] By each manufacturer, the cost of CM broadcast to pay is also changed with modification of the broadcasting hours of this broadcast frame, and its contents of broadcast (S1826-S1828). As mentioned above, according to this operation gestalt, it becomes possible to change the broadcasting hours and its contents of broadcast of the broadcast frame of CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast based on each manufacturer's inventory-stock-status data, and supply effective advertisement/advertisement can be performed.

[0130] Next, the gestalt of operation of the 4th of this invention is explained. With the gestalt of the 1st mentioned above thru/or the 3rd operation, when a customer ordered goods by the Internet 7, the ordered goods were what is delivered by the direct customer (customer home 3) from goods creation former 5, or is once delivered by the circulation store 4, and is passed to a customer there. Usually, since the salesclerk of the circulation store 4 who delivers goods only delivers goods, he does not have the knowledge about goods. Moreover, the address of the office of goods creation former 5 does not necessarily exist anywhere, and is restricted.

[0131] It might produce [to give the goods which followed, for example, the customer purchased / to request the installation work of the purchased goods] un-arranging to require the aftercare of the purchased goods.

[0132] Then, the operation gestalt of **** 4 is a gestalt which enabled it to correspond to a request of these customers. Here, in the gestalt of the 2nd operation, the gestalt which enabled it to correspond to a request of a customer is shown as an example. In addition, although the goods which the customer purchased here are shown, it is not restricted to this and service is processed similarly.

[0133] Drawing 19 is a flow chart which shows the gestalt of operation of the 4th of this invention. As shown in this drawing, goods creation former 5 draws up the goods description to a support member beforehand (S1901), and it passes this to the commerce outsourcing pin center, large 1.

[0134] The commerce outsourcing pin center, large 1 will choose from DB9 the store (usually store) which can be supported, if this goods description is received (S1902). (extract) Here, the store which can be supported shows the store and thing a contract of is beforehand made with the commerce outsourcing pin center, large 1, and these stores are registered into DB9 as store information on quotient assortment. Selection of the store which can be supported distributes a goods description to these stores (S1903).

[0135] The store where the goods description was distributed receives this (S1904), and stores goods knowledge based on a goods description. That is, goods knowledge is stored so that it can respond to the service request from a customer, or a support demand enough about the goods.

[0136] If a customer orders these goods at the Internet store (S1905, S1906), the Internet store will once send this customer's ordering information to the commerce outsourcing pin center, large 1.

[0137] Based on this ordering information, the commerce outsourcing pin center, large 1 can respond to the service request from a customer, or a support demand enough, and chooses the store nearest to a customer home 3 etc. from the store information on quotient assortment of DB9. And the information which shows the destination of this selected store is added to ordering information, and this is sent to goods creation former 5 (S1907).

[0138] In goods creation former 5, goods are shipped to a predetermined store in response to this ordering information based on the information which shows a destination (S1908). At a store, explanation of these goods, installation work, etc. are supported based on the goods description which received the shipped goods (S1909), for example, was distributed previously in the customer home 3 (S1910).

[0139] A customer receives such a support and receives goods (S1911). Then, when the demand of services, such as aftercare about goods, occurs, a service request is performed in the commerce outsourcing pin center, large 1 (S1912).

[0140] In the commerce outsourcing pin center, large 1, this service request is received (S1913) and a customer's service request is told to the above-mentioned store. In response, a store offers demanded service to a customer (S1914), and a customer receives the demanded service (S1915).

[0141] As mentioned above, according to this operation gestalt, a customer can also request the installation work of goods while being goods given [sufficient] at the time of goods purchase. Moreover, after goods purchase can receive the aftercare of goods.

[0142] Next, the gestalt of operation of the 5th of this invention is explained. the time of this operation gestalt receiving the time of a customer purchasing goods using the Internet 7, the time of purchasing goods at the circulation store 4, and goods at the circulation store 4 etc. -- him -- while attesting and preventing others' so-called "spoofing", it is the gestalt which makes it possible to gather the intrinsic probability of commerce information. in addition, him who shows this operation gestalt -- authentication -- the Internet store and circulation store 4 grade -- not carrying out -- him different from these -- it carries out in a certificate authority.

[0143] Drawing 20 is a flow chart which shows the gestalt of operation of the 5th of this invention. in addition -- this drawing -- him -- since it is the same as that of the processing which showed focusing on the processing which attests and was shown in the gestalt of the 4th operation from the above-mentioned 1st about other processings, explanation is omitted.

[0144] As shown in drawing 20, a customer receives the digital broadcast broadcast from a broadcasting station 2 with broadcast accepting-station equipment 10, chooses goods to purchase from the CM broadcast, and inputs the goods information on selected goods into personal digital assistant equipment 11 (S2001). The URL information on the Internet store which serves as the goods orderer etc. is included in this goods information.

[0145] the personal digital assistant equipment 11 shown in this operation gestalt here -- him -- an authentication function -- having -- **** -- him -- the time of authentication being needed -- him -- him who attests -- a certificate authority -- receiving -- him -- authentication is requested. Moreover, this personal digital assistant equipment 11 is equipped also with the connect function to the Internet 7, and accessing the Internet 7 with personal digital assistant equipment 11 simple substance is also constituted possible.

[0146] Next, a customer orders selected goods using the Internet 7, or purchases at the usual circulation store 4 (S2002). When purchasing selected goods by the Internet (S2002 is Yes), a customer accesses the Internet using personal digital assistant equipment 11, for example, does pushing the order carbon button (un-illustrating) of personal digital assistant equipment 11 etc., and orders goods. if this order carbon button is pushed -- him -- a certificate authority -- receiving -- him -- authentication is requested (S2003). the time of this request -- the URL information on the Internet store -- together -- him -- it is sent to a certificate authority. Moreover, goods information and a customer's information are sent from personal digital assistant equipment 11 to the Internet store which the URL information included in

goods information shows at this time.

[0147] him from whom he authentication was requested -- a certificate authority -- him -- authentication processing is performed (S2004) and it judges whether he uses personal digital assistant equipment 11 (S2005). in addition, him -- him to whom a certificate authority carries out -- about authentication processing, it mentions later.

[0148] A he certificate authority sends the authentication result of the purport which is not him but others to the Internet store which No) and URL information show [(S2005), when it judges that not him but others use personal digital assistant equipment 11. moreover, this time -- him -- a certificate authority takes the measure of stopping the function of personal digital assistant equipment 11 (S2006).

[0149] moreover, the Internet store -- him -- if the authentication result of the purport which is not him but others is obtained from a certificate authority, the order from this customer will be judged to be inaccurate, and this order will not be received.

[0150] on the other hand -- him -- the time of his judging that the certificate authority uses personal digital assistant equipment 11 -- (-- S2005 sends the authentication result of the purport which is him to the Internet store which Yes) and URL information show.

[0151] At the Internet store, if the authentication result of the purport which is this him, and the goods information sent previously and a customer's information are received (S2007), an order of goods will be received to a forward type (S2008). In addition, a customer can specify the number of orders, a goods turnover store (circulation store 4), etc. of goods at the time of registration of this order.

[0152] Thereby, "spoofing" by others can prevent ordering goods by the Internet 7. If a customer orders goods by the Internet 7, the information on the information on the specified circulation store 4, the ordered goods will be sent to personal digital assistant equipment 11 from the Internet store, and personal digital assistant equipment 11 will hold this.

[0153] Then, a customer receives at a house the goods ordered by the Internet, or receives them at the circulation store 4 (S2009). Here, in receiving the ordered goods at a house, as for No) and a customer, (S2009 receive the goods at a house (S2010).

[0154] On the other hand, in receiving the ordered goods at the circulation store 4, after goods receive the notice of the purport by which (S2009 were shipped by the circulation store 4, Yes) and a customer possess personal digital assistant equipment 11, and go out to the circulation store 4. The notice of goods dispatch here is sent from the commerce outsourcing pin center, large 1, and in the commerce outsourcing pin center, large 1, the order situation of goods is managed, and if the ordered goods arrive at the circulation store 4, it will notify this to a customer's personal digital assistant equipment 11.

[0155] if a customer possesses personal digital assistant equipment 11 and goes out to the circulation store 4, in order that he may receive the ordered goods -- between personal digital assistant equipment 11 and the terminal units 12 of the circulation store 4 -- transfer of data -- carrying out -- him -- it attests. At this time, information on the ordered goods, a customer's information, etc. which were held at personal digital assistant equipment 11 are sent to a terminal unit 12. moreover, a customer's information -- further -- him -- it sends also to a certificate authority -- having -- here -- him -- authentication processing is performed (S2011).

[0156] A he certificate authority judges whether he uses personal digital assistant equipment 11 based on this he authentication processing (S2011) (S2012). When not him but others judge that the he certificate authority uses personal digital assistant equipment 11, (S2012 send the authentication result of the purport which is not him but others to the terminal unit 12 of No) and the circulation store 4. moreover, this time -- him -- a certificate authority takes the measure of stopping the function of personal digital assistant equipment 11 (S2013).

[0157] Moreover, the salesclerk of the circulation store 4 who checked this does not perform the turnover of goods to this customer. on the other hand -- him -- the time of his judging that the certificate authority uses personal digital assistant equipment 11 -- (-- S2012 sends the authentication result of the purport which is him to the terminal unit 12 of Yes) and the circulation store 4.

[0158] The salesclerk of the circulation store 4 checks the goods which the customer ordered based on the authentication result of the purport which is this him, and the information on the ordered goods, and

actually hands over goods to a customer (S2014).

[0159] Thereby, "spoofing" by others can prevent receiving the ordered goods at the circulation store 4. moreover, the case where a customer pays payment of price with digital money when digital money pays and personal digital assistant equipment 11 has the function here -- above-mentioned him -- it may be made to attest. By doing in this way, the unauthorized use of the digital money by others' "spoofing" can also be prevented.

[0160] in order for a customer to possess personal digital assistant equipment 11, and to go out to the circulation store 4 on the other hand, when purchasing selected goods at the circulation store 4 (S2002 is No), and to purchase goods -- between (S2015), personal digital assistant equipment 11, and the terminal units 12 of the circulation store 4 -- transfer of data -- carrying out -- him -- it attests. at this time, a customer's information currently held at personal digital assistant equipment 11 is sent to a terminal unit 12 -- having -- further -- him -- it sends to a certificate authority -- having -- him -- a certificate authority -- him -- authentication processing is performed (S2016).

[0161] a he certificate authority -- him -- based on authentication processing (S2016), it judges whether he uses personal digital assistant equipment 11 (S2017). When not him but others judge that the he certificate authority uses personal digital assistant equipment 11, (S2017 send the authentication result of the purport which is not him but others to the terminal unit 12 of No) and the circulation store 4. moreover, this time -- him -- a certificate authority takes the measure of stopping the function of personal digital assistant equipment 11 (S2018).

[0162] Moreover, the salesclerk of the circulation store 4 who checked this does not sell the goods to this customer. on the other hand -- him -- the time of his judging that the certificate authority uses personal digital assistant equipment 11 -- (-- S2017 sends the authentication result of the purport which is him to the terminal unit 12 of Yes) and the circulation store 4.

[0163] A terminal unit 12 will deliver and receive data between personal digital assistant equipment 11 again, and if the authentication result of the purport which is him is received, it will receive goods information from personal digital assistant equipment 11. Here, when digital money pays, personal digital assistant equipment 11 has the function, and a customer pays payment of price with digital money, and paying with digital money, above-mentioned goods information is received together (S2019).

[0164] the authentication result of a purport and goods information that the terminal unit 12 of the salesclerk of the circulation store 4 is him -- ** -- for example, if digital money is received (S2020), sale of goods will be permitted to a customer and goods will actually be sold to a customer.

[0165] Thereby, it can prevent that "spoofing" by others purchases goods at the circulation store 4. next, above-mentioned him -- authentication processing is explained.

[0166] As a prerequisite in this case, personal digital assistant equipment 11 has the dispatch section which always sends the electric wave for location detection at the time of a power source ON. Finally this electric wave is sent to a radio base station through a relay center etc., it is this radio base station and the location of personal digital assistant equipment 11 is detected. This location detection may be location detection using the location detection using GPS (Global Positioning System), or PHS etc.

[0167] Thereby, the commerce outsourcing pin center, large 1 can act the personal digital assistant equipment 11 as the monitor of the location continuously by obtaining continuously the location of the personal digital assistant equipment 11 detected in a radio base station.

[0168] moreover -- in addition, the biological information input section into which personal digital assistant equipment 11 inputs biological information and this biological information -- him -- it has the biological information output section outputted to a certificate authority. such [in this operation gestalt] personal digital assistant equipment 11 -- using -- him -- authentication is performed.

[0169] him who shows drawing 21 to this operation gestalt -- it is the flow chart which shows authentication. first, him when the power source of personal digital assistant equipment 11 is turned on - authentication is explained. As shown in this drawing, when the power source of personal digital assistant equipment 11 is turned on (S2101), the input of biological information is directed to an owner (customer) from personal digital assistant equipment 11. An owner inputs his face image and voice

(voice) as biological information according to these directions. Here, the biological information input section has the image input section, the voice input section, etc., a face image is inputted from the image input section, and voice is inputted from the voice input section (S2102).

[0170] the customer identification number with which such inputted biological information is beforehand registered into personal digital assistant equipment 11 -- immediately -- a radio base station -- him -- it is sent to a certificate authority (S2103).

[0171] on the other hand -- him -- the certificate authority has associated and registered the biological information of the customer identification number and owner who identify an owner. Therefore, the customer's biological information can be specified based on a customer identification number. In addition, an owner's face image information, voice (voice) information, etc. are included in biological information.

[0172] him of whether a he certificate authority specifies the biological information which corresponds out of the biological information registered beforehand based on this sent customer identification number if the biological information and the customer identification number which are sent from personal digital assistant equipment 11 are received, this specified biological information is compared with the biological information led from personal digital assistant equipment 11, and the owner of personal digital assistant equipment 11 is him -- it attests (S2104). Here, when the specified biological information and the biological information led from personal digital assistant equipment 11 are inequalities, an owner judges that they are not him but others (S2104 is No), and the measure of stopping the function of personal digital assistant equipment 11 is taken (S2105).

[0173] Moreover, when the specified biological information and the biological information led from personal digital assistant equipment 11 are in agreement, an owner judges that he is him (S2014 is Yes), the monitor of the positional information of this personal digital assistant equipment 11 is started, and this positional information and a customer identification number are associated. in addition, the thing by which this positional information is acquired from a radio base station -- it is (S2106) -- henceforth -- him -- a certificate authority acts as the monitor of the positional information of this personal digital assistant equipment 11 continuously, while the power source of personal digital assistant equipment 11 is turned on (S2107).

[0174] thus, him who used biological information whenever power-source ON of the personal digital assistant equipment 11 was carried out -- unjust use of the personal digital assistant equipment 11 by others' "spoofing" can be prevented by attesting.

[0175] in addition, him -- a certificate authority updates the biological information which associated and re-registered into this customer identification number of his the biological information led from personal digital assistant equipment 11 as the newest biological information, and was registered beforehand, when authentication of the purport which is him is acquired.

[0176] Next, authentication processing in case an authentication request is performed at the time of the power source ON of personal digital assistant equipment 11 is explained. With this operation gestalt, authentication processings differ according to the significance of authentication, and authentication processing of significance A (level smallness), authentication processing of significance B (inside of level), and authentication processing of significance C (level size) are performed according to significance. The significance of authentication is determined based on the time amount concerning the amount of money of the goods purchased, for example, or the authentication demanded etc.

[0177] Authentication processing of introduction and significance A is explained. If the authentication request of significance A is performed from personal digital assistant equipment 11a (S2108), a customer identification number will be sent from this personal digital assistant equipment 11a through a radio base station (S2109).

[0178] A he certificate authority checks the positional information of the personal digital assistant equipment 11 associated previously based on the customer identification number sent from personal digital assistant equipment 11a which performed the authentication request.

[0179] moreover, this time -- him -- a certificate authority also acquires the positional information of personal digital assistant equipment 11a which performed the authentication request from a radio base

station. And when the positional information of the personal digital assistant equipment 11 obtained from the customer identification number is compared with the positional information of personal digital assistant equipment 11a which performed the authentication request and both positional information is in agreement, the personal digital assistant equipment 11 checked from personal digital assistant equipment 11a which performed the authentication request, and a customer identification number is judged to be the same object. Next, the continuity of a location is judged from the hysteresis of the positional information of this personal digital assistant equipment 11 (11a). That is, when the purport which is him when there are few amounts of impact efficiency per unit time amount and there is a continuity of a location from decision of the continuity of a location is attested, the amount of impact efficiency per unit time amount is large and there is no continuity of a location, the purport which is not him but others is attested. Here, that there is no continuity of a location occurs, when he turns off the power source of personal digital assistant equipment 11, and others of the location distant from his location turn on the power source of another personal digital assistant equipment 11a using the stolen customer identification number.

[0180] In addition, if an authentication request is performed when he gets into [the large migration means of the movement magnitude per unit time amount, for example, an airplane etc.,] when judging the continuity of positional information for example, authentication of the purport which is others may be performed. then -- such a case -- him -- him -- or [that the present migration means is what in a certificate authority] -- notifying -- making -- him -- a certificate authority sets up magnitude for the amount [in / based on the movement magnitude of a ***** means / even in a notice / continuity decision] of impact efficiency per unit time amount more greatly, and may be made to prevent that he is attested with their being others accidentally

[0181] On the other hand, when the positional information of the personal digital assistant equipment 11 obtained from the customer identification number and the positional information of personal digital assistant equipment 11a which performed the authentication request are inequalities The personal digital assistant equipment 11 obtained from personal digital assistant equipment 11a which performed the authentication request, and a customer identification number is judged to be a different thing, and attests the purport which is not him but others, and you may make it take a stall measure similarly against personal digital assistant equipment 11a which performed this authentication request.

[0182] and him -- a certificate authority sends the authentication result obtained by doing in this way to the object which needs authentication, for example, the Internet store etc. (S2110) . him according to others' "spoofing" when a customer identification number is stolen unjustly, and others turn into him, clear up and perform an authentication request by this -- authentication can be prevented.

[0183] Next, authentication processing of significance B is explained. If the authentication request of significance B is performed from personal digital assistant equipment 11b (S2111), a customer identification number will be first sent through a radio base station (S2112) from this personal digital assistant equipment 11b.

[0184] A he certificate authority will attest significance A which used the above-mentioned positional information first, if the customer identification number sent from personal digital assistant equipment 11b which performed the authentication request is received (S2113). if authentication of the purport which is him is acquired here (S2113 is Yes) -- him -- a certificate authority sends the directions information on the purport to which voice input is urged to an owner through a radio base station (S2114) to personal digital assistant equipment 11b which requested authentication.

[0185] Personal digital assistant equipment 11b will direct the purport which makes voice input into personal digital assistant equipment 11b to an owner, if this directions information is received. An owner inputs voice according to these directions (S2115). if this voice is inputted into the voice input section -- personal digital assistant equipment 11b -- this voice -- speech information -- carrying out -- a radio base station -- minding (S2116) -- him -- it sends to a certificate authority.

[0186] from the customer identification number previously sent when the he certificate authority received this speech information -- beforehand -- him -- the speech information registered into the certificate authority is specified, this specified speech information is compared with the received speech

information, and it attests whether you are him.

[0187] When both speech information specified based on the customer identification number and speech information sent from personal digital assistant equipment 11b which performed the authentication request are in agreement here, it judges that personal digital assistant equipment 11b to which he performed the authentication request is used, and the purport which is him is attested.

[0188] When both speech information is an inequality, it judges that personal digital assistant equipment 11b to which others performed the authentication request is used, the purport which is not him but others is attested, and you may make it take a stall measure on the other hand against personal digital assistant equipment 11b which performed this authentication request.

[0189] and him -- a certificate authority sends the authentication result obtained by doing in this way to the object which needs authentication, for example, the Internet store etc. (S2117) . thus, him according to others' "spoofing" since others' voice differs from his voice even if it is the case where others stole his personal digital assistant equipment 11 unjustly in authentication of significance B, and carry out an authentication request to it using this personal digital assistant equipment 11 -- authentication can be prevented.

[0190] Next, authentication processing of significance C is explained. If the authentication request of significance C is performed from personal digital assistant equipment 11c (S2118), a customer identification number will be first sent through a radio base station (S2119) from this personal digital assistant equipment 11c.

[0191] A he certificate authority will attest significance A which used the above-mentioned positional information first, if the customer identification number sent from personal digital assistant equipment 11c which performed the authentication request is received (S2120). if authentication of the purport which is him is acquired here (S2120 is Yes) -- him -- a certificate authority sends the directions information on the purport to which voice input and a face image input are urged to an owner through a radio base station (S2121) to personal digital assistant equipment 11c which requested authentication.

[0192] Personal digital assistant equipment 11c will direct the purport which makes voice and a face image input into personal digital assistant equipment 11c to an owner, if this directions information is received. An owner inputs his own voice and face image according to these directions (S2123). if this voice is inputted into the voice input section and a face image is inputted into the image input section -- personal digital assistant equipment 11c -- this voice -- speech information -- carrying out -- a face image -- face image information -- carrying out -- a radio base station -- minding (S2124) -- him -- it sends to a certificate authority.

[0193] from the customer identification number previously sent when the he certificate authority received this speech information and face image information -- beforehand -- him -- the speech information and face image information which are registered into the certificate authority are specified, this speech information and face image information that were specified are compared with the speech information and face image information which were received, and it attests whether you are him.

[0194] Here, when [of the speech information and face image information which were specified based on the customer identification number, the speech information sent from personal digital assistant equipment 11c which performed the authentication request, and face image information] both are in agreement, respectively, it judges that the personal digital assistant equipment 11 with which he performed the authentication request is used, and the purport which is him is attested.

[0195] When both speech information and face image information are an inequality, it judges that personal digital assistant equipment 11c to which others performed the authentication request is used, the purport which is not him but others is attested, and you may make it take a stall measure on the other hand against personal digital assistant equipment 11c which performed this authentication request.

[0196] and him -- a certificate authority sends the authentication result obtained by doing in this way to the object which needs authentication, for example, the Internet store etc. (S2125) . thus, in the authentication request of significance C When others steal his personal digital assistant equipment 11 unjustly, and an authentication request is performed using this personal digital assistant equipment 11, for example, audio input directions are performed him by others' "spoofing" since a face image is also

further compared even if it is the case where injustice into which others make the voice which recorded his voice beforehand input is performed -- authentication can be prevented.

[0197] In addition, in the authentication processing of significance A shown above, authentication processing of significance B, and authentication processing of significance C, it may be made to shift to authentication processing of another significance in the middle of authentication processing if needed, respectively.

[0198] Moreover, you may make it, compare not a face image but the dynamic image of a face as a means to attest him, in addition to this. him by others' "spoofing" when others input his face image by this using his photograph etc. -- authentication can be prevented.

[0199] However, the amount of data of the communication link of a dynamic image at the time of a communication link increases. then -- for example, the time of the expression of a face changing from the face image to begin, as the face image obtained changes smoothly in personal digital assistant equipment 11 -- the following face image -- obtaining -- making -- such a face image -- continuous -- obtaining -- these -- him -- it is made to send to an authentication pin center, large Thereby, it becomes possible to lessen the amount of data at the time of a communication link. moreover, him by others' "spoofing" at the time of inputting a face image using two or more photographs of his -- authentication can be prevented.

[0200] moreover -- in addition -- as a means to attest him -- the dynamic image and voice of a face -- the he certificate authority from personal digital assistant equipment 11 -- delivery and him, in the dynamic image and voice of a face which were sent, a certificate authority may be made to attest the purport which is him, when it judges whether the motion and voice of the month in the dynamic image of a face synchronize and this synchronizes.

[0201] him by others' "spoofing" when this uses his recorded voice -- authentication can be prevented. Moreover, if the dynamic image of a face sent to a he certificate authority from personal digital assistant equipment 11 is restricted to the dynamic image of the month at this time, the amount of data at the time of a communication link can be lessened more. Moreover, if the dynamic image of the month is used as the dynamic image by the profile of the month, the amount of data at the time of a communication link can be lessened further.

[0202] Moreover, also when others threaten him and make an authentication request perform to him in addition to this, it thinks. in this case, him -- the certificate authority registers beforehand the biological information which changes with motions (fear etc.) of his alignment, and is seen off from personal digital assistant equipment 11 based on this biological information, for example, judges whether fear (fear etc.) is in the dynamic-image information and speech information of a face.

[0203] here -- him -- when a certificate authority judges that fear is in the biological information led from personal digital assistant equipment 11, he threatens to others -- having -- him -- it judges that authentication is requested, for example, an external peace maintenance engine is notified, and a predetermined measure is taken from the positional information of this personal digital assistant equipment 11 against others who are present in the location pinpointed.

[0204] In addition, the technique of judging feeling, such as human being's fear, from the above-mentioned dynamic-image information and the speech information of a face is introduced by the "technique of judging human being's feeling from the dynamic-image information on a face" (Kyoto University graduate school energy science graduate course, Hiroshi the Kunihiro ** and Shimoda, and Yoshikawa ****) carried for example, on the Internet. Moreover, the technique of judging human being's feeling from speech information is produced commercially as psychological analysis software etc., for example, is already used in the bank, the credit firm, etc.

[0205] Moreover, in case it attests, biological information, such as luster, and a retina, a fingerprint, may be used as biological information compared. moreover, this operation gestalt -- setting -- him -- it enciphers and you may make it send the information sent from personal digital assistant equipment 11 in case it attests

[0206] in addition, him who showed above -- in order that a customer may access the Internet 7, in case personal digital assistant equipment 11 is connected to a personal computer and it connects with an

Internet provider, it may be made to perform authentication.

[0207] as mentioned above, the time of a customer purchasing goods using the Internet 7 according to this operation gestalt, the time of purchasing goods at the circulation store 4, the time of receiving goods at the circulation store 4, etc. -- above-mentioned him -- it becomes possible by attesting to prevent others' "spoofing."

[0208]

[Additional remark 1] The commerce outsourcing pin center, large which receives the creation request of CM information which has the computer which manages commerce information and accompanies CM broadcast and its CM broadcast from goods creation origin or service provision origin at least, When purchasing goods or service based on the broadcasting station which broadcasts CM information which accompanies CM broadcast and this CM broadcast which were created based on said commerce information, and CM information which a customer views and listens to said CM broadcast, and accompanies this CM broadcast, The commerce distribution system of information characterized by having the terminal which sends CM broadcast specific information which specifies said CM broadcast at least as commerce information to said commerce outsourcing pin center, large.

[0209]

[Additional remark 2] Said CM information is the commerce distribution system of information of the additional remark 1 publication characterized by any of the service purchase exchange page which supports the purchase of service at least based on a goods catalog, the goods purchase exchange page which supports the purchase of goods based on a classification goods guidebook and this goods guidebook according to the description of goods, a service catalog, the service guidebook classified according to the description of service, or this service guidebook, or the thing for which one or more are included.

[0210]

[Additional remark 3] Said commerce outsourcing pin center, large is the commerce distribution system of information of the additional remark 1 publication characterized by what the broadcast frame for broadcasting CM information which accompanies said CM broadcast and its CM broadcast is bought for from said broadcasting station.

[0211]

[Additional remark 4] Said broadcast frame is the commerce distribution system of information of the additional remark 3 publication characterized by what is changed based on the merchandise inventory information on said goods creation origin, or the service provision remaining power information on said service provision origin at least.

[0212]

[Additional remark 5] Said commerce outsourcing pin center, large is the commerce distribution system of information of the additional remark 1 publication characterized by what date analysis of said managed commerce information is performed, and the analysis result is sent to said goods creation origin or service provision origin, or is used in the commerce outsourcing pin center, large itself.

[0213]

[Additional remark 6] The commerce information which said commerce outsourcing pin center, large manages is the commerce distribution system of information of the additional remark 1 publication characterized by what it is included for any of the information about the goods or service which goods or the information about service, said customer's attribute data, or said customer purchased they are.

[0214]

[Additional remark 7] Said terminal is the commerce distribution system of information of the additional remark 1 publication characterized by what it is prepared in a customer home or a store, and said CM broadcast specific information is sent for to said commerce outsourcing pin center, large through the Internet or a communication line as commerce information from said customer home or said store at least.

[0215]

[Additional remark 8] Said commerce outsourcing pin center, large is the commerce distribution system

of information of the additional remark 1 publication characterized by the thing distribute to the store which receives said goods or service when a customer purchases said goods or service for the description about the goods or service which said goods creation origin or service provision origin created, and said customer enables it to receive the support or aftercare about said goods or service for.

[0216]

[Additional remark 9] the time of a customer purchasing goods or service based on said CM information -- him -- a certificate authority -- him -- the commerce distribution system of information of the additional remark 1 publication characterized by what is attested.

[0217]

[Additional remark 10] Receive the request from goods creation origin or service provision origin, and CM information which accompanies CM broadcast and its CM broadcast based on the managed commerce information is created. The broadcast request of the CM information which accompanies this CM broadcast and its CM broadcast is carried out at a broadcasting station. CM broadcast specific information which specifies CM broadcast to which the customer viewed and listened at least from the terminal used when a customer purchases goods or service based on CM information which views and listens to said CM broadcast and accompanies this CM broadcast is received. The commerce outsourcing pin center,large characterized by what is managed as said commerce information.

[0218]

[Additional remark 11] The commerce outsourcing pin center,large characterized by what is done [the information about a customer, goods, or CM information about service] for the package management of reception and said commerce information as commerce information when the request from goods creation origin or service provision origin is received and reception and a customer purchase goods or service for goods or the information about service.

[0219]

[Additional remark 12] him of whether to be him based on the comparison with the positional information of said terminal which said he certificate authority acquired the positional information of said terminal continuously, and was acquired when performing said he authentication, and the positional information of said terminal acquired continuously -- the commerce distribution system of information of the additional remark 9 publication characterized by what is attested.

[0220]

[Additional remark 13] Said CM information is the commerce distribution system of information of the additional remark 2 publication characterized by what it is described by XML data format and the specific information included in said CM information circulates.

[0221]

[Additional remark 14] Said terminal is equipped with the identifier which identifies an individual, and a biological information acquisition means to acquire biological information. Said he certificate authority said individual's biological information which related and was made into said identifier -- owning -- said he certificate authority -- him -- said terminal, when authentication is performed the biological information acquired by said identifier and said biological information acquisition means -- him -- delivery and said he certificate authority to a certificate authority The biological information related with this identifier based on said identifier sent from said terminal is specified. him of whether to be him based on the comparison with the specified this biological information and the biological information led from said terminal -- authentication -- carrying out -- this -- the result of he authentication -- this -- the commerce distribution system of information of the additional remark 9 publication characterized by what is sent to the object which needs he authentication.

[0222]

[Additional remark 15] Said he certificate authority is the commerce distribution system of information of the additional remark 14 publication characterized by what it has a feeling presumption means to presume feeling further from said biological information led from said terminal, and an alarm signal is outputted for to a peace location engine when it is judged from presumption of the feeling of said biological information by this feeling presumption means that fear is in said biological information.

[0223]

[Additional remark 16] Said biological information is the commerce distribution system of information of the additional remark 14 publication characterized by what is been voice information, face image information, or face dynamic-image information.

[0224]

[Additional remark 17] Said biological information is the commerce distribution system of information of the additional remark 14 publication characterized by what is been two or more face images which consist of a different expression acquired when the expression of a face changes.

[0225]

[Additional remark 18] The biological information which said biological information acquisition means acquires voice information and the dynamic-image information on the regio oralis of a face -- it is -- said he certificate authority -- him -- said terminal, when authentication is performed said voice information acquired by said biological information acquisition means, and the dynamic-image information on said regio oralis -- him -- delivery and said he certificate authority to a certificate authority him of whether to be him in the ability of the synchronization of the regio oralis and voice to be taken from said voice information sent from said terminal, and the dynamic-image information on said regio oralis -- authentication -- carrying out -- this -- the result of he authentication -- this -- the commerce distribution system of information of the additional remark 14 publication characterized by what is sent to the object which needs he authentication.

[0226]

[Additional remark 19] a profile information acquisition means by which said terminal outputs the dynamic-image information only on the profile of the regio oralis further from the dynamic-image information on said regio oralis acquired from the biological information acquisition means -- having -- said he certificate authority -- him, when authentication is performed said terminal -- said voice information and the dynamic-image information only on the profile of said regio oralis -- him -- delivery and said he certificate authority to a certificate authority him of whether to be him in the ability of the profile of the regio oralis, and the synchronization of voice to be taken from said voice information sent from said terminal, and the dynamic-image information only on the profile of said regio oralis -- the commerce distribution system of information of the additional remark 18 publication characterized by what is attested.

[0227]

[Additional remark 20] predetermined distance Δt_{ad} Said he certificate authority is based on the positional information of said terminal acquired continuously, and the location of said terminal is the commerce distribution system of information of the additional remark 13 publication characterized by what the purport which is not him but others is attested for when it separates, or when two or more terminals which have the same identification number between the unit time amount Δt_{at2} appear between the unit time amount Δt_{at1} .

[0228]

[Additional remark 21] It is the commerce distribution system of information of the additional remark 20 publication characterized by what delivery and said he certificate authority change [a thing] said predetermined distance Δt_{ad} for the classification of a means of transportation whose owner inputted said terminal in said he certificate authority based on the classification of said means of transportation.

[0229]

[Additional remark 22] Said biological information to which presumption of feeling is performed by said feeling presumption means is the commerce distribution system of information of the additional remark 15 publication characterized by what is been face image information.

[0230]

[Additional remark 23] Said biological information to which presumption of feeling is performed by said feeling presumption means is the commerce distribution system of information of the additional remark 15 publication characterized by what is been voice information.

[0231]

[Additional remark 24] Said terminal is the commerce distribution system of information of the additional remark 1 publication characterized by what said goods which said customer purchased or the information on service, and said customer's attribute data are further sent for as commerce information.
[0232]

[Additional remark 25] Said customer is the commerce distribution system of information of the additional remark 1 publication characterized by performing the order at the Internet store when purchasing goods or service.
[0233]

[Additional remark 26] Said commerce outsourcing pin center, large is the commerce distribution system of information of the additional remark 1 publication characterized by what the point is given to said customer for based on said CM broadcast specific information sent from said terminal, said goods information or service information, and said customer's attribute data.
[0234]

[Effect of the Invention] As mentioned above, as explained to the detail, according to this invention, circulation of the commerce information between each media and between each contractor is attained by carrying out package management of the commerce information which was circulating independently for every contractor. Moreover, since a customer's taste inclination can be acquired more in a detail based on the managed commerce information, more effective advertisement/advertisement are attained and it becomes possible to realize more effective commerce.

[Translation done.]

* NOTICES *

JPO and NCIPi are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

- 1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
- 2.**** shows the word which can not be translated.
- 3.In the drawings, any words are not translated.

DESCRIPTION OF DRAWINGS

[Brief Description of the Drawings]

[Drawing 1] It is the conceptual diagram showing the gestalt of operation of the 1st of this invention.

[Drawing 2] It is drawing showing an example of the database structure of DB.

[Drawing 3] It is drawing having shown an example when XML data format describes goods A data.

[Drawing 4] It is the flow chart which shows the gestalt of operation of the 1st of this invention.

[Drawing 5] It is the flow chart which shows selection of a customer's goods.

[Drawing 6] (a) and (b) It is drawing showing an example of the display screen where CM information was displayed.

[Drawing 7] It is drawing showing an example of the display screen where the goods catalog was displayed.

[Drawing 8] It is drawing showing an example when XML data format describes a goods catalog.

[Drawing 9] It is drawing showing an example of the display screen where the recommendation article was displayed.

[Drawing 10] It is drawing showing an example of the display screen where the classification of a price/functional order was displayed.

[Drawing 11] It is drawing showing the flow chart when choosing "it chooses at 1. price."

[Drawing 12] the display screen of a classification of a price/functional order -- setting -- "4. -- it is drawing showing an example of the display screen displayed when "which looks at and chooses all tables is chosen.

[Drawing 13] It is drawing showing an example of the goods information sent to personal digital assistant equipment.

[Drawing 14] It is drawing showing an example of purchase information.

[Drawing 15] It is the hardware configuration Fig. of broadcast accepting-station equipment.

[Drawing 16] (a) A hardware configuration Fig. in case a ***** terminal unit is a portable telephone, and (b) It is a hardware configuration Fig. in case personal digital assistant equipment is a smart card.

[Drawing 17] It is the flow chart which shows the 2nd operation gestalt of this invention.

[Drawing 18] It is the flow chart which shows the gestalt of operation of the 3rd of this invention.

[Drawing 19] It is the flow chart which shows the gestalt of operation of the 4th of this invention.

[Drawing 20] It is the flow chart which shows the gestalt of operation of the 5th of this invention.

[Drawing 21] him who shows the 5th operation gestalt -- it is the flow chart which shows authentication.

[Description of Notations]

1 Commerce Outsourcing Pin Center,large

2 Broadcasting Station

3 Customer Home

4 Circulation Store

5 Goods Creation Origin

6 Service Provision Origin

7 Internet
8 Computer
9 Database (DB)
10 Broadcast Accepting-Station Equipment
11 Personal Digital Assistant Equipment
12 Terminal Unit
15 Goods Information
16 Service Information
17 Customer Information
18 Goods A Data
19 Purchaser Data
20 CM Data
21 Service A Data
22 Purchaser Data
23 CM Data
24 Customer A Attribute Data
26 Past Purchase Data
27 Taste Data
30 Digital Broadcast Receive Section
31 The TV Section
32 Attached Information-Display / Control / Storing Section
33 Data Transfer Section
34 Internet Connectivity Section
35 Remote Control Section
40 Portable Telephone Section
41 Data Storage Section
42 Data Transfer Section
45 Data I/O Section
46 Operation Part
47 Memory
50 Description about CM Broadcast
51 Description about Goods
52 Description Which Shows Goods Which Customer Chose
53 Description of the Number Information of Purchase on Goods
54 Description of Customer's Information

[Translation done.]